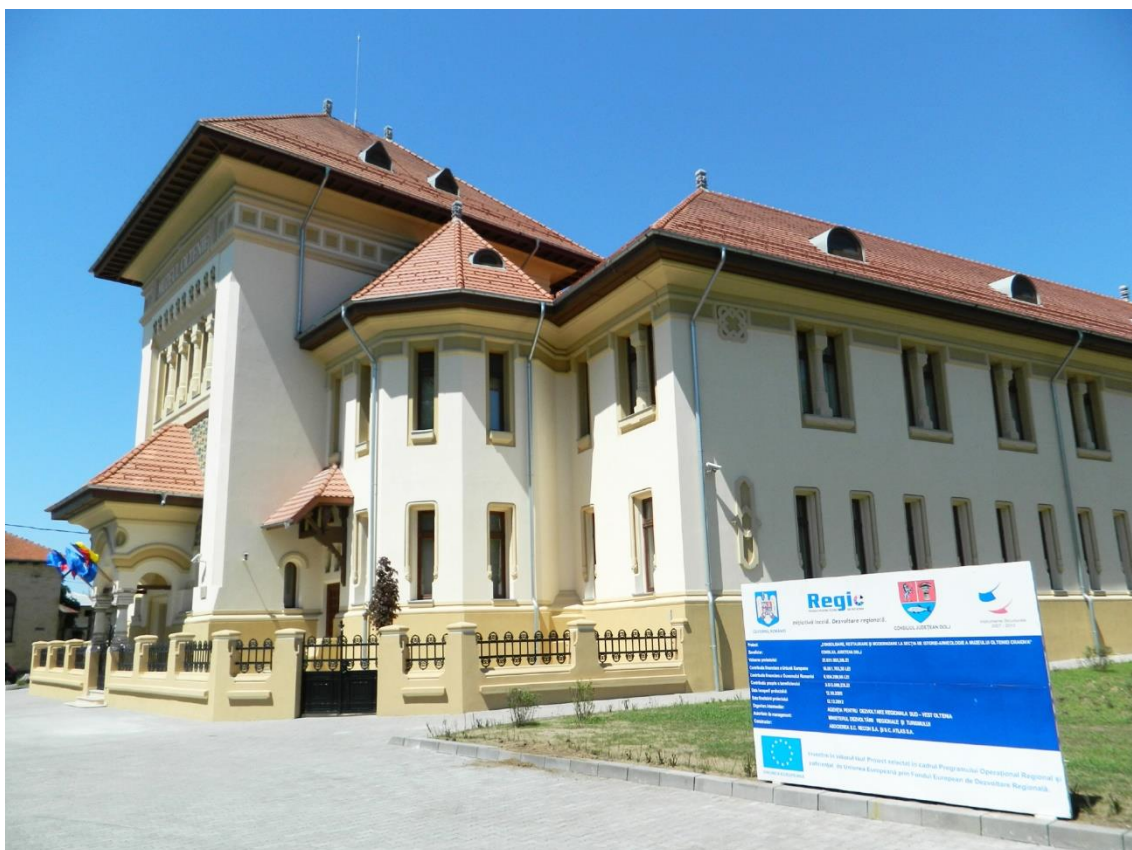


MUZEUL OLTENIEI CRAIOVA



RAPORT DE ACTIVITATE 2020 – 2024

MANAGER,

Dr. Florin Ridiche

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	3
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități ...	3
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	4
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	5
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	6
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției	7
6. Profilul beneficiarului actual.....	8
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	9
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	9
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	10
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	81
C. Organizarea și funcționarea Muzeului Olteniei Craiova și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	83
1. Măsuri de organizare internă	83
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	84
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	84
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	86
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.....	86
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	90
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.....	90
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	90
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	99
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	102
1. Viziune.....	102
2. Misiune	102
3. Obiective (generale și specifice).....	103
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	103
5. Strategia și planul de marketing.....	103
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	104
7. Proiecte din cadrul programelor.....	106
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	106
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	108
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	108
2. Numărul de beneficiari estimați pentru perioada de management.....	111
3. Analiza programului minimal realizat	111

INTRODUCERE

Muzeul Olteniei Craiova, prestigioasă instituție de cultură subordonată Consiliului Județean Dolj, prin diversitatea activităților și a funcțiilor sale specifice reprezintă un reper esențial în ceea ce privește realizarea actului cultural în spațiul teritorial – administrativ al Olteniei.

Cu o activitate fertilă și permanentă de peste un veac, Muzeul Olteniei Craiova vine în întâmpinarea publicului cu proiecte, programe și oferte cultural-educative și de cercetare științifică din ce în ce mai diversificate și mai apropiate de nevoile și dorințele comunității, promovând interesul pentru estetic, pentru istoria locurilor și, mai ales, pentru curiozitatea și ineditul informațiilor furnizate. Rolul de instituție care colecționează, teaurizează, conservă și restaurează măturile trecutului a constituit o prioritate în această perioadă. Astfel, prin implicarea colectivului muzeal în actele și manifestările cultural-educative, prin realizarea expozițiilor temporare, prin pregătirea profesională a specialiștilor, prin desfășurarea și îmbunătățirea permanentă a activităților de conservare a patrimoniului cultural aflat în depozite, dar și prin cercetarea științifică a acestui patrimoniu se poate afirma că Muzeul Olteniei Craiova este un important lăcaș de cultură pe piața culturală regională, națională și internațională.

Pe baza **Proiectului managerial** privitor la dezvoltarea Muzeului Olteniei Craiova, a **Listei programelor și Proiectelor minimale proprii** prevăzute pentru perioada 2020 – 2024, precum și a **Nomenclatoarelor privind principalii indicatori culturali și economici** pe anii 2020 – 2024, Muzeul Olteniei a desfășurat o serie de activități cultural-educative și științifice pe care le-am propus, toate racordate la standardele și direcțiile principale de evoluție ale culturii românești și europene, punând în valoare și dinamizând adresabilitatea către comunitate a ofertei de bunuri și servicii culturale. Specificitatea acestei instituții publice de cultură, interdisciplinaritatea acțiunilor sale cultural-educative și, mai ales, adecvarea ofertelor culturale la trebuințele și solicitările comunității au determinat pentru acest interval temporal o participare numeroasă și interactivă a publicului oltean la toate activitățile muzeului.

Corolarul acestor activități l-a constituit permanentizarea creșterii interesului publicului pentru muzeu și imaginea extrem de favorabilă pe care Muzeul Olteniei și-a creat-o în mass – media locală și națională.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.

Evoluțiile macroeconomice actuale indică faptul că pe viitor nu se întrevăd speranțe ca muzeele să beneficieze de finanțări generoase, indiferent dacă este vorba despre fonduri publice sau private. Nu este greu de preconizat că în viitorul apropiat vreun guvern copleșit de problemele care țin de infrastructură, mediu, sănătate, va aloca suficiente resurse financiare și pentru cultură. Iar, companiile și donatorii din sectorul privat sunt ponderați când este vorba despre cheltuielile pe care le efectuează.

Prin urmare, datoria esențială a managerului de muzeu este crearea unei permeabilități maxime a instituției pe care o reprezintă, aceasta fiind concretizată în indici ușor de evaluat cum sunt: număr de vizitatori și imaginea din mass-media. Această popularitate constituie garantul existenței viitoare, și mai ales, finanțarea.

O instituție mediatizată autentic și apreciată de către comunitate merită să fie susținută financiar.

A. 1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

Cel mai important parteneriat dezvoltat, permanent, de Muzeul Olteniei este cel cu școlile. Deja devenit tradițional, acest parteneriat a dat majoritatea beneficiarilor atât pentru vizitarea expozițiilor permanente și temporare ale muzeului cât și pentru activitățile culturale interactive desfășurate la Secția de Științele Naturii și la Secția de Etnografie. În perioada 2020 – 2024 au fost încheiate 326 de parteneriate educaționale cu școlile din Craiova și Oltenia. Evoluția colaborării cu școlile a fost sinuoasă. Dacă în anul 2020, Muzeul Olteniei nu reușea să încheie decât 8 parteneriate

educaționale, în anul 2023, numărul acestora se ridică la 125. Pandemia de COVID-19 a afectat major colaborarea muzeului cu școlile. În anul 2019, Muzeul Olteniei avea încheiate 88 de parteneriate educaționale, și evoluția colaborării era în creștere.

Pentru muzeu, colaborările cu ONG-urile au asigurat o diversificare rapidă și eficientă a adresabilității evenimentelor culturale organizate, precum și atragerea interesului publicului către patrimoniul muzeal insuficient cunoscut pe care acesta îl deține.

Este important de observat că, în ultimii ani, dezvoltarea patrimoniului arhitectural al orașului a dus la apariția unor noi spații de expunere și organizare de evenimente, cu o dotare superioară. De asemenea, improvizarea unor spații de expunere noi în cadrul unor supermagazine, care beneficiază de un trafic de persoane foarte mare, determină ca zona de interes pentru publicul oltean să se deplaseze în afara centrului civic, în spații considerate până nu demult lipsite de interes cultural. În aceste condiții, absența unui cadru flexibil de fundamentare a ofertei culturale a muzeului va duce invariabil la pierderea unui public nou, interesat de un cadru modern și divers de prezentare, dar și la descreșterea publicului tradițional, obișnuit cu vizitarea instituțiilor muzeale. Operaționalizarea activităților de Public Relation cu membrii comunității bloggerilor culturali din Craiova s-a făcut în scopul promovării acțiunilor Muzeului Olteniei Craiova, generându-se astfel informație culturală muzeală în media tradițională.

Problemele care se ridică astăzi, în fața managerului unui muzeu sunt multiple și nu pot fi soluționate fără o evaluare corectă a mediului în care activează instituția sa, iar plierea lor la publicul larg vizitator nu se poate realiza fără contribuția semnificativă a unor discipline noi, cum sunt marketingul și relațiile publice.

A. 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

În analiza mediului instituțional extern se detașează unele oportunități: dezvoltarea ascendentă, legături amiabile cu forul tutelar, dezvoltarea turismului, finanțarea pe bază de management de proiecte incluzând accesul la proiectele de dezvoltare regională și fonduri europene.

O scurtă trecere în revistă a oportunităților oferite de Oltenia, din punct de vedere al mediului socio-economic, al infrastructurii transporturilor, dar și al segmentului cultural-educativ, relevă existența atât a unor factori permissivi cât și a unor puncte slabe pentru dezvoltarea interesului față de strategia culturală de tip muzeal.

Astfel, din punct de vedere al populației, se constituie ca elemente forte, nivelul ridicat de instruire, ponderea primordială a populației majore, gradul sporit de toleranță și nivelul redus de conflicte sociale. Punctele slabe sunt atitudinea denatalistă și o rată foarte mare a transferului de populație prin părăsirea arealelor tradiționale.

Infrastructura de circulație și transport este diversificată, excelentă atât în Craiova cât și în regiune ceea ce influențează pozitiv și accesul turistic în zonă.

Din punct de vedere economic, Oltenia este o zonă relativ solidă, diversificată, cu o piață de consum în creștere, dar ca dezavantaje se pot menționa fluctuația mare a personalului din economie și promovarea unui nivel de salarizare extrem de scăzut față de media europeană.

Rețeaua de școlarizare este foarte bine reprezentată în Craiova, diversificată, iar învățământul privat a început să constituie o alternativă la cel public. Însă, dotările tehnice sunt pe alocuri anacronice, iar oferta educațională nu se completează în mod fericit cu cerințele de pe piața muncii.

Din punct de vedere cultural, Urbea de pe Jiu reprezintă un centru important cu o gamă variată în planul exprimării artistice și educaționale.

Prezența teatrelor, bibliotecilor, operei, filarmonicii, ansamblurilor artistice, muzeelor și galeriilor de artă oferă un spectru larg de manifestări și evenimente, însă publicul cărui acestea se adresează este relativ limitat și specializat. Modalitățile de diversificare a ofertei și de atragere a unui public variat sunt relativ noi și încă insuficiente.

Procesul este de durată și rezultatele se vor arăta lent, dar continuarea acestui cadru de adaptare la cerințele publicului este obligatorie.

În domeniul cultural a fost elaborată o strategie culturală la nivelul județului și aceasta este riguros aplicată. Majoritatea instituțiilor culturale și, în special, muzeul, sunt private de absența unor corelații între evenimentele culturale monitorizate de diferiți actori culturali.

A. 3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

În privința acțiunilor întreprinse pentru îmbunătățirea promovării imaginii și vizibilității instituției muzeale în mass media s-au înregistrat următoarele proiecte:

- Editarea de afișe, pliante, invitații, flyere pentru toate acțiunile din agenda culturală;
- Editarea de materiale de promovare a imaginii Muzeului Olteniei (mape, bannere, indicatoare);
- Publicarea săptămânal în presa locală, de studii și articole care vizează istoria și patrimoniul cultural al Olteniei;
- Editarea de pliante, realizarea de insigne, suveniruri din diverse materiale, pixuri, tricouri, căni, șepci personalizate cu obiectivele muzeului;
- Studii, articole și comunicări elaborate și susținute de specialiștii muzeului

În perioada 2020 – 2024 patrimoniul mobil al muzeului s-a îmbogățit cu **1458** bunuri culturale obținute prin donații și achiziții care aparțin domeniilor științele naturii, etnografic, istoric, numismatic toate reflectate pe măsură în presa de specialitate.

Toate manifestările organizate de către Muzeul Olteniei au fost monitorizate la nivel de excelență în mass media locală, regională și națională.

Efervescența politicii culturale muzeale doljene se regăsește, în perioada 2020 – 2024, în **180** de comunicate de presă trimise către mass-media. Promovarea online, pe rețele de socializare, a Muzeului Olteniei Craiova, s-a făcut prin **1368** postări elaborate pe specificul produselor și acțiunilor culturale realizate de specialiștii instituției. Interactivitatea cu aceste medii a determinat o creștere la aproximativ **21503** vizualizări/săptămână și chiar **13527** vizualizări/postare, în anul **2020**. Trendul de vizualizări/săptămână a crescut începând cu anul **2021: 27500** vizualizări/săptămână și **18700** vizualizări/postare, cu o interactivitate majoră de **33420; 2022: 52500** vizualizări/săptămână și **19000** vizualizări/postare (este anul în care au fost create trei noi pagini de facebook, asociate contului muzeului, și anume Cula Cernăteștilor, Cula Izvoranu-Geblescu – Brabova și Laboratorul de Restaurare-Conservare), cu o interactivitate majoră de **23536; 2023: 53800** vizualizări/săptămână și **16830** vizualizări/postare (este anul în care au fost inaugurate cele două cule, Cula Cernăteștilor și Cula Izvoranu-Geblescu – Brabova), cu o interactivitate majoră de **21250**. Interactivitatea cu accesările online, au determinat feed-back-uri ce ne-au permis ajustarea unor politici de promovare a conținutului unor produse culturale promovate.

Au fost înregistrate **1989** apariții în mass-media (presă, TV, radio, mediul online, bloguri culturale etc.).

Elaborarea/marketarea și distribuirea de materiale promoționale în diverse locații, în scopul nivelării discrepanțelor/disparităților înregistrate între diferite categorii de public vizate. Astfel, prioritară a fost atragerea tinerilor, segment de public neinteresat de cunoașterea fenomenului cultural muzeal prin: întâlniri/stagii cu studenții, distribuirea de pliante în mediile frecventate: facultăți, licee, mall-uri etc. De asemenea, alături de media tradițională am adăugat și media de sprijin, complementară – outdoor (afișaj stradal). Au fost fixate **451** de activități/acțiuni culturale specifice tuturor secțiilor Muzeului Olteniei, conținutul acestora fiind diseminat în mass-media și rețelele de socializare, având un puternic impact vizual. **Consecințe pozitive: creșterea numărului de vizitatori (7003, în anul 2020, 16438, în anul 2021, 52450, în anul 2022, 62257, în anul 2023, 28737, până la 31.07.2024) la care se adaugă 14783 de elevi din învățământul pre-universitar care au beneficiat, în perioada 2022-2023, de programul *Eu la MuzEu*, inițiat de către Consiliul Județean Dolj pentru elevii de clasele a VI-a și a VI-a, atât din județul Dolj cât și din Craiova, program ce a presupus, pe lângă intrarea gratuită a elevilor la toate muzeele din Craiova, și asigurarea transportului și a mesei de prânz, pentru elevii din județul Dolj.**

Tabelul veniturilor proprii propuse spre realizare (extras din proiectul de management 2020-2024; angajament în contractul de management pe perioada 2020-2024) din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse (mii lei)
1	2	3	4	5
Anul de referință: 2019	112	56000	41000	100.000
Anul 2020	6	7003	7003	100.000
Anul 2021	14	16438	8291	190.000
Anul 2022	13	52450	26232	460.000
Anul 2023	12	62257	35269	326.000
Anul 2024	14	65000	37000	142.000
TOTAL:	171	259148	154795	1.318.000

Studiul mesajelor, comentariilor, postărilor pe rețelele de socializare conduc la formarea unei certitudini că percepțiile și atitudinile beneficiarilor sunt unele pozitive, Muzeul Olteniei fiind considerat o instituție prestigioasă, preocupată de promovarea unor acțiuni culturale ce răspund necesităților beneficiarilor locali.

Este necesar să se depună eforturi în sensul unei corecte și optime informări publice privind acțiunile culturale ale Muzeului Olteniei Craiova, fiind încă ridicat numărul persoanelor care afirmă că află de acțiunile culturale ale instituției de la terțe persoane.

A. 4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

La sfârșitul anului 2022, când efectele Pandemiei COVID-19 s-au mai atenuat, a fost introdus, experimental, la Secția de Științele Naturii a muzeului un chestionar de sondare a vizitatorilor (se aplică la fiecare al 10-lea vizitator)

CHESTIONAR

1. Este prima dumneavoastră vizită la Secția de Științele Naturii a Muzeului Olteniei?

Da	Nu
☐	☐

2. De unde ați aflat despre existența Secției de Științele Naturii a Muzeului Olteniei?

Ziare	☐
Radio	☐
Televiziune	☐
Internet	☐
Prieteni, cunoștințe	☐
Părinți, copii	☐
Altele	☐

3. Care este motivul vizitei?

Petrecerea timpului liber	☐
Turism	☐
Însoțit copiii, nepoții	☐
Film la planetariu	☐
Altele	☐

4. Ce v-a plăcut cel mai mult?

Fosilele	
Mineralele	
Dioramele (Lunca Dunării, pădurea de câmpie etc.)	
Peștera	
Expoziția <i>Cunoașterea Universului și a Sistemului solar</i>	
Altele	

5. Ce nu v-a plăcut?

6. Ce subiecte ați dori să aibă viitoarele expoziții organizate aici?

7. Pe o scară de la 1 la 10, ce notă ați acorda muzeului?

8. Vârstă, ocupație?

Însă, rezultatele nu sunt încă clare, în sensul indicării unor direcții de evoluție, ceea ce ne face să credem că efectul economic negativ, post-pandemie, încă produce un recul în ceea ce privește vizitarea constantă a muzeului. După cum, evident, se poate observa însă, începând cu anul 2022 se poate observa un reviriment major în ceea ce privește vizitarea Muzeului Olteniei, numărul celor care au trecut pragul instituției triplându-se față de anul 2021. Însă, această revenire spectaculoasă o punem pe seama acțiunilor culturale inițiate de către municipalitatea craioveană, de genul, *Târgul de Crăciun, Târgul de Paște, Intencity*, evenimente care au început să atragă din ce în ce mai mulți turiști în Craiova.

A. 5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.

Unul din punctele de rezistență ale managementului pe perioada 2020 – 2024 au fost programele speciale ale muzeului, orientate spre public. Prin activitățile, expozițiile, simpozioanele, evocările și alte manifestări organizate am obținut sporirea prezenței publicului în cadrul acestora, iar pe de altă parte, formarea unui public partener specializat, diferențiat pe categorii în funcție de vârstă, statut familial, domenii de interes. Acest public a redescoperit muzeul ca sursă de informare, recreere, delectare, dar și ca spațiu în care a participat activ la inițiativele culturale și de promovare a protejării patrimoniului cultural și natural.

Din studiile pe perioada 2012 – 2019 privind dinamica vizitatorilor de muzeu, atât individual, cât și în grupuri, raportată la lunile anului, la anotimpuri, categorii de vârstă, proveniență se observă un număr mare de vizitatori înregistrat în perioadele de primăvară și toamnă, când elevii sunt la școală.

În lunile de vară, muzeul și obiectivele sale din teritoriu (Casa Memorială "Amza Pellea" din Băilești, Cula Cernăteștilor și Cula Izvoranu-Geblescu – Brabova) sunt vizitate cu precădere de vizitatori individuali din categoria adulților, români și străini.

O situație specială o întâlnim la Secția de Științele Naturii, care e vizitată și de grupuri organizate de elevi care provin din județele limitrofe județului Dolj.

Din categoria vizitatorilor străini individuali fac parte cetățeni ai altor țări aflați în vizită la cetățeni din Craiova și județul Dolj, familii care efectuează concediul în România și care tranzitează Oltenia, sau voluntari. Secția de Etnografie, Casa Băniei, excelează pe acest palier de vizitatori atât vara cât și în celelalte perioade ale anului.

Țările reprezentate sunt: Japonia, Turcia, Franța, Germania, Estonia, Polonia, Serbia, Italia etc.

Cei mai mulți vizitatori, raportați din cele trei secții ale Muzeului Olteniei s-au înregistrat la Secția de Științele Naturii. Bineînțeles, această secție a muzeului excelează din acest punct de vedere datorită numeroaselor parteneriate pe care școlile le dezvoltă cu muzeografi de aici. Contează foarte mult în acest flux mare de public vizitator și poziția centrală a imobilului, în ansamblul municipiului Craiova, dar și investițiile realizate de către Consiliul Județean Dolj în modernizarea expoziției permanente cu al său modern Planetariu, care atrage foarte multi vizitatori de categorii diverse și de toate vârstele.

În pofida faptului că Secția Istorie-Arheologie nu a avut expoziție permanentă până la sfârșitul anului 2017, la această expoziție demarând lucrările abia în anul 2016, s-au înregistrat și aici un număr mare de vizitatori. Activitatea de bază, vizitarea expoziției permanente, a fost dublată într-un mod fericit de organizarea a numeroase expoziții temporare care au adus numeroși vizitatori dar și o lecție importantă pentru muzeografia acestei secții și, anume, că niciodată o expoziție permanentă nu va duce la creșterea numărului de vizitatori dacă nu este dublată de expoziții temporare care să scoată, periodic, în fața publicului acea parte a patrimoniului cultural care stă mai mult timp în depozite, din lipsă de spațiu de expunere, și care este la fel de importantă ca și patrimoniul cultural expus permanent. După deschiderea expoziției permanente, în anul 2017, a crescut și aici numărul de vizitatori.

În pofida faptului că Secția de Etnografie, Casa Băniei, înregistrează un număr mai mic de vizitatori, această secție excelează în adresabilitatea crescută față de publicul vizitator din alte țări sau din alte regiuni ale României interesați să se documenteze mai mult asupra obiceiurilor și tradițiilor ce caracterizează Oltenia, obiceiuri și tradiții care pot fi cunoscute, în tot ansamblul, doar la această secție. De asemenea, publicul-țintă al acestei secții se află într-o proporție covârșitoare în afara imobilului și ne referim, când afirmăm acest lucru, la cea mai amplă și de tradiție manifestare a muzeului, Târgul Meșterilor Populari.

Trendul crescător al numărului de vizitatori a fost observat și la cel mai important eveniment de peste an, tradițional pentru muzeele din România, și anume, la **Noaptea Muzeelor**, desfășurat în luna Mai.

În perioada 2020-2023 au fost atent monitorizate cerințele publicului în ceea ce privește dorința acestuia referitoare la activitatea culturală a Muzeului Olteniei și au fost luate câteva inițiative în acest sens. Astfel, a fost amenajat un modern și atractiv magazin de artă tradițională și suveniruri, în vecinătatea Secției de Științele Naturii, magazin care îndeplinește și importanta funcție de gift-shop tot mai căutată de public. Au fost dezvoltate standuri ale acestui magazin la toate secțiile. De asemenea, văzând succesul mare la public înregistrat de către expozițiile temporare de la Secția Istorie-Arheologie, s-a trecut la amenajarea unui spațiu expozițional special la Secția de Etnografie destinat în exclusivitate expozițiilor temporare. Amenajarea unui astfel de spațiu a continuat, în cursul anului 2024, la Secția de Științele Naturii. Tot la Secția de Științele Naturii au fost extinse și modernizate spațiile destinate activităților interactive destinate copiilor.

În ceea ce privește sălile destinate publicului, Muzeul Olteniei Craiova dispune de spațiu suficient unde sunt amenajate expoziții permanente cu o tematică adecvată funcției pentru care s-au creat și spații pentru expoziții temporare, simpozioane, evocări, lansări de carte etc.

Scopul reabilitării patrimoniului imobiliar realizat în ultimii ani a fost acela de a asigura condițiile pentru accesul publicului în sălile expozițiilor de bază sau temporare.

În concluzie, se poate aprecia că toate investițiile realizate de către Consiliul Județean Dolj, în perioada 2006-2017, din fonduri europene sau de la propriul buget, în infrastructura imobilelor administrate de către Muzeul Olteniei dar și în refacerea tuturor expozițiilor permanente, își arată pe deplin roadele, în prezent, prin creșterea remarcabilă a numărului de vizitatori.

A. 6. Profilul beneficiarului actual.

Categoriile de vizitatori au înregistrat următoarea distribuție: **bărbați – 33,80%, femei – 66,20%, categorii de vârstă – 35-44 ani (27%), 45-54 ani (22%), 55-65 ani (12%), 65 ani + (8,7%,), 18-24 ani (7,4%)**. Așa cum se observă și pe statisticile de la nivel național pentru muzeele din România, Muzeul Olteniei nefăcând rabat de la această situație, numărul cel mai mare de vizitatori (procentul variază între 75% și 80%) se înregistrează la categoria grupuri organizate, grupuri formate aproape în totalitate din elevi și studenți. Din datele statistice pe care le avem la dispoziție până în prezent, vizitatorii individuali preferă să vină în număr mare la muzeu în cadrul evenimentului **Noaptea Muzeelor** sau în perioadele când muzeul organizează expoziții temporare. Această situație statistică este oarecum firească și explicabilă prin faptul că atât elevii cât și studenții vin, organizați în grupuri, pentru a-și forma cultura de bază muzeală prin vizitarea în special a expozițiilor permanente. Vizitatorii individuali, cunoscând deja expozițiile permanente, doresc să vadă expozițiile

temporare adică tocmai acele evenimente noi pe care muzeul le oferă periodic. Din experiența ultimilor ani am observat că și această periodicitate a expozițiilor temporare trebuie reglată la un anumit interval de timp. O expoziție temporară devine neinteresantă pentru public după mai mult de 90 de zile de prezentare. De aceea, ciclicitatea acestui tip de expoziție trebuie să fie cuprinsă între 60 și 90 de zile. Fac excepție expozițiile temporare deosebite în care sunt expuse publicului piese de patrimoniu unicat pentru care nu mai există alte ocazii de a mai fi prezentate, aceste evenimente ținând atenția vizitatorilor până la perioade ce merg către 120 de zile, până la jumătate de an.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

B. 1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

Muzeul Olteniei Craiova, prin diversitatea activităților și a funcțiilor sale specifice a reprezentat un reper esențial în ceea ce privește realizarea actului cultural în spațiul teritorial administrativ al Doljului, dar cu precădere în Craiova.

Discutând despre sistemul de colaborare interinstituțional în care Muzeul Olteniei este parte, se cuvine să precizăm că relațiile de colaborare ar putea fi detaliate, după cum urmează:

A. Relații pe verticală

- relația cu Ministerul Culturii.
- relația cu Consiliul Județean Dolj - ordonatorul principal de credite.
- relația cu organisme ale Uniunii Europene - Comisia Europeană, componenta Cultură.
- relația cu ICOM (Consiliul Internațional al Muzeelor).

B. Relații pe orizontală

- Relația cu alte instituții ale administrației publice centrale sau locale (ministere, agenții, primării și consilii locale).
- relația cu instituții muzeale din țară și de peste hotare.
- Relația cu instituții culturale de interes național sau local (instituții de spectacol, biblioteci etc.).
- relația cu societatea civilă (ONG-uri).
- relația cu sistemul de învățământ formal și informal.
- relația cu mass-media.
- relația cu instituțiile de cult.

Analiza acestui sistem relevă modul complicat și complex în care se generează activitatea muzeului, fie ea de cercetare, conservare, protejare sau punere în valoare a patrimoniului cultural național. Cu alte cuvinte, orice analiză a relațiilor pe care le dezvoltă muzeul, trebuie să pornească de la misiunea instituției, care este, conform legislației în vigoare:

- a) constituirea, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului propriu;
- b) cercetarea, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului propriu;
- c) punerea în valoare a patrimoniului propriu.

Organizațiile de tip muzeal din România sunt variate și din punct de vedere al instituțiilor cărora le sunt subordonate. Acest aspect este important deoarece principala sursă de finanțare este instituția coordonatoare, care stabilește de altfel și modul de organizare, precum și politica pe termen lung adoptată. Astfel muzeele depind din punct de vedere administrativ de una din următoarele organizații: Departamentul Cultelor, Ministerul Educației Naționale, Ministerul Culturii, Ministerul Apărării Naționale, Academia Română, Ministerul Administrației și Internelor, Ministerului Tineretului și Sporturilor, Ministerul Transporturilor, Consiliilor Județene, Primăriilor, precum și de diverși operatori economici interesați în constituirea unui muzeu menit a pune în valoare importanța de patrimoniu cultural național a respectivei entități.

Astfel, dacă muzeele naționale sunt coordonate și finanțate de Ministerul Culturii, muzeele regionale, județene și satești sunt finanțate de către administrația publică locală: consilii județene și consilii locale.

Relația muzeului cu instituțiile administrației publice locale sau centrale este normată prin lege, aplicarea acesteia fiind, însă, mai mult sau mai puțin luată în serios de către factorii administrativi.

Un bun exemplu este, în acest sens, situația muzeelor comunale. Acestea se află de multe ori în zone rurale mai mult sau mai puțin dezvoltate, iar interesul pentru ele este scăzut și conjunctural. De multe ori, aceste muzee supraviețuiesc numai datorită implicării unor persoane din localitatea respectivă, care muncesc mai mult din pasiune decât pentru eventualul salariu extrem de scăzut pe care îl primesc. Starea muzeelor naționale, regionale sau județene este, comparativ, mai bună.

Datorită fondurilor reduse disponibile de la bugetul statului pentru acest domeniu particular al culturii (fonduri care uneori nu acoperă nici cheltuielile curente de întreținere și salarii) în general numai muzeele care au atras resurse financiare private au reușit să-și îmbunătățească oferta. Astfel ele au putut investi în noi echipamente, au restaurat și renovat clădirea muzeului, au achiziționat noi piese pentru colecții etc. De asemenea, de o situație financiară mai bună par să se bucure muzeele care au finanțare separată, cum ar fi Muzeul Pompierilor din București sau Memorialul Victimelor Comunismului și al Rezistenței din Sighetul Marmăției. De aceeași deschidere financiară se bucură și Muzeul Olteniei, către care au fost dirijate fonduri pentru investiții de o amploare fără precedent. Practic, din anul 2006, pe baza proiectului managerial aprobat la acea dată de către Consiliul Județean Dolj, a început o complexă reabilitare a infrastructurii muzeale.

B. 2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.

B. 2. I. Proiectul-cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural.

Proiectul se desfășoară sub forma unor sub-proiecte ale căror obiective sunt:

- Dezvoltarea și evidența patrimoniului;
- Promovarea valorilor istorice, etnografice și de științele naturii din Oltenia, introducerea acestora în literatura de specialitate internă și externă.

B. 2. I. a. Subproiectul – Cercetarea Științifică.

Scop: Elaborarea riguroasă a unor proiecte care să prezinte într-o succesiune culturală și cronologică evoluția comunității umane sesizate istoric și etnografic pe teritoriul Olteniei începând din vechime și până în epoca modernă.

- *Conferința Națională „Oltenia. Interferențe culturale”, ediția a XII-a, Craiova, 2022, a Secției Istorie-Arheologie.*
- *Conferința Internațională „Muzeul și cercetarea științifică”, ediția a XXX-a, Craiova, septembrie 2023, a Secției de Științele Naturii.*

Publicații:

- *Anuarul Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii, nr. XXXIX/2023.*
- *Anuarul Oltenia. Studii și comunicări. Arheologie-Istorie, vol. XXXI/2022.*
- *Volumul aniversar 1923-2023. 100 de ani de istorie a Științelor Naturii la Muzeul Olteniei Craiova.*

Participări ale specialiștilor Muzeului Olteniei la simpozioane/congrese/conferințe, naționale și internaționale:

- *Conferința Internațională, hibrid, „Muzeul și cercetarea științifică”, ediția a XXVIII-a, Craiova, septembrie 2021.*
- *Sesiunea de comunicări științifice Clio, ediția a XVII-a, online, 28 mai 2021, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Socio-Umane, Departamentul Istorie, Patrimoniu și Teologie Protestantă.*
- *Simpozionul Național PETRODAVA, Ediția a II-a 22-24 iunie 2021, Complexul Muzeal Național Neamț.*
- *Conferința internațională „Matcons 2021”, octombrie 2021, organizată de Muzeul Olteniei Craiova.*
- *„Salonul Național de Restaurare”, Craiova, octombrie 2021, organizat de Muzeul Olteniei Craiova.*

- *Simpozionul Național "Ceramică, sticlă, porțelan și piatră. Deteriorare și conservare."* (online), CNM "Moldova" Iași, octombrie 2021.
- *CONScience 2021, Conferința de conservare-restaurare „Doina Darvaș”, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, noiembrie 2021.*
- *Sesiunea științifică „Unitate, continuitate și independență în istoria poporului român”, Muzeul Național al Unirii Alba-Iulia, noiembrie 2021.*
- *Conferința anuală UNESCO "Tineretul și muzeele", ediția a XII-a, decembrie 2021, organizată de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești.*
- *Preocupări recente în cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural*” ediția a XV-a (on-line), Târgu Mureș, 3-5 noiembrie 2021.
- *Workshopul Managementul integrat al resurselor de apă în zone afectate de secetă din Câmpia Olteniei, prin implicarea factorilor interesați – zona pilot Dăbuleni, organizat online de ABA Jiu unde a fost prezentată comunicarea Impactul schimbărilor climatice asupra biodiversității ecosistemelor lacustre din Câmpia Olteniei, 23 septembrie 2021, Craiova.*
- *Workshopul Eastern European Sky Explorer Users Forum, Second Edition, organizat de Obsevatorul Astronomic Victor Anestin în colaborare cu firma RSA Cosmos din Saint-Etienne, Franța, 14-15 octombrie 2021, Bacău.*
- *A 61-a Sesiune Anuală de Comunicări Științifice a Institutului de Biologie București al Academiei Române, unde a fost prezentată comunicarea Investigații privind potențialul ecologic și tehnologic al biodiversității specifice ecosistemelor antropizate din Oltenia, Olivia Cioboiu, C. M. Cismașiu, E. Gavrilescu, Gh. Brezeanu, desfășurată online în 10 decembrie 2021, București.*
- *Simpozionul Internațional DROBETA - Marketing și educație în muzee (secțiunea pedagogie muzeală) online, 8 sept. 2021.*
- *Conferința Internațională de Comunicări Științifice Preocupări recente în cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural - pedagogie muzeală, ediția a XV-a – online, Târgu Mureș, 3 noiembrie 2021.*
- *Comunicarea Înființarea de spitale în zona rurală din județul Dolj la sfârșitul secolului al XIX-lea. Studiu de caz: Spitalele din Filiași, Bechet și Băilești, la Sesiunea Științifică Națională a doctoranzilor din domeniul Istoriei organizată de Universitatea din Craiova în perioada 19-20 martie 2021.*
- *Comunicarea Locuința rurală din județul Dolj la cumpăna secolelor XIX-XX, la Conferința Națională Oltenia - Interferențe culturale, organizată de Muzeul Olteniei în perioada 10-12 noiembrie 2021.*
- *Participare la Simpozionul Național „Drobeta - Arheologie-Istorie”, ediție online -2021, cu comunicarea: Notă privind o inscripție a Legiunii a V-a Macedonica din castrul roman de la Slăveni, Dorel Bondoc, Gabriela Filip.*
- *Participarea la Conferința Internațională Ancient Greek, Roman and Byzantine engraved gems in the eastern Mediterranean and Black Sea area, cu comunicarea A unique representation on a roman gemstone from Romula, Filip Ileana Gabriela (12-13 mai).*
- *Conferința Internațională, hibrid, "Muzeul și cercetarea științifică", ediția a XXIX-a, Craiova, septembrie 2022.*
- *Sesiunea de comunicări științifice Clio, ediția a XVIII-a, mai 2022, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Socio-Umane, Departamentul Istorie, Patrimoniu și Teologie Protestantă.*
- *Simpozionul Național PETRODAVA, Ediția a III-a iunie 2022, Complexul Muzeal Național Neamț.*
- *Simpozionul Național "Ceramică, sticlă, porțelan și piatră. Deteriorare și conservare.", CNM "Moldova" Iași, octombrie 2022.*

- *CONScience 2022, Conferința de conservare-restaurare „Doina Darvaș”, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, noiembrie 2022.*
- *Sesiunea științifică „Unitate, continuitate și independență în istoria poporului român”, Muzeul Național al Unirii Alba-Iulia, noiembrie 2022.*
- *Conferința anuală UNESCO ”Tineretul și muzeele”, ediția a XIII-a, decembrie 2022, organizată de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești.*
- *Preocupări recente în cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural”* ediția a XVI-a, Târgu Mureș, iunie 2022.
- *Workshopul Managementul integrat al resurselor de apă în zone afectate de secetă din Câmpia Olteniei, prin implicarea factorilor interesați – zona pilot Dăbuleni, organizat online de ABA Jiu unde a fost prezentată comunicarea Impactul schimbărilor climatice asupra biodiversității ecosistemelor lacustre din Câmpia Olteniei, septembrie 2022, Craiova.*
- *Workshopul Eastern European Sky Explorer Users Forum, Second Edition, organizat de Obsevatorul Astronomic Victor Anestin în colaborare cu firma RSA Cosmos din Saint-Etienne, Franța, octombrie 2022, Bacău.*
- *A 62-a Sesiune Anuală de Comunicări Științifice a Institutului de Biologie București al Academiei Române, decembrie 2022, București.*
- *Simpozionul Internațional DROBETA - Marketing și educație în muzee (secțiunea pedagogie muzeală) online, septembrie 2022.*
- *Conferința Internațională de Comunicări Științifice Preocupări recente în cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural - pedagogie muzeală, ediția a XVI-a, Târgu Mureș, noiembrie 2022.*
- *Conferința Internațională, ”Muzeul și cercetarea științifică”, ediția a XXX-a, Craiova, septembrie 2023.*
- *Sesiunea de comunicări științifice Clio, ediția a XIX-a, mai 2023, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Socio-Umane, Departamentul Istorie, Patrimoniu și Teologie Protestantă.*
- *Simpozionul Național PETRODAVA, Ediția a IV-a iunie 2023, Complexul Muzeal Național Neamț.*
- *Simpozionul Național ”Ceramică, sticlă, porțelan și piatră. Deteriorare și conservare.”, CNM ”Moldova” Iași, octombrie 2023.*
- *CONScience 2023, Conferința de conservare-restaurare „Doina Darvaș”, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, noiembrie 2023.*
- *Sesiunea științifică „Unitate, continuitate și independență în istoria poporului român”, Muzeul Național al Unirii Alba-Iulia, noiembrie 2023.*
- *Conferința anuală UNESCO ”Tineretul și muzeele”, ediția a XIV-a, decembrie 2023, organizată de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești.*
- *Preocupări recente în cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural”* ediția a XVII-a, Târgu Mureș, iunie 2023.
- *Workshopul Managementul integrat al resurselor de apă în zone afectate de secetă din Câmpia Olteniei, prin implicarea factorilor interesați – zona pilot Dăbuleni, organizat online de ABA Jiu unde a fost prezentată comunicarea Impactul schimbărilor climatice asupra biodiversității ecosistemelor lacustre din Câmpia Olteniei, septembrie 2023, Craiova.*
- *Workshopul Eastern European Sky Explorer Users Forum, Second Edition, organizat de Obsevatorul Astronomic Victor Anestin în colaborare cu firma RSA Cosmos din Saint-Etienne, Franța, octombrie 2023, Bacău.*
- *A 63-a Sesiune Anuală de Comunicări Științifice a Institutului de Biologie București al Academiei Române, decembrie 2023, București.*

- Simpozionul Internațional DROBETA - *Marketing și educație în muzee (secțiunea pedagogie muzeală)*, octombrie 2023.
- Conferința Internațională de Comunicări Științifice *Preocupări recente în cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural - pedagogie muzeală*, ediția a XVII-a, Târgu Mureș, noiembrie 2023.
- 25th International Symposium on Symbolic and Numeric Algorithms for Scientific Computing, 11-14 Sept. 2023, Nancy, France.

Proiecte internaționale:

- **Proiectul "Noi destinații în turismul transfrontalier" a fost co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională în cadrul Programului Interreg V-A România-Bulgaria, Axa Prioritară 2 – O regiune verde, Obiectivul specific: 2.1 Îmbunătățirea utilizării durabile a patrimoniului natural și resurselor și patrimoniului cultural.** Bugetul total al proiectului a fost de 1,364,438.31 EURO, din care 1,159,772.56 EURO finanțare a Uniunii Europene prin Fondul European de Dezvoltare Regională, 13% din bugetul național și 2% din bugetul local. Din valoarea totală eligibilă a proiectului, Muzeului Olteniei Craiova i-a revenit suma de 459,451.39 EURO. Obiectivul general al proiectului a fost promovarea cooperării între instituții și oameni prin utilizarea resurselor culturale și naturale, într-un mod turistic durabil, în regiunea transfrontalieră Dolj – Montana. Parteneri în cadrul acestui proiect au fost Municipality Vârșeț, Montana (Lider) și Muzeul Olteniei Craiova. **Activitatea desfășurată de specialiștii Muzeului Olteniei pentru implementarea acestui proiect o considerăm de excelență. În cursul anului 2020 s-a lucrat la redactarea Caietului de Sarcini în vederea desfășurării licitației în vederea achiziționării de echipament high-tech pentru promovarea patrimoniului cultural. Astfel, în cursul lunii Noiembrie 2020 a fost lansată licitația pentru achiziționare unei holograme, a trei asistenți virtuali și a trei totemi interactivi, în valoare totală de 309,237.78 Euro, investiție finalizată în luna aprilie a anului 2021.**

Cercetarea arheologică contractuală.

Acest capitol a cunoscut în perioada 2020-2024 cea mai mare dezvoltare în activitatea Muzeului Olteniei, compensând pierderile financiare ale instituției datorate scăderii abrupte a numărului de vizitatori. Veniturile obținute din această activitate au fost de două ori mai mari decât estimarea făcută la începutul anului 2020 la Capitolul "Venituri proprii", de 100 000 lei.

Astfel, Muzeul Olteniei a desfășurat și are în desfășurare următoarele cercetări care țin de arheologia contractuală:

- **Supraveghere arheologică** efectuată în cadrul proiectului «*Consolidare, restaurare și punere în valoare Biserica "Toți Sfinții" – Hagi Enuș – Craiova (C1) și Turn Clopotniță (Corp C3) din cadrul ansamblului Bisericii "Toți Sfinții" – Hagi Enuș, str. A. I. Cuza, nr. 21, municipiul Craiova, județul Dolj*».
- **Diagnostic arheologic** efectuat în cadrul proiectului «*Consolidare, restaurare și punere în valoare Biserica "Sf. Nicolae" Ungureni – Craiova (C1), str. Ana Ipătescu, nr. 100, municipiul Craiova, județul Dolj*».
- **Cercetare arheologică preventivă** efectuată în cadrul proiectului «*Extindere rețea JT pentru alimentare cu energie electrică locuințe situate în localitatea Cârcea, TI44/P5, jud. Dolj*».
- **Supraveghere arheologică** efectuată în cadrul proiectului «*Construire hală pentru fabrica de lumânări, împrejmuire L.350,00 ML, bazin etanș vidanjabil, platformă betonată în incintă*».

- **Evaluare arheologică** efectuată în cadrul proiectului „*Revizuirea Studiului de Fezabilitate pentru reabilitarea liniei de cale ferată Craiova – Calafat, componentă a coridorului Orient/Est – Mediteranean*”.
- Contract de subcontractare, asistență arheologică, pentru Proiectul ***Proiectare și Execuție Autostrada de Centură București km 0+000-km 100+900, Sector Centura Nord km 0+000-km 52+770, Lot 4: km 47+600-km 52+070 (în derulare)***;
- Contract de subcontractare, asistență arheologică, pentru Proiectul ***Proiectare și Execuție Varianta de Ocolire Galați (în derulare)***;
- Contract de subcontractare, asistență arheologică, pentru Proiectul ***Proiectare și execuție autostrada Sibiu-Pitești, Secțiunea 1, Sibiu-Boița, km 0+000-km, 14+150-Lot 1 km. 0+000-km. 13+170 (finalizat în anul 2021)***;
- Contract de subcontractare, asistență arheologică, pentru Proiectul ***Proiectare și execuție Drum de legătură DN5 km.60+500-Șoseaua de Centură-Pod Prieteniei km. 61+400, Giurgiu (finalizat în anul 2021)***.
- Supraveghere arheologică la obiectivul ***Lucrări de rețele de utilități-rețea de fibră optică în zone situate parțial în zona centrală și istorică a municipiului Craiova***;
- Cercetare arheologică preventivă la proiectul ***Restaurare, consolidare și conservare zid incintă, conservare, consolidare, amenajare și refuncționalizare a caselor stăreției, realizarea instalației electrice, termice și iluminat arhitectural și ambiental-Mănăstirea Căluu (finalizat în anul 2021)***;
- Restaurare-conservare a unui veșmânt cu fir metalic, provenit de la Biserica de lemn Cășăria, jud. Neamț (în derulare);
- Supraveghere arheologică la obiectivul ***Consolidare, restaurare, amenajare și valorificare turistică a Bisericii Sf. Gheorghe Vechi, str. Arieș nr. 9 Craiova (finalizat)***;
- Investigații arheologice pentru Proiectare și Execuție ***Drum expres Brăila-Galați (în derulare)***.
- Contract de subcontractare, asistență arheologică, pentru Proiectul ***Proiectare și execuție autostrada Sibiu-Pitești, Secțiunea 4, Tigveni-Curtea de Argeș***;
- Contract de subcontractare, asistență arheologică, pentru Proiectul ***Proiectare și execuție Autostrada Moldovei, A 7, sectorul cuprins între localitățile Buzău și Pașcani***;
- Contract de subcontractare, asistență arheologică, pentru Proiectul ***Proiectare și execuție Autostrada Sibiu-Făgăraș***;
- Investigații arheologice pentru Proiectare și Execuție ***Drum expres Brăila-Galați (în derulare)***;
- Contract de subcontractare, asistență arheologică, pentru Proiectul ***Proiectare și Execuție Varianta de Ocolire Târgoviște (în derulare)***;
- Contract de subcontractare, asistență arheologică, pentru Proiectul ***Proiectare și execuție Autostrada A 8, sectorul Târgu Neamț-Leghin***;

Valorificarea științifică a patrimoniului cultural:

- Radu Gabriel Dumitrescu, *Portretistica lui Mihai Viteazul în gravuri de epocă*, în „Clio”, s.n., nr. 1(2), 2023;
- Radu Gabriel Dumitrescu, *Monede thasiene și de tip thasian descoperite în Oltenia*, în volumul „In honorem Constantin C. Petolescu”, editori Dorel Bondoc, Călin Timoc, Editura Antheo, Craiova, 2023;
- Radu Gabriel Dumitrescu, *Notă preliminară asupra unui nou tezaur republican roman descoperit la Desa*, în RCAN, VIII, 2023;
- Radu Gabriel Dumitrescu, *Monede antice din colecția Colegiului Național „Carol I” din Craiova*, în SCN, s.n., IX-XIV (XXI-XXVI), 2023;

- Radu Gabriel Dumitrescu, *Tezaurul monetar de la Terpezița, jud. Dolj (sec. XVII-XIX), comunicare simpozion*;
- Radu Gabriel Dumitrescu, *Un nou lot din tezaurul de la Craiova–Strada N. Bălcescu descoperit recent (sec. XVIII-XIX), comunicare simpozion*;
- Marius Bâsceanu, *Interdisciplinary Approaches to Early Bronze Age Burials Mounds in Oltenia*, în volumul colectiv *The Bronze Age in Eastern Europe: multidisciplinary approaches, Brăila-Piatra Neamț 2023*;
- Cristian Ceacîru, *A document from the Oltenia Museum collections related to the First World War*”, publicat în numărul 32/2023 al revistei *Journal of Romanian Literary Studies*;
- Cristian Ceacîru, *Documents relating to Polish refugees in Dolj County in the fall of 1939*”, publicat în numărul 35/2023 al revistei *Journal of Romanian Literary Studies*;
- Dorel Bondoc, *Regarding some representations with exuvia leonis from Roman Dacia*, în: *Est modus in rebus: essays presented to professor Mihai Bărbulescu at his 75th anniversary*, eds: S. Nemeti, I. Nemeti, F.Gh. Fodorean, S. Cociș, Cluj-Napoca, 2023, p. 161-171 (co-autor: G. Filip);
- Dorel Bondoc, *An iron mask from Albeni, Gorj County, Romania. Preliminary note*, în: *Litua*, XXV, 2023, p. 61-68 (co-autor: G. Filip);
- Dorel Bondoc, *VTERE FELIX belts sets from the Roman auxiliary fort at Răcari*, în: S. Mustață, V.A. Lăzărescu, V. Bârcă, V. Rusu-Bolindeț, D. Matei (eds.), *F A B E R. Studies in Honour of Sorin Cociș at his 65th Anniversary*, Cluj-Napoca 2023, p. 261-266;
- **„Revista de Restaurare, Conservare și Investigatii”**, nr. 3, editura Muzeului Național de Istorie a României, București 2023:
Leonard Ionescu - „*Restaurarea unui patefon Odeon*”;
Alina Maria Gărau - „*Restaurarea-conservarea unei rochii aparținând colecției Maria Tănase*”;
Cristina Camelia Ghițescu - „*Psaltirea de la Bălgrad*” – 1651. *Conservare/Restaurare/Reconstituire*”;
Simona Violeta Gheorghe - „*Reconstituirea unei tradiții prin restaurarea unui ulcior de nuntă*”;
Rodica Florentina Oprițescu - „*Aspecte legate de conservarea și restaurarea unui Acatist*”
- **Buletinul Centrului de Restaurare - Conservare** Iași, 2023:
Simona Violeta Gheorghe - „*Idol feminin - epoca bronzului, cultura Gârla Mare. Intervenții de restaurare și conservare*”
- **Volumul Conferinței naționale de comunicări științifice ”Dunărea și Marea Neagră în spațiul euro-asiatic. Istorie, relații politice, diplomatie”**, Muzeul Național al Marinei Române:
Simona Violeta Gheorghe – „*Figurină antropomorfă epoca bronzului, cultura Gârla Mare– intervenții de restaurare și conservare*”
- **Studia Universitatis Cibiniensis. Series Historica (volume XIX/2023)**, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2023, ISSN: 1584-3165:
Leonard Ionescu – „*Relevanța și redarea identității unui patefon cabinet*”
- **Beiträge zu dem Bestattungswesen in der Region des Eisernen Tores. Teil 1, Journal-Name: Praehistorische Zeitschrift**, Edited by: François Bertèmes, Philippe Della Casa, Wolfram Schier, Matthias Wemhoff, ISSN: 1613-0804:
Emilian Teleaga, Florin Ridiche, Mihai Constantinescu, Adrian Bălășescu, Virgil Apostol, **Leonard Ionescu** – „*Die mittel- und spätlatènezeitlichen Nekropolen in Desa, jud. Dolj, Rumänien*”

- **25th International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems**, September 8-10, 2023, Series E-ISSN 1611-3349, ISBN: 978-3-030-85099-9:
Ruxandra Stoean, **Leonard Ionescu**, Catalin Stoean, Marinela Boicea, Miguel Atencia, Gonzalo Joya – „*A Deep Learning-based Surrogate for the XRF Approximation of Elemental Composition within Archaeological Artefacts before Restoration*”
- **17th International Work-Conference on Artificial Neural Networks**, June 16-18, 2023. ISSN 0302-9743; ISSN 1611-3349 (electronic); Series E-ISSN 1611-3349, ISBN 978-3-030-85098-2; ISBN 978-3-030-85099-9 (eBook):
Catalin Stoean, **Leonard Ionescu**, Ruxandra Stoean, Marinela Boicea, Miguel Atencia, Gonzalo Joya – „*A convolutional neural network as a proxy for the XRF approximation of the chemical composition of archaeological artefacts in the presence of inter-microscope variability*”
- *Comoara din culă*, Aurelian Popescu, Vlad Codrea, publicată în revista *Elanul* nr. 2, serie nouă;
The Pleistocene nano-molluscs fauna between Căciulătești and Sadova (Dolj), Aurelian Popescu, Constantin Enache. În curs de publicare în ”*Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii/2023*”.
- *Some considerations regarding the presence of the species Pelecanus onocrotalus Linnaeus, 1758 on Lake Bistreț (Southwest Romania)/Câteva considerații privind prezența speciei Pelecanus onocrotalus Linnaeus, 1758 pe lacul Bistreț (sud-vestul României)*, Mirela Ridiche, în ”*Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*”, Muzeul Olteniei Craiova. 38(2): 130-137.
- *The recovery of noble metals with microorganisms and invertebrates: basic and applied importance / Recuperarea metalelor nobile cu ajutorul microorganismelor și nevertebratelor: importanța fundamentală și aplicativă*, Olivia Cioboiiu, C. M. Cismașiu. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Tom 38. No. 1. Craiova: 199-204.
- *The determination of some physical-chemical parameters to plant water evacuated by energy converters in the Jiu river / Determinarea unor parametri fizico-chimici la apa uzinală evacuată de convertorii energetici în râul Jiu*, Olivia Cioboiiu, E. Gavrilesu. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Tom 38. No. 2. Craiova: 164-170.
- *The structure of bentonic populations from the lower sector of the Olt river (Romania) / Structura populațiilor bentonice din sectorul inferior al râului Olt (România)*, Olivia Cioboiiu, F. Mihai. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Tom 38. No. 2. Craiova: 171-177.
- *Contributions to the knowledge of gastropod species (Mollusca: Gastropoda) from the Northwestern Romania (Tinca Area, Bihor County) / Contribuții la cunoașterea speciilor de gasteropode (Mollusca: Gastropoda) din nord-vestul României (zona Tinca, județul Bihor)*, Olivia Cioboiiu, M. Marinescu. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Tom 38. No. 2. Craiova: 178-185.
- *Studies on predatory mites (Acari: Mesostigmata) in Romanian Soils / Studii privind acarienii prădători (Acari: Mesostigmata) din solurile României*, Olivia Cioboiiu, L-S Chiriac, D. T. Murariu. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Tom 38. No. 2. Craiova: 186-193.
- *The combined processes for removing inorganic sulfur from coal in order to diminish the SO₂ emission impact on the atmosphere / Procedee combinate de îndepărtare a sulfului anorganic din cărbune în scopul diminuării impactului emisiilor de SO₂ în atmosferă*, Olivia Cioboiiu, C-M Cismașiu, N. Tomuș, Ș-E Deak. Book of Abstract

(III) of *The Museum and Scientific Research* - The 29th Edition. September 16-18. Craiova: 80-81.

- *Investigations regarding structural and biochemical particularities of the microorganisms and invertebrates adapted to harsh environments / Investigații privind particularitățile structurale și biochimice ale microorganismelor și nevertebratelor adaptate la medii ostile*, Olivia Cioboiu, C-M Cismașiu, E. Gavrilescu, Gh. Brezeanu. Book of Abstract (III) of *The Museum and Scientific Research* - The 30th Edition. September 16-18. Craiova: 83-84.
- Oana Mititelu-Inuș, Ionela Claudia Goga, Daniel Simulescu. 2023. *Lakes Ecosystem Responses to Human Pressures a Case Study in Southwestern Romania*. Poland Journal Environmental Studies. 30(2): 1737-1747.
- Borontea Ioana Cornelia, Tîmburescu Constanța, Goga Ionelia Claudia. 2023. *Parasitological investigations regarding trichinellosis in wild animals*. Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii. Muzeul Olteniei Craiova. 39(2): 138-147.
- Goga Ionelia Claudia, Mititelu-Ionuș Oana. 2023. *Haematophagous parasites detected on fish stocks from the small reservoirs in the Oltenia Plain (Romania)*. Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii. Muzeul Olteniei Craiova. 37(1): 61-65.
- "I like museum" volunteer program at "Bios Art on vacation" summer school. Drobeta, Seria Pedagogie muzeală. Muzeul Regiunii Porților de Fier. Drobeta Turnu Severin/ 2023.
- *Data regarding the presence of Hypoaspis sp. G. Canestrini, 1884 (Mesostigmata: Laelapidae) mites in coleoptera beetles from the entomofauna of Dolj county.* , Lila Gima, Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii. Muzeul Olteniei Craiova/2023.
- *Tendințe actuale în educația muzeală la Muzeul Olteniei Craiova.*, Lila Gima, Marisia, Muzeul Județean Mureș /2023.
- *Preliminary data regarding the flora and vegetation from Fratoștița area, Dolj County, Romania / Date preliminare referitoare la flora și vegetația din zona Fratoștița, județul Dolj, România*), în revista *Oltenia. Studii și Comunicări*. Muzeul Olteniei. Craiova, 2023.
- *Aspecte din viața cotidiană a Craiovei anilor neutralității (1914-1916)*, Cristian Ceacîru, nr. XXVIII al revistei Oltenia. Studii și comunicări. Istorie – Arheologie, Craiova, 2023.
- *Evoluția brățărilor din sârme torsionate și împletite, cu plăcuțe la capete. Secolele XVI – XVIII / XIX* , Vlad Irina Maria– sub tipar.
- *Depozitul de coase de fier de la Căpreni, județul Gorj*, Dorel Bondoc, în: Studii de arheologie și istorie antică, Cluj-Napoca, 2023, p. 377-384 (eds. S.C. Ailincăi, G. Nuțu, C. Micu, M. Mocanu, A.D. Stănică).
- *Un amforidion din epoca bizantină timpurie (secolele al VIII-lea – al IX-lea d.Chr.) din fosta colecție Bălăcescu*, Dorel Bondoc, Buletinul Muzeului Militar Național "Regele Ferdinand", 20, 2023, p. 14-16.
- *Un umbo de fier de la Romula*, Dorel Bondoc, în: Arheologia mileniului I p. Chr., VII, 2023, p. 45-54.
- *Cu privire la reprezentările de pe gema inelului lui Tudor Vladimirescu*, Filip Ileana Gabriela, în Buletinul Muzeului Militar Național „Regele Ferdinand”, 20, 2023, pp. 214-217.
- *Oriental cults in Romula. An overview of the problem / Cultele orientale la Romula. O trecere în revistă a problemei*, Filip Ileana Gabriela, în Oltenia. Studii și comunicări. Arheologie-Istorie. Vol. XXIX/2023.
- *Câteva geme din necropola de nord a Romulei*, Filip Ileana Gabriela, în Arheologia mileniului I p. Chr., VII, 2023, pp. 55-61.

- Radu Gabriel Dumitrescu, *Un lot de monede din aur achiziționat recent de Muzeul Olteniei*, în „Cercetări Numismatice”, XXVII, București, 2021.
- Radu Gabriel Dumitrescu, *Tezaurul monetar de la Fântâțești, jud. Vâlcea (sec. XVII-XVIII)*, în „Oltenia. Studii și Comunicări. Arheologie-Istorie”, XXVIII, Craiova, 2021.
- Radu Gabriel Dumitrescu, *Monetary treasure from Rășinari, Sibiu County (17th -18th Centuries)*, în „Brukenthal. Acta Musei”, XVI.1, Sibiu, 2021.
- **„Revista de Restaurare, Conservare și Investigatii”**, nr. 1, editura Muzeului Național de Istorie a României, București 2021:
Leonard Ionescu - „*Restaurarea unui patefon Odeon*”;
Alina Maria Gărau - „*Restaurarea-conservarea unei rochii aparținând colecției Maria Tănase*”;
Cristina Camelia Ghițescu - „*Psaltirea de la Bălgrad*” – 1651. *Conservare/Restaurare/Reconstituire*”;
Simona Violeta Gheorghe - „*Reconstituirea unei tradiții prin restaurarea unui ulcior de nuntă*”;
Rodica Florentina Oprițescu - „*Aspecte legate de conservarea și restaurarea unui Acatist*”
- **Buletinul Centrului de Restaurare - Conservare** Iași, 2021:
Simona Violeta Gheorghe - „*Idol feminin - epoca bronzului, cultura Gârla Mare. Intervenții de restaurare și conservare*”
- **Volumul Conferinței naționale de comunicări științifice ”Dunărea și Marea Neagră în spațiul euro-asiatic. Istorie, relații politice, diplomatie”**, Muzeul Național al Marinei Române:
Simona Violeta Gheorghe – „*Figurină antropomorfă epoca bronzului, cultura Gârla Mare– intervenții de restaurare și conservare*”
- **Studia Universitatis Cibiniensis. Series Historica (volume XVIII / 2021)**, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2021, ISSN: 1584-3165:
Leonard Ionescu – „*Relevanța și redarea identității unui patefon cabinet*”
- **Beiträge zu dem Bestattungswesen in der Region des Eisernen Tores. Teil 1, Journal-Name: Praehistorische Zeitschrift**, Edited by: François Bertèmes, Philippe Della Casa, Wolfram Schier, Matthias Wemhoff, ISSN: 1613-0804:
Emilian Teleaga, Florin Ridiche, Mihai Constantinescu, Adrian Bălășescu, Virgil Apostol, **Leonard Ionescu** – „*Die mittel- und spätlatènezeitlichen Nekropolen in Desa, jud. Dolj, Rumänien*”
- **MATCONS 2021, Materie și materiale în/pentru conservarea patrimoniului**, Ed. a VIII-a, vol. 1/2021, Editura Antheo Craiova 2021, pg. 83-93, ISSN 2810-2797 ISSN-L 2810 – 2797:
Ruxandra Stoean, **Leonard Ionescu**, Catalin Stoean, Marinela Boicea, Marinela Boicea, **Alina Maria Gărau, Cristina Camelia Ghițescu** – „*Inteligența artificială poate „vedea” compoziția chimică a obiectelor arheologice înainte de restaurare,*”
- **25th International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems**, September 8-10, 2021, Series E-ISSN 1611-3349, ISBN: 978-3-030-85099-9:
Ruxandra Stoean, **Leonard Ionescu**, Catalin Stoean, Marinela Boicea, Miguel Atencia, Gonzalo Joya – „*A Deep Learning-based Surrogate for the XRF Approximation of Elemental Composition within Archaeological Artefacts before Restoration*”
- **16th International Work-Conference on Artificial Neural Networks**, June 16-18, 2021. ISSN 0302-9743; ISSN 1611-3349 (electronic); Series E-ISSN 1611-3349, ISBN 978-3-030-85098-2; ISBN 978-3-030-85099-9 (eBook):
Catalin Stoean, **Leonard Ionescu**, Ruxandra Stoean, Marinela Boicea, Miguel Atencia, Gonzalo Joya – „*A convolutional neural network as a proxy for the XRF*”

approximation of the chemical composition of archaeological artefacts in the presence of inter-microscope variability”

- **Catolog „Salonul Național de Restaurare Craiova, 2021”**, ISSN 2247-7624, ISSN-L 2247-7624:
Au fost publicate în catalog un nr de **21 bunuri de patrimoniu restaurate** de către specialiștii LRC.: Ghițescu Cristina-Camelia, Găraș Alina Maria, Ionescu Leonard, Oprițescu Rodica Florentina, Gorgorin Dragoș Costel, Firan Irinela, Dumitru Adela Gabriela, Gheorghe Simona Violeta.
- *Comoara din culă*, Aurelian Popescu, Vlad Codrea, publicată în revista *Elanul* nr. 1, serie nouă;
The Pleistocene nano-molluscs fauna between Căciulătești and Sadova (Dolj), Aurelian Popescu, Constantin Enache. În curs de publicare în ”*Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii/2022*”.
- *Some considerations regarding the presence of the species *Pelecanus onocrotalus* Linnaeus, 1758 on Lake Bistreț (Southwest Romania) / Câteva considerații privind prezența speciei *Pelecanus onocrotalus* Linnaeus, 1758 pe lacul Bistreț (sud-vestul României)*, Mirela Ridiche, în ”*Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*”, Muzeul Olteniei Craiova. 37(2): 130-137.
- *The recovery of noble metals with microorganisms and invertebrates: basic and applied importance / Recuperarea metalelor nobile cu ajutorul microorganismelor și nevertebratelor: importanța fundamentală și aplicativă*, Olivia Cioboșiu, C. M. Cismașiu. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Tom 37. No. 1. Craiova: 199-204.
- *The determination of some physical-chemical parameters to plant water evacuated by energy converters in the Jiu river / Determinarea unor parametri fizico-chimici la apa uzinală evacuată de convertorii energetici în râul Jiu*, Olivia Cioboșiu, E. Gavrilăscu. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Tom 37. No. 2. Craiova: 164-170.
- *The structure of bentonic populations from the lower sector of the Olt river (Romania) / Structura populațiilor bentonice din sectorul inferior al râului Olt (România)*, Olivia Cioboșiu, F. Mihai. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Tom 37. No. 2. Craiova: 171-177.
- *Contributions to the knowledge of gastropod species (Mollusca: Gastropoda) from the Northwestern Romania (Tinca Area, Bihor County) / Contribuții la cunoașterea speciilor de gasteropode (Mollusca: Gastropoda) din nord-vestul României (zona Tinca, județul Bihor)*, Olivia Cioboșiu, M. Marinescu. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Tom 37. No. 2. Craiova: 178-185.
- *Studies on predatory mites (Acari: Mesostigmata) in Romanian Soils / Studii privind acarienii prădători (Acari: Mesostigmata) din solurile României*, Olivia Cioboșiu, L-S Chiriac, D. T. Murariu. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Tom 37. No. 2. Craiova: 186-193.
- *The combined processes for removing inorganic sulfur from coal in order to diminish the SO₂ emission impact on the atmosphere / Procedee combinate de îndepărtare a sulfului anorganic din cărbune în scopul diminuării impactului emisiilor de SO₂ în atmosferă*, Olivia Cioboșiu, C-M Cismașiu, N. Tomuș, Ș-E Deak. Book of Abstract (III) of *The Museum and Scientific Research - The 28th Edition*. September 16-18. Craiova: 80-81.
- *Investigations regarding structural and biochemical particularities of the microorganisms and invertebrates adapted to harsh environments / Investigații privind particularitățile structurale și biochimice ale microorganismelor și nevertebratelor adaptate la medii ostile*, Olivia Cioboșiu, C-M Cismașiu, E.

- Gavrilescu, Gh. Brezeanu. Book of Abstract (III) of *The Museum and Scientific Research* - The 28th Edition. September 16-18. Craiova: 83-84.
- Oana Mititelu-Inuș, Ionela Claudia Goga, Daniel Simulescu. 2021. *Lakes Ecosystem Responses to Human Pressures a Case Study in Southwestern Romania*. Poland Journal Environmental Studies. 30(2): 1737-1747.
 - Borontea Ioana Cornelia, Tîmburescu Constanța, Goga Ionela Claudia. 2021. *Parasitological investigations regarding trichinellosis in wild animals*. Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii. Muzeul Olteniei Craiova. 37(2): 138-147.
 - Goga Ionela Claudia, Mititelu-Ionuș Oana. 2021. *Haematophagous parasites detected on fish stocks from the small reservoirs in the Oltenia Plain (Romania)*. Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii. Muzeul Olteniei Craiova. 37(1): 61-65.
 - "I like museum" volunteer program at "Bios Art on vacation" summer school. În curs de publicare la Drobeta, Lila Gima, seria Pedagogie muzeală. Muzeul Regiunii Porților de Fier. Drobeta Turnu Severin/ 2022.
 - *Data regarding the presence of Hypoaspis sp. G. Canestrini, 1884 (Mesostigmata: Laelapidae) mites in coleoptera beetles from the entomofauna of Dolj county.* , Lila Gima. În curs de publicare la *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Muzeul Olteniei Craiova / 2022.
 - *Tendințe actuale în educația muzeală la Muzeul Olteniei Craiova.* , Lila Gima. În curs de publicare la *Marisia*, Muzeul Județean Mureș /2022.
 - *Preliminary data regarding the flora and vegetation from Fratoștița area, Dolj County, Romania / Date preliminare referitoare la flora și vegetația din zona Fratoștița, județul Dolj, România*), în revista *Oltenia. Studii și Comunicări*. Muzeul Olteniei. Craiova, 2022.
 - *Aspecte din viața cotidiană a Craiovei anilor neutralității (1914-1916)*, Cristian Ceacîru, nr. XXVIII al revistei *Oltenia*. Studii și comunicări. Istorie – Arheologie, Craiova, 2022.
 - *Evoluția brățărilor din sârme torsionate și împletite, cu plăcuțe la capete. Secolele XVI – XVIII / XIX* , Vlad Irina Maria– sub tipar.
 - *Depozitul de coase de fier de la Căpreni, județul Gorj*, Dorel Bondoc, în: Studii de arheologie și istorie antică în onoarea lui Victor Henrich Baumann cu ocazia celei de a 80-a aniversări, Cluj-Napoca, 2021, p. 377-384 (eds. S.C. Ailincăi, G. Nuțu, C. Micu, M. Mocanu, A.D. Stănică).
 - *Un amforidion din epoca bizantină timpurie (secolele al VIII-lea – al IX-lea d.Chr.) din fosta colecție Bălăcescu*, Dorel Bondoc, Buletinul Muzeului Militar Național "Regele Ferdinand", 18, 2020, p. 14-16.
 - *Un umbo de fier de la Romula*, Dorel Bondoc, în: *Arheologia mileniului I p. Chr.*, VI, 2021, p. 45-54.
 - *Cu privire la reprezentările de pe gema inelului lui Tudor Vladimirescu*, Filip Ileana Gabriela, în Buletinul Muzeului Militar Național „Regele Ferdinand”, 18, 2020, pp. 214-217.
 - *Oriental cults in Romula. An overview of the problem / Cultele orientale la Romula. O trecere în revistă a problemei*, Filip Ileana Gabriela, în *Oltenia. Studii și comunicări. Arheologie-Istorie*. Vol. XXVIII/2021.
 - *Câteva game din necropola de nord a Romulei*, Filip Ileana Gabriela, în *Arheologia mileniului I p. Chr.*, VI, 2021, pp. 55-61.

Proiecte de cercetare:

- L. Ionescu, Cristina Ghițescu, Alina Gărau - participanți în proiectul de cercetare desfășurat în parteneriat Muzeul Olteniei – Institutul de Știință și Tehnologie Cluj-Napoca, cu titlul și indicativul: **OPERA (Object Perception and Reconstruction with deep neural Architectures)** - 178PCE/2021, PN-III-P4-ID-PCE-2020-0788.

Total proiecte realizate în cadrul subproiectului cercetare științifică: 150.

B. 2. I. b. Subproiectul – Evidența patrimoniului cultural.

B. 2. I. b. 1. Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil.

Scop:

- Întocmirea documentelor de evidență a patrimoniului cultural mobil rezultat în urma activităților de cercetare și donații.

Proiecte realizate:

- Întocmirea a **15326** de fișe analitice de evidență, în programul DOCPAT, la piesele muzeale aflate în colecțiile de arheologie, istorie, științele naturii și etnografie.
Responsabili: muzeografil de la cele trei secții ale muzeului.
- Întocmirea documentației pentru evaluarea obiectelor intrate în patrimoniul Muzeului Olteniei, prin cercetare și donații: **1458** bunuri culturale.
Responsabili: muzeografil de la cele trei secții ale muzeului.
- S-au introdus în format electronic date referitoare la cele **1458** de piese înregistrate în patrimoniul muzeului pe parcursul anilor 2020-2024, făcându-se totodată verificarea Registrul General de Inventar cu Actele de evaluare.
Responsabili: conservatorii.

Total Proiecte realizate în cadrul subproiectului: 3.

Total Proiecte realizate în cadrul proiectului cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural: 153.

B. 2. II. Proiectul – Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural.

Proiectul s-a desfășurat sub forma a două sub-proiecte care urmăresc menținerea stării de sănătate a obiectelor de muzeu prin următoarele obiective:

- Măsuri primare de conservare a patrimoniului;
- Asigurarea unui mediu optim permanent pentru obiectele muzeale aflate în expoziții și depozite;
- Restituirea formei originale a obiectului de patrimoniu.

B. 2. II. a. Subproiectul – Conservarea patrimoniului muzeal.

Scop: păstrarea nemodificată a formei și structurii bunurilor muzeale;

- Asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite conform cu normele de conservare.

Proiecte realizate:

- Verificarea și înregistrarea permanentă a condițiilor microclimatice din sălile de expoziție și depozite; corectarea condițiilor de microclimat.
Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații.
- Activități de conservare primară (desprăfuiri, perieri, aerisiri) a patrimoniului existent în expunere și depozite.
Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații
- Efectuarea tratamentului de dezinfecție în expozițiile și depozitele Muzeului Olteniei în conformitate cu normele de conservare.
Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații
- Aplicarea de tratamente cu substanțe chimice la toate obiectele din colecțiile muzeului.
- Numărul de piese existente în cadrul Muzeului Olteniei Craiova în luna ianuarie 2024 este de **242400** repartizate pe cele 3 secții astfel:

Nr crt	Nume secție	Bunuri înregistrate în anul 2023	Număr piese Total ianuarie 2024
1	Istorie-Arheologie	169	115393
2	Științele Naturii	162	114841
3	Etnografie	2	12166

Total: **242400**

Situația pieselor clasate până în ianuarie 2023 este următoarea:

Nr. crt.	Secția	Număr de piese clasate		
		Total	FOND	TEZAUR
1	Istorie	785	64	721
2	Științele Naturii	242	228	14
3	Etnografie	155	101	54

TOTAL

1182

393

789

- În prezent există un număr de **112** piese transmise către Ministerul Culturii, în vederea clasării lor.

Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații

Proiecte realizate:

- Verificarea și înregistrarea permanentă a condițiilor microclimatice din sălile de expoziție și depozite; corectarea condițiilor de microclimat.
Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații.
- Activități de conservare primară (desprăfuiri, perieri, aerisiri) a patrimoniului existent în expunere și depozite.
Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații
- Efectuarea tratamentului de dezinsecție în expozițiile și depozitele Muzeului Olteniei în conformitate cu normele de conservare.

Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații

- S-au efectuat **tratamente de conservare preventivă pentru 45404 piese**. S-au realizat tratamente de conservare preventivă unui număr total de **8808 piese** din colecțiile gestionate, prin utilizarea **instalației de anoxie** (s-au tratat, prioritar, în instalația de anoxie toate obiectele pe suport organic din expoziția permanentă de la Secția de Etnografie). Pentru obiectele din afara muzeului, ce provin din contractele încheiate de Muzeul Olteniei și urmează a fi restaurate în cadrul Laboratorului de Restaurare-Conservare, s-a realizat tratamentul în instalația de anoxie. Întregul personal al Serviciului ECIP a participat la conservarea preventivă a pieselor provenite de la Cula Cernătești. S-au efectuat tratamente de conservare preventivă, prin utilizarea instalației de anoxie, unui număr de **278** piese de la **Cula Cernătești** și s-a verificat periodic starea de conservare a obiectelor. După tratamentul anoxic al acestor piese, o parte dintre ele au mers la restaurare, în vederea pregătirii pentru a fi etalate în viitoarele expoziții permanente ce s-au amenajat în cadrul celor două cule.

Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații

- Conservatorul - chimist investigator - a efectuat **analize fizico-chimice cu aparatul Spectrometru cu fluorescent de raze X unui număr de 1404 de piese**. De asemenea, s-au întocmit **160 de buletine de analiză** în urma investigațiilor fizico-chimice efectuate. În urma solicitărilor primite de la diverse persoane din afara instituției, pentru realizarea unor investigații fizico-chimice cu ajutorul aparatului XRF, s-au întocmit devizele necesare.

Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații

- S-au desfășurat activități de inventariere ale unor colecții ce aparțin celor trei secții ale muzeului. În ceea ce privește colecțiile de istorie, s-a finalizat inventarierea Colecțiilor "Fond Nicolae Titulescu" și "Brevete", precum și a unui număr de 15000 piese din Colecția "Numismatică medievală argint". De asemenea, s-a realizat predarea-primirea unui număr de 1500 de piese. S-a realizat inventarierea (predarea-primirea) unui număr de 2 colecții de etnografie: "Obiecte de uz casnic" și "Arhitectură" și reinventarierea Colecției "Arhiva de etnografie și folclor". S-au fotografiat piesele inventariate în perioada 2020-2024, iar fotografiile au fost etichetate și grupate pe colecții. În cazul inventarelor de predare-primire, s-au rearanjat colecțiile primite folosindu-se cât mai eficient spațiile de depozitare.

Colecția "Ciuperci parazite" a fost rearanjată prin tipodimensionare, iar unui număr de 328 de piese li s-au schimbat ambalajele în care sunt păstrate. Au fost marcate toate piesele din Colecția de "Ornitologie" care intră în categoria juridică Fond pentru o identificare ușoară a acestora și s-a amenajat un spațiu separat pentru piesele aflate în categoria juridică Tezaur.

Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații

- **Pentru Controlul intern managerial** s-au realizat toate situațiile solicitate: evaluarea obiectivelor prin metoda SMART, lista cu obiectivele, activitățile și acțiunile; fișele de post ale salariaților; identificarea riscurilor asociate obiectivelor specifice serviciului; identificarea cauzelor riscurilor; formularele de alertă la risc; lista indicatorilor de performanță; funcțiile sensibile și planul de rotație pentru funcțiile sensibile; lista activităților procedurabile/neprocudurabile etc.

Responsabili: toate cele trei secții ale muzeului.

Total Proiecte realizate în cadrul subproiectului: **16**.

B. 2. II. b. Subproiectul: Restaurarea patrimoniului muzeal.

Scop: restituirea formei originare a obiectului muzeal prin operații de întregire, integrare și completare, aplicarea de tratamente mecanice, fizice, chimice menite să asigure o rezistență îndelungată obiectului muzeal astfel încât să-i redea istoria și să-i păstreze funcționalitatea.

La fel ca și la capitolul "Cercetarea arheologică contractuală", restaurarea de bunuri de patrimoniu cultural către terți, persoane juridice sau persoane fizice, a cunoscut o dezvoltare deosebită aducând venituri substanțiale muzeului.

Astfel, Muzeul Olteniei a desfășurat și are în desfășurare următoarele contracte pentru restaurarea de bunuri culturale:

- Contract de prestări servicii, Investigații fizico-chimice, **Medalie Ordinul "Tudor Vladimirescu"**;
- Contract de prestări servicii cu Complexul Național Muzeal "Curtea Domnească" Târgoviște pentru restaurarea unei piese arheologice pe suport textil, **Bonetă din secolul XVI-XVII**;
- Contract prestări servicii, Restaurare **Patefon Klingstor, Gramofon Odeon, patefon Master Voice**;
- Contract de prestări servicii cu Consiliul Județean Buzău pentru restaurarea unor **Lămpi scialitice**;
- Contract de prestări servicii cu S.C. Cromatic Cris Art S.R.L. pentru Investigații fizico-chimice la **pigmenți de la frescele Bisericii Sf. Treime din Slatina**.

Proiecte realizate:

- Restaurarea a **118** piese din colecția de textile etnografice.
Responsabili: Alina Găraș, Irina Firan.
- Prepararea și naturalizarea a **1266** piese din colecțiile de ornitologie, malacologie, herpetologie, paleontologie și entomologie.

Responsabili: Lavinia Bălă, Loredana Mincă.

- Restaurarea a **562** de piese metalice istorice, arheologice și etnografice
Responsabili: Adela Dumitru, Leonard Ionescu.
- Restaurarea a **262** piese ceramice istorice și arheologice.
Responsabili: Simona Gheorghe, Crețu Simona, Țuțu Bărbulescu.
- Restaurarea a **150** piese de patrimoniu pe suport papetar (documente, litografii, etc.).
Responsabili: Cristina-Camelia Ghițescu, Rodica Florentina Oprețescu.
- Restaurarea a **74** piese de patrimoniu pe suport lemn.
Responsabili: Gorgorin Costel Dragoș.

Total Proiecte realizate în cadrul subproiectului *Restaurarea patrimoniului muzeal*: **11**.

Total Proiecte realizate în cadrul proiectului *Conservarea și restaurarea patrimoniului*: **37**.

B. 2. III. Proiectul. Valorificarea patrimoniului muzeal. Acest proiect s-a derulat sub forma unor sub-proiecte ale căror obiective au fost:

- **În perioada 2022-2023 s-a produs un reviriment al interesului publicului față de muzeu. În anul 2023, Muzeul Olteniei a înregistrat un număr de 62 257 vizitatori, față de 52 450 de vizitatori, în anul 2022, fiind depășit și nivelul de vizitatori, 56000, din anul anterior Pandemiei de COVID-19, 2019.**
- Integrarea activității muzeului în sfera preocupărilor comunității din această regiune a țării.

B. 2. III. a. Subproiectul – Expoziții temporare, festivaluri, simpozioane și conferințe, ateliere interactive (va fi prezentată o selecție a celor mai importante activități muzeale).

ANUL 2020

SECȚIA DE ETNOGRAFIE

**PROIECT CULTURAL
*OLTENIA ȘI PATRIMONIUL SĂU***

Expoziție temporară

Martie 2020

ARGUMENT

Considerăm că argumentul preeminent este cel al interesului publicului occidental, dar și național față de tradițiile și obiceiurile românești prilejuite de recunoașterea unor meșteșuguri și obiceiuri tradiționale românești în patrimoniul mondial al UNESCO.

Pornind de la scopul înființării acestei organizații, acela de a promova patrimoniul cultural universal, am dorit să punctăm în acest demers expozițional acele elemente care țin de cultura tradițională românească și care sunt menite să conserve, salveze și să promoveze puncte de vedere specifice culturii noastre tradiționale.

În acest sens, am adus în atenția publicului craiovean artefacte deja intrate în patrimoniul UNESCO, aparținând ceramicii de la Horezu, scoarțe tradiționale românești, măștișorul tradițional, Călușul, ca dans ritual, dar și ia tradițională, care a fost propusă spre recunoaștere în patrimoniul universal.

Ceramica de Horezu, alături de Doină și Dansul Călușarilor (acceptate de UNESCO în 2005), a fost acceptate în patrimoniul imaterial al UNESCO în anul 2012. La Horezu aproape toți localnicii sunt meșteri ceramiști. Câteva dintre numele cu renume din zonă sunt cei din familiile Bâscu, Mischiu, Pietraru, Țambrea, Paloși, Olaru, Vicșoreanu. Aceștia au deprins meșteșugul din generație în generație, păstrând modelele tradiționale și autentice, însă imprimându-și originalitatea cu măiestrie.

Alături de ceramica de la Horezu, experții UNESCO au considerat, în anul 2016, că tehnica de țesut a scoarțelor românești la război este demnă, în egală măsură, de a sta alături de toate celelalte forme de artă și cultură recunoscute universal ca forme de expresie a creativității, identității și coeziunii sociale.

În afară de Dansul Călușarilor, Doină, tehnicile tradiționale de realizare a scoarței românești și meșteșugul olăritului de la Horezu, patrimoniul UNESCO s-a îmbogățit în anul 2017 cu sărbătoarea Măștișorului, ca element esențial în promovarea și salvagardarea patrimoniului cultural național, atât la nivel local, cât și internațional.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Expoziția a fost organizată în luna martie, la Secția de Etnografie a Muzeului Olteniei Craiova și a cuprins artefacte reprezentative pentru categoriile etnografice intrate în patrimoniul UNESCO.

Pe lângă obiectele etnografice reprezentând scoarțe, covoare, piese de port, obiecte ceramice, măștișoare în discursul expozițional s-au folosit fotografii și filme documentare care completează fericit tabloul științific, estetic și documentar al proiectului tematic menționat.

Secția de Istorie – Arheologie

PROIECT CULTURAL Expoziția temporară *SCUTURI ROMANE DIN DACIA*

Aprilie 2020

Motivația proiectului

În anul 2018, în timpul săpăturilor arheologice din castrul roman de la Răcari, a fost descoperit un *umbo* de scut aflat într-o stare foarte bună de conservare. Comparând această piesă cu cele de pe reprezentarea Maurilor de pe columna împăratului Traianus, s-a ajuns la câteva concluzii foarte interesante.

Mai mult, în căutarea analogiilor necesare publicării, s-a realizat că nu există foarte multe descoperiri de acest gen în Dacia. Urmare acestei evidențe, s-a conchis că *umbo*-urile de scuturi din Dacia trebuie reunite într-o expoziție temporară, cu scopul declarat de a lămuri publicul larg, despre rostul lor.

Până în prezent, în România nu fusese realizată o asemenea expoziție.

Descrierea proiectului

Expoziția a reunit toate sau cele mai multe din *umbo*-urile descoperite în Dacia. Este vorba despre obiecte aflate în Muzeul Național de Istorie din București, Muzeul Militar Central, Muzeul Județean Ploiești, Muzeul Județean Vâlcea, Muzeul Județean Mureș, Muzeul Național de Istorie din Cluj-Napoca, Muzeul Județean Galați, Muzeul Județean Bistrița, Muzeul Județean Satu-Mare.

Piese au fost expuse într-o singură sală, beneficiind de un spațiu generos. Pe lângă explicațiile ce au însoțit fiecare piesă, au fost amenajate reconstituiri ale scuturilor utilizate pe scară largă în armata romană.

PROIECT CULTURAL



Fortificația romană de la Cioroiu Nou. Fotografie aeriană

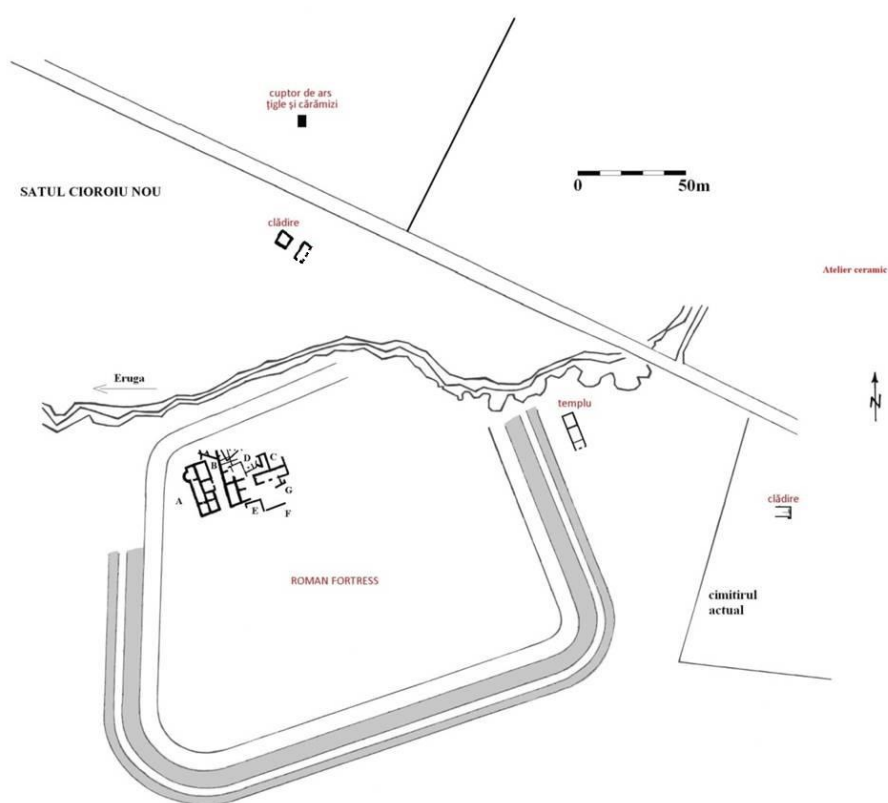
ȘANTIERUL ARHEOLOGIC CIOROIU NOU, JUDEȚUL DOLJ
Iulie – Septembrie 2020

Motivația proiectului

În Lista Monumentelor istorice a județului Dolj, localitatea Cioroiu Nou figurează ca triplu monument istoric de categoria A. Asta înseamnă un monument de interes național.

Săpăturile în cadrul fortificației romane au fost reluate începând cu anul 2000, iar cele din așezarea civilă, din 2015. Dezvelirea clădirilor din așezarea civilă este un deziderat al cercetărilor efectuate de Muzeul Olteniei Craiova, în această locație.

Fortificația se găsește la sud de satul actual, pe o terasă înaltă de cca. 3m și are forma patrulateră-trapezoidală, cu colțurile rotunjite. Dimensiuni: 235 x 130m.



Fortificația romană de la Cioroiu Nou. Desen.

Săpăturile arheologice la Cioroiu Nou au scos la iveală o mare cantitate de ceramică romană lucrată la roată. Un mic procent din aceasta îl reprezintă ceramica romană pictată și face dovada existenței unui atelier ceramic aferent așezării. Inscriptiile și piesele sculpturale descoperite într-un număr semnificativ denotă caracterul special al așezării. Inscriptia pusă de Germanus, *speculator* al legiunii VII Claudia Maximiniana, la care se adaugă și un număr semnificativ de cărămizi ștampilate cu numele abreviat al acestei mari unități, atestă prezența unui detașament al său în cadrul unei *statio*, funcțională cel puțin în prima jumătate a secolului III.

Sunt numai câteva considerente care atestă la Cioroiu Nou, un monument arheologic deosebit de interesant situat într-o provincie aflată la marginea de nord-est a Imperiului roman.

Descrierea proiectului

În anul 2020 s-a procedat la continuarea cercetărilor din așezarea civilă.

A fost prelevat materialul arheologic descoperit, care a intrat în patrimoniul Muzeului Olteniei Craiova. O atenție specială a fost acordată ceramicii romane pictată, descoperită până acum într-o cantitate semnificativă.

Au fost realizate fotografii, desene de plan, profile, etc. Forța de muncă a fost asigurată de pe plan local.

Rezultatele cercetărilor arheologice de la Cioroiu Nou au fost larg mediatizate în mass-media locală și națională. De asemenea, rapoarte anuale au fost prezentate la Sesiunile naționale de rapoarte arheologice; acestea sunt accesibile pe site-ul www.cimec.ro.

Studii cu privire la descoperirile de la Cioroiu Nou au fost făcute publice la diverse simpozioane naționale și internaționale.

PROIECT CULTURAL



**ȘANTIER ARHEOLOGIC ÎN PUNCTUL „CASTRAVIȚA”, LOCALITATEA DESA, JUDEȚUL DOLJ
August 2020**

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

În vara anului 2001 managerul Muzeului Olteniei, Dr. Florin Ridiche, împreună cu prof. univ. dr. Petre Gherghe de la Facultatea de Istorie – Filosofie – Geografie a Universității din Craiova și dr. Marin Nica de la Muzeul Olteniei Craiova, au organizat o cercetare arheologică de suprafață pe malul Dunării, în dreptul localității Desa. Rezultatul cercetării s-a concretizat prin descoperirea mai multor puncte de interes arheologic și, în consecință, s-a decis începerea săpăturilor arheologice de salvare, în același an, în punctele „Castravița” și „La Ruptură”, unde siturile arheologice erau deja distruse, la acea dată, în proporție 50-80 %.

Pe grindul „Castravița”, în perimetrul „Dealului Dăbiloiu”, au fost identificate mai multe niveluri de cultură: cel mai vechi, specific epocii bronzului, a fost reliefat de descoperirea celor mai vechi morminte de incinerare preistorice de la est de Porțile de Fier, cu resturile cremației depuse în urnă, astfel de morminte fiind caracteristice numai zonei Europei Centrale. Din punct de vedere cronologic, apreciem că aceste morminte au o vechime de circa 4000 de ani și se încadrează în epoca mijlocie a bronzului, mai exact în faza timpurie a culturii Verbicioara.

Următorul nivel, din punct de vedere arheologic, aparține primei vârste a epocii fierului (Hallstatt) și este reprezentat de descoperirea unor tumuli care adăposteau schelete umane vechi de aproximativ 2800 de ani, atribuite culturii Basarabi. Aici trebuie menționat că în acești tumuli s-au găsit arme de fier datate într-o perioadă în care civilizația umană tocmai descoperise acest metal.

De asemenea, în zona aceluiași grind au fost identificate mai multe morminte de incinerare din a doua epocă a fierului (Latene) de tip Padea-Panagjurishte Kolonii, cu un bogat inventar metalic, format din vârfuri de lance, spade de tip celtic, fibule, etc.

Următorul nivel de cultură identificat este reprezentat, în general, de materiale de construcție, obiecte diverse din os, bronz și fier, aparține unei așezări din epoca romană târzie, în timp ce ultimul nivel de cultură este reprezentat de mormintele de incinerare de tip Ipotești-Cândești.

DESCRIEREA PROIECTULUI

În cursul anului 2020 s-a urmărit deschiderea unor noi suprafețe, în punctul „Castravița”, pentru identificarea de noi tumuli funerari datați în Prima Epocă a Fierului, Hallstatt, precum și a unor morminte de incinerare din a doua epocă a fierului.

Cercetările arheologice de la Desa din perioada 2001 – 2020 au dus la colectarea unui bogat material arheologic, valoros din punct de vedere muzeistic tocmai pentru faptul că provine, în majoritate, din cimitire ceea ce înseamnă că piesele sunt întregi sau întregibile. Din punct de vedere științific, descoperirile de la Desa au fost prezentate la numeroase simpozioane științifice organizate de către Ministerul Culturii și Cultelor și sunt accesibile publicului pe site-ul www.cimec.ro. De asemenea, studii despre siturile arheologice de la Desa au fost publicate și în anuarul muzeului, *Oltenia. Studii și Comunicări*.

NOMINALIZAREA PARTICIPANȚILOR LA PROIECT:

Instituția care coordonează atât din punct de vedere științific cât și administrativ cercetările arheologice de la Desa este Muzeul Olteniei. Tot materialul arheologic ca și documentația științifică a fost depusă la arhiva Muzeului Olteniei Craiova. Cercetările de la Desa sunt foarte utile și din punct de vedere didactic, aici desfășurându-și practica de specialitate numeroși studenți din țară și străinătate.

Responsabilitatea științifică și administrativă este asigurată de către Dr. Florin Ridiche, managerul Muzeului Olteniei Craiova.

PROIECT CULTURAL



Castrul roman de la Răcari. Fotografie aeriană

**ȘANTIERUL ARHEOLOGIC RĂCARI, COMUNA BRĂDEȘTI, JUDEȚUL DOLJ,
Mai - Iulie 2020**

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Castrul roman de la Răcari, jud. Dolj este al doilea monument roman, ca mărime, din Oltenia, după cel de la Slăveni din jud. Olt. A beneficiat de mai multe faze de construcție și reconstrucție, după cum urmează:

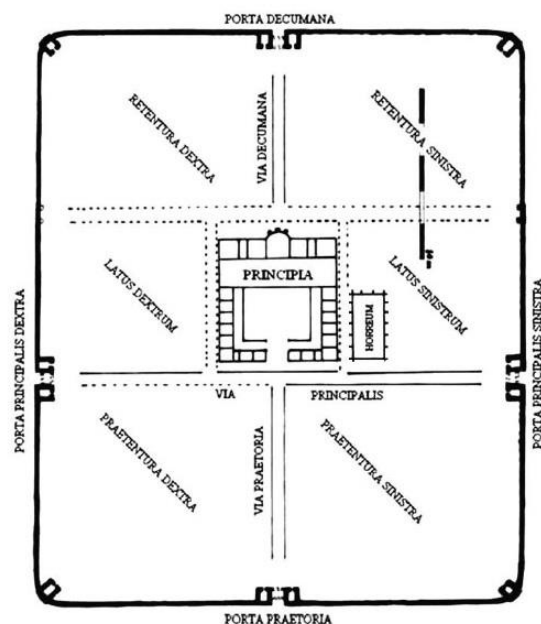
1. CASTRUL MIC DE PĂMÂNT (faza Răcari 1) ;
2. CASTRUL MARE DE PĂMÂNT (faza Răcari 2) ;
3. CASTRUL DE PIATRĂ (faza Răcari 3);
4. REFACEREA DE LA MIJLOCUL SECOLULUI III (faza Răcari 4)

Castrul se prezintă din punct de vedere arhitectural, asemenea altor castre din Dacia sau din Imperiul roman: formă dreptunghiulară, patru turnuri de colț, patru porți, clădirea comandamentului situată central, ș.a.

Distribuția spațială interioară nu a fost încă pe deplin lămurită. Este vorba despre barăcile soldaților și grajdurile pentru cai. Dar și aceasta este o chestiune de timp și de extindere a cercetărilor în această direcție.



Castrul roman de la Răcari. Fotografie din aer.



Castrul roman de la Răcari. Desen.

DESCRIEREA PROIECTULUI

În anul 2020 s-a procedat la continuarea cercetării distribuției spațiale interioare, cu deosebire a barăcilor soldaților din garnizoană din sectoarele *praetentura dextra* și *raetentura dextra*. Sistemul de săpătură a fost cel în suprafață.

A fost prelevat materialul arheologic descoperit, care a intrat în patrimoniul Muzeului Olteniei Craiova.

Au fost realizate fotografii, desene de plan, profile, etc. Forța de muncă a fost asigurată de pe plan local.



Încăperea centrală, absidată, a clădirii comandamentului din castrul roman de la Răcari

Rezultatele cercetărilor arheologice de la Răcari au fost deja larg mediatizate în mass-media locală și națională. De asemenea, rapoarte anual au fost prezentate la Sesiunile naționale de rapoarte arheologice; acestea sunt accesibile pe site-ul www.cimec.ro.

Până în prezent, două volume monografice au văzut lumina tiparului.

Secția de Științele Naturii

PROIECT CULTURAL

CONFERINȚA ȘTIINȚIFICĂ INTERNAȚIONALĂ

online

MUZEUL ȘI CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

EDIȚIA A XXVII-A

Septembrie 2020

MOTIVAȚIE

Una dintre funcțiile unui muzeu, conform definiției adoptate de ICOM (Consiliul Internațional al Muzeelor) este aceea de *cercetare*, iar pentru Secția de Științele Naturii a Muzeului Olteniei, cercetarea științifică a constituit un motor al întregii activități muzeale. Inițierea, în urmă cu 27 de ani, a *Conferinței* (pe atunci Simpozionul) *MUZEUL ȘI CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ*, s-a generat din nevoia specialiștilor acestei Secții de a-și populariza și mediatiza rezultatele cercetărilor, dar și din beneficiile aduse de schimburile de informații și experiențe ale specialiștilor din toate domeniile Științelor Naturii.

De-a lungul anilor, Conferința a evoluat, transformându-se într-o manifestare științifică de prestigiu, emblematică pentru întregul muzeu, reunind specialiști cu diverse titluri științifice (academicieni, cercetători, cadre universitare, doctori în Științele Naturii), atât din țară, cât și din străinătate.

Studiile științifice prezentate în cadrul Conferinței sunt, în general, rezultatul unei îndelungi cercetări a micro- și macro-organismelor din diverse ecosisteme sau sunt rodul analizei unor fenomene geologice și climatice petrecute în diverse bioregiuni.

Lucrările științifice prezentate în edițiile anterioare ale Conferinței se regăsesc tipărite în anuarul ajuns la cel de-al XXXV-lea număr, revistă cotate la categoria B+ și aflată în baza de date internaționale (BDI), *Zoological Record* – Thomson Reuters Master Journal List: *OLTENIA STUDII ȘI COMUNICĂRI ȘTIINȚELE NATURII*. Annual ISSN: 1454-6914 Muzeul Olteniei Craiova.

Conferința s-a desfășurat online în luna septembrie, pe parcursul a trei zile (17-19 septembrie).

ANUL 2021

Secția de Etnografie

Expoziția itinerantă

Patrimoniul UNESCO, mai aproape de tine. De la muzeu, în viața ta!



Octombrie-Decembrie 2021

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Având în vedere interesul mare pe care l-a suscitat amenajarea expoziției ”Ocupații tradiționale din Oltenia în fotografii document” în cadrul Centrului Comercial Auchan Craiovița, cu o medie zilnică de vizitatori de aproximativ 2000 de persoane, am considerat oportună realizarea unui noi expoziții care să poată fi itinerată în anul 2021 în diverse spații neconvenționale, atât din Craiova, cât și din țară.

Secția de Etnografie deține o colecție numeroasă de scoarțe și covoare olteneste, clasate atât în categoria juridică ”Tezaur” cât și în categoria juridică ”Fond”, care poate fi valorificată prin promovarea către un nou tip de public.

Astfel, pentru amenajarea acestei expoziții a fost necesară realizarea a 20 de roll-upuri imprimate cu imagini color ale scoarțelor și covoarelor din patrimoniul Muzeului Olteniei Craiova. Expunerea a venit ca o completare a discursului nostru muzeologic, o continuare a expoziției de bază în care sunt expuse 24 de scoarțe și covoare olteneste.

Găsirea soluțiilor optime de expunere în spații neconvenționale a dus la aprecierea la adevărata lor valoare a obiectelor de patrimoniu, a tehnicilor de lucru străvechi, și la cunoașterea rădăcinilor noastre ca popor, a dimensiunii civilizației țărănești.

Importanța Patrimoniului Cultural Imaterial este dată de bogăția cunoștințelor și tehnicilor care sunt păstrate de la o generație la alta, dar care sunt incluse în cotidian, în viața actuală. Patrimoniul Cultural Imaterial se bazează pe comunitățile care reușesc să transmită către restul comunităților, grupurilor sau indivizilor, cunoștințele despre tradiții, abilități și obiceiurile lor. Prin

această expunere am dorit să prezentăm meșteșugul țesutului care se regăsește pe Lista Reprezentativă a Patrimoniului Cultural Imaterial al Umanității, UNESCO, care este un adevărat promotor al moștenirii culturale, incluzând în anul 2016 în această listă ”Tehnicile tradiționale de realizare a scoarței oltenești”. Fiind considerată drept o zonă etnografică foarte frumoasă, de o valoare artistică deosebită, Oltenia se distinge prin originalitatea, coloristica rafinată, diversitatea de tipuri și motive decorative pe care le regăsim pe scoarțe și chilimuri. Covorul oltenesc este considerat țesătura de interior cea mai valoroasă, purtând valorile autentice și tradiționale cu care se mândresc oltenii. Cele 20 de imagini prezentate sunt ale unor piese de valoare foarte mare, fiind clasate în categoriile juridice ”Tezaur” și ”Fond”. Marea majoritate a acestor bunuri culturale a intrat în patrimoniul Muzeului Olteniei Craiova prin ample campanii de achiziții, dar sunt și piese care au fost donate muzeului sau fac parte din Fondul Naționalizat. Dintre acestea cele mai multe sunt date în secolul al XIX-lea și foarte puține în secolul al XX-lea, fiind piese cu o frecvență rară, acesta fiind unul dintre motivele pentru care s-a impus realizarea unei astfel de expoziții.

„Menirea educatorului de muzeu este de a traduce obiectele și contextele lor, de a le da un sens educativ, de a le transpune din obiecte cu valoare materială în obiecte vii, care pot povesti”. Indiferent de perioadă și spațiu, muzeul nu trebuie să renunțe la misiunile sale precum: colecționarea, tezaurizarea, conservarea, restaurarea și, în special, valorificarea prin orice mijloace a mărturiilor trecutului. Implicarea totală și profesională a specialiștilor din cadrul muzeului în realizarea misiunii sale va conduce la consolidarea rolului și locului muzeului în peisajul cultural autohton.

DESCRIEREA PROIECTULUI

În acest sens, s-a propus realizarea unei expoziții cu prezentarea imaginilor celor mai importante scoarțe și covoare din patrimoniul cultural deținut de Secția de Etnografie, pe sistem roll-up. Acest sistem media de prezentare portabil este ușor de transportat și manipulat, de asamblat și demontat, are durabilitate și poate fi folosit ori de câte ori este nevoie într-o multitudine de spații: săli de muzee, vitrine, showroom-uri, săli de conferințe, unități de învățământ, aeroporturi, teatre, cinematografe, etc. Sistemul roll-up de prezentare atrage atenția, este informativ și antrenant și direcționează atenția publicului către Secția de Etnografie și, implicit, către Muzeul Olteniei. În luna octombrie, expoziția a fost vernisată și la Galeria ”Nikola Petrov” din Vidin, în colaborare cu Muzeul Regional de Istorie Vidin.

PROIECTUL CULTURAL

Expoziția itinerantă *Din Zestrea Maramureșului*



Septembrie 2021 - Martie 2022

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Componentă esențială a culturii populare, arta populară se dovedește o incontestabilă mărturie a stabilității și dăinuirii poporului român, a felului său de a munci, de a gândi, a ingeniozității și spiritului creator, făuritor de frumos. În diversitatea de genuri ale artei populare răspândite în întreg spațiul românesc, Maramureșul, cu cele patru zone etnografice, cu caractere clare, este „țara cu patru țări”, Țara Lăpușului, Chioarului, Maramureșului și, parțial, Codru, se supune unui numitor comun, cel în care regăsim valorile culturale ale poporului român, care, a scos la iveală forme desăvârșite ale inventivității și sensibilității sale. Maramureșul se remarcă printr-un profund caracter multicultural, în care români, unguri, ucraineni și țipțeri se declară cu mândrie, simplu: maramureșeni. În această atmosferă de multiculturalism și comuniune strânsă cu natura, cu peisajul generos și variat, maramureșeanul a dat denumiri poetice mediului înconjurător, a împodobit satul cu forme arhitecturale, și-a ornat uneltele și obiectele de uz casnic și gospodăresc, și-a îmbogățit lumea personajelor mitologice cu trăsături ce aparțin sferei semantice a frumosului.

Expoziția temporară *Din Zestrele Maramureșului* s-a dorit a fi un periplu în universul țăranului maramureșean, o călătorie în care vizitatorii din altă regiune istorică, respectiv Oltenia, au descoperit un crâmpei din lada de zestre care a făcut ca Maramureșul să fie cunoscut și recunoscut în țară și în lume: **covoare și cergi tradiționale maramureșene vopsite în culori vegetale, textile de interior, frumoase piese de port popular din toate cele patru „țări” ale Maramureșului, podoabe, obiecte de uz casnic și gospodăresc și ceramică**, toate acestea reliefând deosebitul simț artistic al țăranului și bogăția artei populare maramureșene.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Expoziția a cuprins o gamă variată de obiecte etnografice, covoare și cergi tradiționale maramureșene, textile de interior, piese de port popular din toate „țările” Maramureșului, podoabe, obiecte de uz casnic și gospodăresc, ceramică din colecțiile Muzeului Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș. În discursul expozițional s-au folosit fotografii și filme documentare care au completat fericit tabloul științific, estetic și documentar al proiectului tematic menționat.

Astfel, pentru cele două săli propuse pentru organizarea expoziției itinerante la Muzeul Olteniei din Craiova, s-a realizat:

Sala 1:

Text explicativ legat de realitățile etnografice ale județului Maramureș. A fost folosită tabla interactivă pe care au rulat scurte filmulețe etnografice sau prezentări PP (Covorul maramureșean, Centrul Ceramic Baia Mare, Portul popular din Codru). Aici au fost expuse obiecte mici: ceramică, pecetare, obiecte de la războiul de țesut, un coș cu ștergură, câteva cămăși deosebite sau chiar manechine îmbrăcate în port popular, elemente de podoabă.

Sala 2:

Un interior. Interior aranjat ca pentru șezătoare sau nuntă. Pentru aceasta a fost nevoie de următoarele obiecte: un pat cu rudă deasupra, cuier deasupra ferestrei (farfurii, cance, ulcior, icoană pe sticlă), o masă cu laviță (mai scurtă) în spate, două scaune, față de masă și o oglindă cu ramă (pe masă).

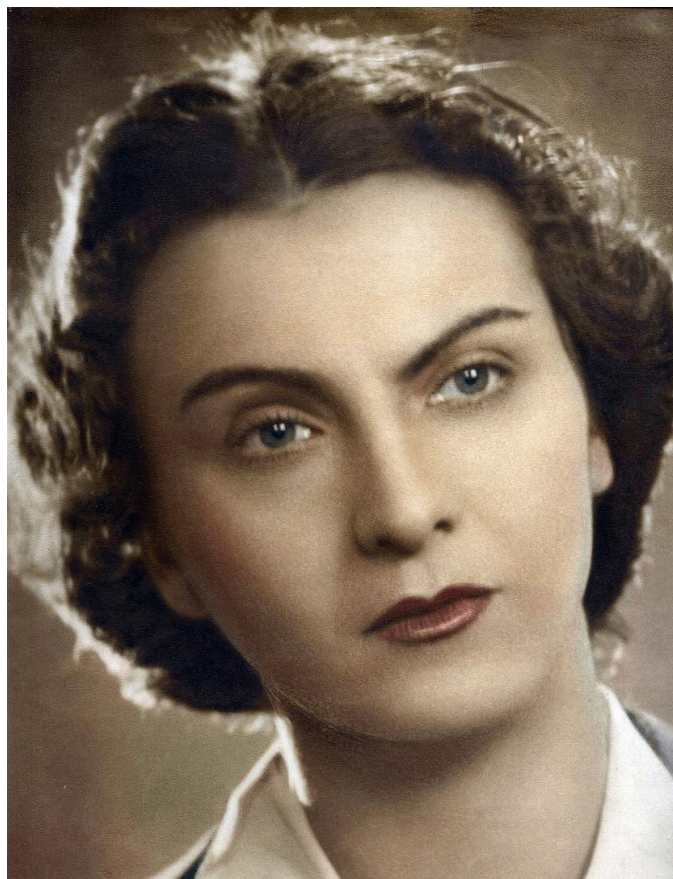
Mire, Mireasă și Staroste, pentru alaiul de nuntă. Prezentare a portului popular din zonele etnografice maramureșene.

ORGANIZATORI

Muzeul Olteniei Craiova – Secția de Etnografie;

Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș, Baia Mare.

PROIECT CULTURAL
Expoziția itinerantă
Maria Tănase. Etalon folcloric românesc



Octombrie 2021-Mai 2022

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Maria Tănase, este un fenomen al promovării valorilor autentice, un mesager al culturii tradiționale românești. S-a afirmat în perioada interbelică, perioada epocii de aur a României Mari.

Cu o structură intelectuală deosebită, a cules obiceiuri, tradiții, cântece, reușind să stăpânească componentele principale ale comunicării, știind totodată să pună în valoare canalele de comunicare, acordând o mare atenție mesajului transmis.

A fost o personalitate, un discipol ascultător, cu o imaginație extraordinară, educată fiind să-și concretizeze rezultatele prin muncă.

Maria Tănase, a fost reprezentanta unei generații de artiști, din perioada interbelică și postbelică.

Valoarea ei a fost certificată în primul rând de talentul înăscut, precum și de frumusețea aparte a reprezentării ei în spectacole.

Cântecele ei sunt un exemplu pentru cei care iubesc folclorul autentic, cu toate că Maria Tănase, știa să îl înflorească într-un mod special.

A simțit folclorul românesc ca nimeni altcineva, a fost autentică și autoritară, în cântecul tradițional românesc și rămâne un model ce nu poate fi repetat.

Expoziția *Maria Tănase. Etalon folcloric românesc* s-a adresat publicului larg. Muzeul Olteniei Craiova, care deține colecția Maria Tănase, trebuie să amintească iubitorilor de folclor, valoarea mării artiste, onorând astfel memoria Păsării Măiestre a Cântecului Popular Românesc.

Colecția Maria Tănase din patrimoniul Muzeului Olteniei Craiova, întrunește peste 1300 de obiecte personale, cum ar fi:

-certificate de naștere, căsătorie, deces, legitimații și atestate, cartea de muncă și testamentul artistei, fotografii cu prietenii din Bucureștiul de altădată, alte documente din viața artistei, într-un tezaur cu amintiri, un limbaj vizual propriu ce cuprinde scrisori primite de-a lungul vieții, repertorii de scenă, programe de revistă și articole de spectacol, adunate în întreaga sa activitate.

-acest proiect are o importanță deosebită datorită conținutului de documente originale, piese de colecție, fotografii cu fragmente din viața artistei, o moștenire culturală păstrată vie și transmisă tinerei generații.

Copiii și tinerii, au avut ocazia să vadă portrete și schițe, realizate de pictorii: Mihai Dascălu, George Vlăescu, Liviu Gheorghe, Ion Deselnicu, Victor Pârlac, Sabin Nemeș, Gabriel Bratu, podoabe realizate de artistă, o casetă de bijuterii din lemn de mahon, o masă cu intarsii din lemn de trandafir, față de masă din bumbac și mătase, o carpetă orientală cusută cu bumbac, o scoică de mare, un vas de flori din aramă, vase de sticlă și porțelan, pălării de stradă și de scenă din paie și tul, evantai confecționat din pene de struț cu mâner de os, obiecte de port ș.a.

În urma acestor acțiuni, copiii și tinerii au învățat să iubească tradițiile populare datorită conținutului de idei, sentimente și fapte, ce oglindesc trecutul bogat și plin de speranțe al artistei. De asemenea, au avut prilejul să învețe cât mai multe despre tradiții, să aprecieze arta portului popular, să le respecte și să le perpetueze.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Muzeul Olteniei Craiova, prin Secția de Etnografie, în colaborare cu Muzeul Brăilei "Carol I", organizează în intervalul Octombrie 2021 – Mai 2022, expoziția itinerantă *Maria Tănase. Etalon folcloric românesc*.

Acest proiect are o importanță deosebită, datorită conținutului de documente originale, piese de colecție, o moștenire culturală păstrată vie și transmisă tinerei generații.

ORGANIZATORI

Muzeul Olteniei Craiova – Secția de Etnografie;
Muzeul Brăilei "Carol I".

PROIECT CULTURAL

Expoziția temporară

Cămașa cu altiță – piesă de bază a costumului popular românesc



Mai-Septembrie 2021

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Ziua Națională a Portului Tradițional din România a fost sărbătorită în cea de-a doua duminică a lunii mai, respectiv la 9 mai 2021. Propunerea legislativă privind instituirea acestei zile a fost adoptată de Camera Deputaților, for decizional, la 22 aprilie 2015. Legea 102/2015 privind instituirea acestei zile, publicată în Monitorul Oficial din 13 mai 2015, prevede ca această zi să prilejuiască organizarea de evenimente cultural-artistice, sociale și educative, prin care să "se evidențieze valorile inestimabile pe care le reprezintă costumele tradiționale specifice fiecărei zone".

Această sărbătoare marcată de toate instituțiile culturale la nivel național, a fost celebrată la Muzeul Olteniei Craiova, Secția de Etnografie, printr-o expoziție dedicată artei cămășii cu altiță, mai precis a uneia dintre piesele de bază ale costumului popular. Cămașa cu altiță, carte de identitate a poporului român, este propusă spre recunoaștere UNESCO, dosarul de propunere finalizându-se la începutul anului 2021. La acest eveniment au fost invitate doamnele de la grupul ***Șezătoarea București***, care au adus spre expunere cămăși lucrate după normele și criteriile impuse de rigorile tradiției. Cămașile expuse au fost reprezentative pentru zonele etnografice unde acest element de patrimoniu încă este viu, adică Moldova, Bucovina, Oltenia, sudul Transilvaniei și Muntenia. L-am considerat ca pe-un un demers de o majoră importanță pentru cunoașterea de către publicul craiovean a unor piese de costum popular de o însemnătate nu doar artistică, ci și documentară și istorică. Piesele create de doamnele de la ***Șezătoare București*** sunt exemplare la nivelul realizării artistice, dar și ca materiale de lucru folosite, astfel încât publicul craiovean s-a delectat cu cămăși spectaculoase, de un rafinament princiar.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Doamnele de la ***Șezătoare București*** s-au deplasat la Craiova, unde au panotat alături de specialiștii Secției de Etnografie expoziția construită în jurul ideii de celebrare a costumului popular românesc. Piesele aduse au fost atât cămăși cu altiță specifice zonelor etnografice unde acestea se lucrează încă, dar și alte piese de îmbrăcăminte tradițională, precum fote, vâlnice, poale și marame.

Expoziția a celebrat costumul popular românesc, motiv pentru care reprezentantele grupului ***Șezătoarea București***, unul dintre cele mai importante grupuri de promovare a cămășii și portului popular la nivel național, care funcționează și în mediul online și transmite meșteșugul producerii pieselor de port, cu precădere a cămășilor, au adus la Craiova cele mai frumoase creații ale lor, creații care sunt inspirate direct din tradiție și care transmit, conservă și propun măsuri de salvagardare pentru ca acest element de patrimoniu care este cămașa tradițională cu altiță să rămână o carte de identitate a noastră, ca popor.

ORGANIZATORI

Muzeul Olteniei Craiova – Secția de Etnografie;

Asociația ***Șezătoarea București***

PROIECT CULTURAL



Fortificația romană de la Cioroiu Nou. Fotografie aeriană

ȘANTIERUL ARHEOLOGIC CIOROIU NOU, JUDEȚUL DOLJ

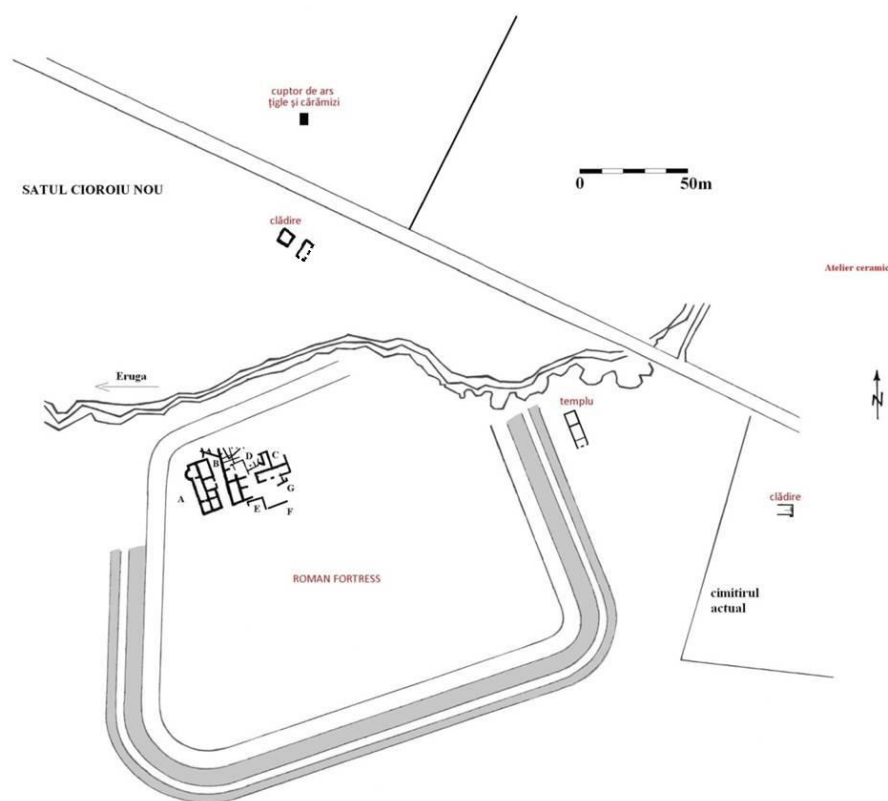
August – Octombrie 2021

Motivația proiectului

În Lista Monumentelor istorice a județului Dolj, localitatea Cioroiu Nou figurează ca triplu monument istoric de categoria A. Asta înseamnă un monument de interes național.

Săpăturile în cadrul fortificației romane au fost reluate începând cu anul 2000, iar cele din așezarea civilă, din 2015. Dezvelirea clădirilor din așezarea civilă este un deziderat al cercetărilor efectuate de Muzeul Olteniei Craiova, în această locație.

Fortificația se găsește la sud de satul actual, pe o terasă înaltă de cca. 3m și are forma patrulateră-trapezoidală, cu colțurile rotunjite. Dimensiuni: 235 x 130m.



Fortificația romană de la Cioroiu Nou. Desen.

Săpăturile arheologice la Cioroiu Nou au scos la iveală o mare cantitate de ceramică romană lucrată la roată. Un mic procent din aceasta îl reprezintă ceramica romană pictată și face dovada existenței unui atelier ceramic aferent așezării. Inscripțiile și piesele sculpturale descoperite într-un număr semnificativ denotă caracterul special al așezării. Inscripția pusă de Germanus, *speculator* al legiunii VII Claudia Maximiniana, la care se adaugă și un număr semnificativ de cărămizi ștampilate cu numele abreviat al acestei mari unități, atestă prezența unui detașament al său în cadrul unei *statio*, funcțională cel puțin în prima jumătate a secolului III.

Sunt numai câteva considerente care atestă la Cioroiu Nou, un monument arheologic deosebit de interesant situat într-o provincie aflată la marginea de nord-est a Imperiului roman.

Descrierea proiectului

În anul 2021 s-a procedat la continuarea cercetărilor din așezarea civilă.

A fost prelevat materialul arheologic descoperit, care a intrat în patrimoniul Muzeului Olteniei Craiova. O atenție specială a fost acordată ceramicii romane pictată, descoperită până acum într-o cantitate semnificativă.

Au fost realizate fotografii, desene de plan, profile, etc. Forța de muncă a fost asigurată de pe plan local.

Rezultatele cercetărilor arheologice de la Cioroiu Nou au fost larg mediatizate în mass-media locală și națională. De asemenea, rapoarte anuale au fost prezentate la Sesiunile naționale de rapoarte arheologice; acestea sunt accesibile pe site-ul www.cimec.ro.

Studii cu privire la descoperirile de la Cioroiu Nou au fost făcute publice la diverse simpozioane naționale și internaționale.

PROIECT CULTURAL



ȘANTIER ARHEOLOGIC ÎN PUNCTUL „CASTRAVIȚA”, LOCALITATEA DESA, JUDEȚUL DOLJ August 2021

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

În vara anului 2001, dr. Florin Ridiche, împreună cu prof. univ. dr. Petre Gherghe de la Facultatea de Istorie – Filosofie – Geografie a Universității din Craiova și dr. Marin Nica de la Muzeul Olteniei Craiova, au organizat o cercetare arheologică de suprafață pe malul Dunării, în dreptul localității Desa. Rezultatul cercetării s-a concretizat prin descoperirea mai multor puncte de interes arheologic și, în consecință, s-a decis începerea săpăturilor arheologice de salvare, în același an, în punctele „Castravița” și „La Ruptură”, unde siturile arheologice erau deja distruse, la acea dată, în proporție 50-80 %.

Pe grindul „Castravița”, în perimetrul „Dealului Dăbiloiu”, au fost identificate mai multe niveluri de cultură: cel mai vechi, specific epocii bronzului, a fost reliefat de descoperirea celor mai vechi morminte de incinerare preistorice de la est de Porțile de Fier, cu resturile cremației depuse în urnă, astfel de morminte fiind caracteristice numai zonei Europei Centrale. Din punct de vedere cronologic, apreciem că aceste morminte au o vechime de circa 4000 de ani și se încadrează în epoca mijlocie a bronzului, mai exact în faza timpurie a culturii Verbicioara.

Următorul nivel, din punct de vedere arheologic, aparține primei vârste a epocii fierului (Hallstatt) și este reprezentat de descoperirea unor tumuli care adăposteau schelete umane vechi de aproximativ 2800 de ani, atribuite culturii Basarabi. Aici trebuie menționat că în acești tumuli s-au găsit arme de fier datate într-o perioadă în care civilizația umană tocmai descoperise acest metal.

De asemenea, în zona aceluiași grind au fost identificate mai multe morminte de incinerare din a doua epocă a fierului (Latene) de tip Padea-Panagjurishte Kolonii, cu un bogat inventar metalic, format din vârfuri de lance, spade de tip celtic, fibule, etc.

Următorul nivel de cultură identificat este reprezentat, în general, de materiale de construcție, obiecte diverse din os, bronz și fier, aparține unei așezări din epoca romană târzie, în timp ce ultimul nivel de cultură este reprezentat de mormintele de incinerare de tip Ipotești-Cândești.

DESCRIEREA PROIECTULUI

În cursul anului 2021 s-a urmărit deschiderea unor noi suprafețe, în punctul „Castravița”, pentru identificarea de noi tumuli funerari datați în Prima Epocă a Fierului, Hallstatt, precum și a unor morminte de incinerare din a doua epocă a fierului.

Cercetările arheologice de la Desa din perioada 2001 – 2021 au dus la colectarea unui bogat material arheologic, valoros din punct de vedere muzeistic tocmai pentru faptul că provine, în majoritate, din cimitire ceea ce înseamnă că piesele sunt întregi sau întregibile. Din punct de vedere științific, descoperirile de la Desa au fost prezentate la numeroase simpozioane științifice organizate de către Ministerul Culturii și Cultelor și sunt accesibile publicului pe site-ul www.cimec.ro. De asemenea, studii despre siturile arheologice de la Desa au fost publicate și în anuarul muzeului, *Oltenia. Studii și Comunicări*.

NOMINALIZAREA PARTICIPANȚILOR LA PROIECT:

Instituția care coordonează atât din punct de vedere științific cât și administrativ cercetările arheologice de la Desa este Muzeul Olteniei. Tot materialul arheologic ca și documentația științifică a fost depusă la arhiva Muzeului Olteniei Craiova. Cercetările de la Desa sunt foarte utile și din punct de vedere didactic, aici desfășurându-și practica de specialitate numeroși studenți din țară și străinătate.

Responsabilitatea științifică și administrativă este asigurată de către Dr. Florin Ridiche.

PROIECT CULTURAL



Castrul roman de la Răcari. Fotografie aeriană

ȘANTIERUL ARHEOLOGIC RĂCARI, COMUNA BRĂDEȘTI, JUDEȚUL DOLJ,

Mai - Iulie 2021

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Castrul roman de la Răcari, jud. Dolj este al doilea monument roman, ca mărime, din Oltenia, după cel de la Slăveni din jud. Olt. A beneficiat de mai multe faze de construcție și reconstrucție, după cum urmează:

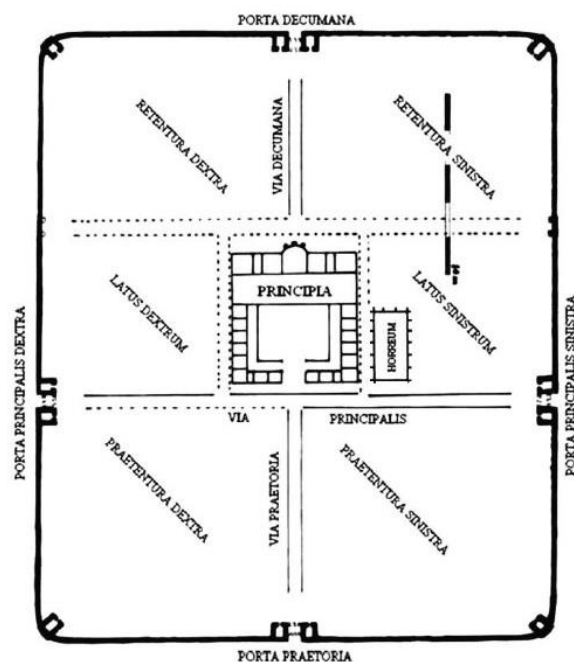
1. CASTRUL MIC DE PĂMÂNT (faza Răcari 1) ;
2. CASTRUL MARE DE PĂMÂNT (faza Răcari 2) ;
3. CASTRUL DE PIATRĂ (faza Răcari 3);
4. REFACEREA DE LA MIJLOCUL SECOLULUI III (faza Răcari 4)

Castrul se prezintă din punct de vedere arhitectural, asemenea altor caestre din Dacia sau din Imperiul roman: formă dreptunghiulară, patru turnuri de colț, patru porți, clădirea comandamentului situată central, ș.a.

Distribuția spațială interioară nu a fost încă pe deplin lămurită. Este vorba despre barăcile soldaților și grajdurile pentru cai. Dar și aceasta este o chestiune de timp și de extindere a cercetărilor în această direcție.



Castrul roman de la Răcari. Fotografie din aer.



Castrul roman de la Răcari. Desen.

DESCRIEREA PROIECTULUI

În anul 2021 s-a procedat la continuarea cercetării distribuției spațiale interioare, cu deosebire a barăcilor soldaților din garnizoană din sectoarele *praetentura dextra* și *raetentura dextra*. Sistemul de săpătură a fost cel în suprafață.

A fost prelevat materialul arheologic descoperit, care a intrat în patrimoniul Muzeului Olteniei Craiova.

Au fost realizate fotografii, desene de plan, profile, etc. Forța de muncă a fost asigurată de pe plan local.



Încăperea centrală, absidată, a clădirii comandamentului din castrul roman de la Răcari

Rezultatele cercetărilor arheologice de la Răcari au fost deja larg mediatizate în mass-media locală și națională. De asemenea, rapoarte anual au fost prezentate la Sesiunile naționale de rapoarte arheologice; acestea sunt accesibile pe site-ul www.cimec.ro.

Până în prezent, două volume monografice au văzut lumina tiparului.

PROIECT CULTURAL

Conferința *Oltenia. Interferențe Culturale* Ediția a X-a



Noiembrie 2021

MOTIVAȚIA PROIECTULUI:

Prin derularea de către Secția de Istorie-Arheologie a proiectului cultural *Oltenia. Interferențe Culturale* s-a dorit o valorificare și o popularizare a imensului patrimoniu istoric existent în Cetatea Banilor.

În cadrul proiectului au fost comunicate și cunoscute ultimele rezultate ale activității de cercetare științifică a muzeografilor craioveni, alături de cele ale distinșilor participanți și de asemenea, s-a avut în vedere o altă funcție a muzeului, aceea de valorificare expozițională a descoperirilor.

În acest fel, datele științifice deținute de piesele muzeale din colecțiile valorosului patrimoniu al Muzeului Olteniei și rezultatele cercetărilor de teren efectuate în Oltenia de către muzeografi au fost introduse în circuitul informațional național și internațional.

DESCRIEREA PROIECTULUI:

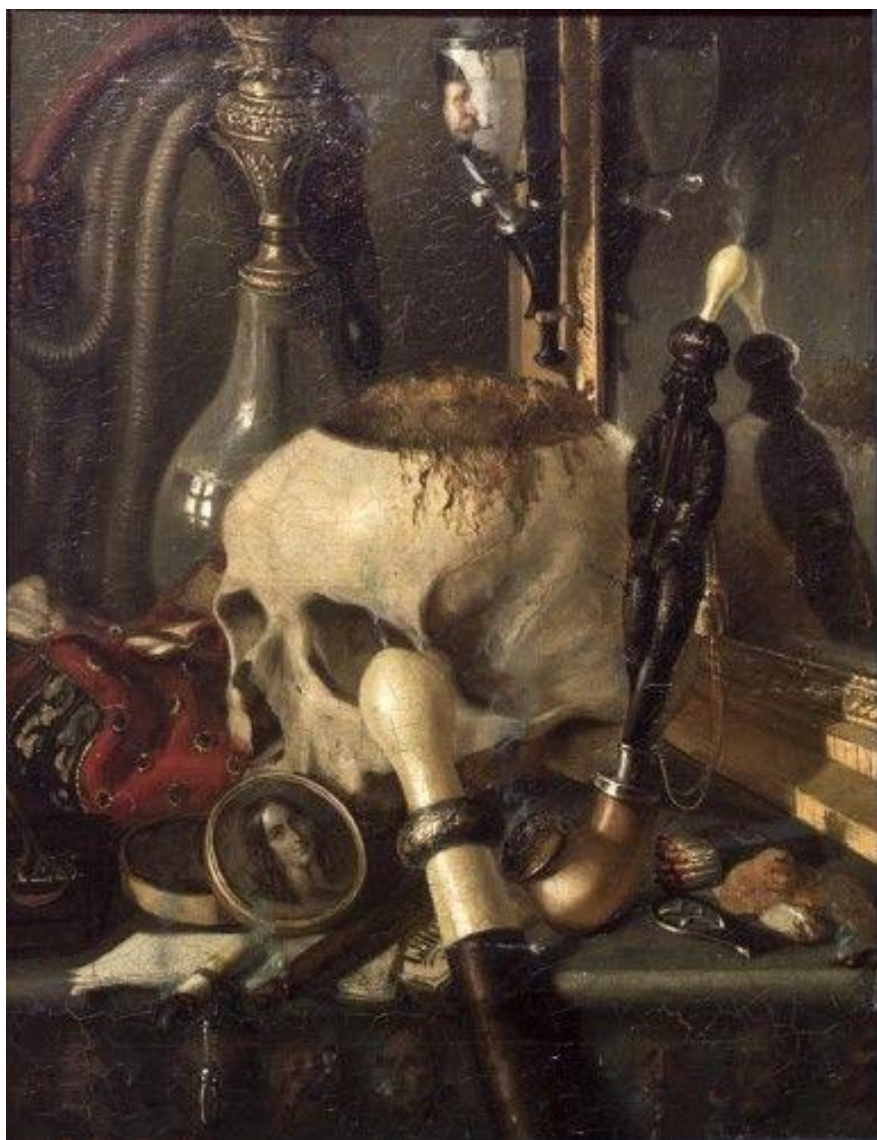
Conferința Națională *Oltenia. Interferențe Culturale* s-a desfășurat pe parcursul a trei zile, în luna noiembrie 2021.

În primele două zile a avut loc deschiderea oficială a lucrărilor Sesiunii, susținerea comunicărilor în plen, și prezentarea studiilor pe secțiuni iar în a treia zi s-a desfășurat o excursie documentar-științifică pentru care a dat posibilitatea participanților să cunoască obiectivele istorice ale țării și totodată să fie un imbold pentru efectuarea de cercetări științifice în această zonă.

Lucrările celor trei secțiuni: Istorie, Arheologie și Numismatică s-au desfășurat la sediile Secțiilor Istorie-Arheologie și Științele Naturii, din strada Madona Dudu, nr. 14 și strada Popa Șapcă, nr. 8. Participanții și-au prezentat lucrările pe bază de videoproiecție.

La Sesiunea Națională au participat aproximativ 50 specialiști de la cele mai importante instituții de cercetare și cultură din țară (Academia Română, Cabinetul Numismatic al Bibliotecii Academiei Române, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București, Muzeul Național de Istorie a României București, Muzeul Municipiului București, Muzeul Național al Banatului Timișoara, Institutul de Arheologie Iași, Muzeul Băncii Naționale a României București, Institutul de Artă și Arheologie Cluj-Napoca, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia, Muzeul Național Brukenthal Sibiu etc.).

PROIECT CULTURAL
Expoziția temporară
Gusturi, vicii & capricii



Iunie 2021

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Expoziția și-a dorit să aducă în interesul publicului o latură a istoriei mentalităților din perioada mai sus menționată, prin expunerea acelor piese care au avut legătură cu activități ale vechii boierimi și noii burghezii din Craiova și Oltenia: consumul de tutun și de alcool, jocul de societate, viața mondenă. Este vorba de practici, moravuri, gusturi preluate fie prin imitație, fie prin contact

direct cu purtătorii modului de viață occidental și care au exprimat pe de o parte disponibilitatea claselor avute autohtone pentru adoptarea stilului de viață occidental ce a fost echivalent cu succesul economic în sistemul capitalist, în contrast cu conservatorismul oriental, dar și dorința de manipulare și negociere a puterii economice și politice prin etalarea unor gusturi și moravuri de tip occidental aflate la modă.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Expoziția a fost vernisată în luna Iunie 2021 și a cuprins documente, fotografii, piese tridimensionale din colecțiile Muzeului Olteniei Craiova. Toate materialele s-au referit la perioada mijlocul sec. al XIX-lea - prima jumătate a sec. al XX-lea, care reprezintă perioada de modernizare a statului român și de realizare a unității naționale.

PROIECT CULTURAL

Expoziția temporară

SALUTĂRI DIN ...!



Iulie-August 2021

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Călătoriile au reprezentat întotdeauna o posibilitate prin care oamenii au căutat să-și demonstreze abilitățile de supraviețuitori și dorința arăzătoare de aventură. Dezvoltarea transporturilor în România și în mod special a celui feroviar a permis diverselor categorii sociale să călătorească și în scop de relaxare și divertisment. Deseori cei aflați în voiaj trimiteau celor dragi sau cunoscuți, rămași acasă, cărți poștale sau suveniruri dorind să împărtășească câte ceva din bucuria și experiența lor.

Trimise de persoane particulare sau personalități politice și intelectuale, fiecare originală în felul lor, redau imagini din diferite capitale, orașe, stațiuni vizitate de aceștia. Totodată dincolo de imagine, din mesajul trimis, se pot identifica și diferite mentalități, moravuri sau gânduri alese către expeditor sau către cei dragi.

Organizarea unei expoziții muzeale de acest gen, la început de sezon estival, pentru a le aduce în atenția publicului a fost cât se poate de salutară.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Expoziția a fost vernisată în luna iulie 2021 și a cuprins cărți poștale, suveniruri și documente din colecțiile Muzeului Olteniei Craiova.

Acest eveniment cultural s-a desfășurat în holul de la intrare al Muzeului Olteniei, prin aranjarea pieselor în vitrine, fiind o expoziție care a dorit să însuflească publicului vizitator interesul față de mirajul călătoriilor, dezvăluind o mică parte din turismul de altădată.

PROIECT CULTURAL

Expoziția temporară *Craiova pe șevalet*



Iunie 2021

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Muzeul Olteniei a beneficiat în toamna anului 2018 de o donație generoasă de tablouri pe pânză și carton aparținând cunoscutului pictor craiovean Gheorghe Ciuchete, membru al Uniunii Artiștilor Plastici din România.

Din cele peste 100 de lucrări semnate de domnul Ciuchete și donate Muzeului Olteniei, ne-am propus, cu ocazia Zilelor Municipiului Craiova, să prezentăm 30 de peisaje ale orașului nostru, surprinse de pictor în diverse etape ale creației sale. O parte din lucrări redau peisaje astăzi dispărute din Craiova, ceea ce le oferă pe lângă valoarea artistică incontestabilă și o valoare documentară.

Lucrările expuse pe simeze întrunesc întreg ansamblul de motive vizuale legitimate și „clasicizate” în arta modernă. Pictorul caută armonia în siluete de copaci, acoperișuri de case pierdute către orizont, curți cu parfum interbelic, peroane de gări, magazine dărăpănate sau căpițe de fân, solemne ca niște monumente venite dintr-un trecut patriarhal.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Selectarea tablourilor relevante pentru a fi expuse și catalogarea lor.

Secția Științele Naturii

PROIECT CULTURAL

Conferința Științifică Internațională *Muzeul și Cercetarea Științifică* EDIȚIA A XXVIII-A



9-11 Septembrie 2021

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Una dintre funcțiile unui muzeu, conform definiției adoptate de ICOM (Consiliul Internațional al Muzeelor) este aceea de *cercetare*, iar pentru Secția de Științele Naturii a Muzeului Olteniei, cercetarea științifică a constituit un motor al întregii activități muzeale. Inițierea, în urmă cu 27 de ani, a *Conferinței* (pe atunci Simpozionul) *Muzeul și Cercetarea Științifică*, s-a generat din nevoia specialiștilor acestei Secții de a-și populariza și mediatiza rezultatele cercetărilor, dar și din beneficiile aduse de schimburile de informații și experiențe ale specialiștilor din toate domeniile Științelor Naturii.

De-a lungul anilor, Conferința a evoluat, transformându-se într-o manifestare științifică de prestigiu, emblematică pentru întregul muzeu, reunind specialiști cu diverse titluri științifice (academicieni, cercetători, cadre universitare, doctori în Științele Naturii), atât din țară, cât și din străinătate.

Studiile științifice prezentate în cadrul Conferinței sunt, în general, rezultatul unei îndelungi cercetări a micro- și macro-organismelor din diverse ecosisteme sau sunt rodul analizei unor fenomene geologice și climatice petrecute în diverse bioregioni.

Lucrările științifice prezentate în edițiile anterioare ale Conferinței se regăsesc tipărite în anuarul ajuns la cel de-al XXXVI-lea număr, revistă cotoată la categoria B+ și aflată în baza de date internaționale (BDI), *Zoological Record* – Thomson Reuters Master Journal List: *Oltenia. Studii și Comunicări. Științele Naturii*, Annual ISSN: 1454-6914 Muzeul Olteniei Craiova.

Considerăm că cele menționate mai sus au justificat nevoia de realizare a celei de-a XXVIII-a ediții a Conferinței, o ediție pe care ne-am dorit-o superioară sau cel puțin egală cu edițiile precedente.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Conferința s-a desfășurat în luna septembrie, pe parcursul a trei zile (9-11 septembrie).

În prima zi, în sala de ședințe a Consiliului Județean Dolj, a avut loc deschiderea festivă și au fost prezentate lucrări în plen. Lucrările pe secțiuni s-au desfășurat la sediul Secției de Științele Naturii din str. Popa Șapcă nr. 8.

Ziua a doua a fost rezervată unei vizite documentar-științifice în arii naturale protejate (rezervații floristice / faunistice / speologice sau mixte) din zona Olteniei.

În ziua a treia a avut loc o masă rotundă, urmată de concluzii și de încheierea conferinței.

PROIECT CULTURAL

Salonul Național de Minerale, Fosile și Geme Ediția a XIV-a



**Craiova
24-26 Septembrie 2021**

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Mineralele și rocile au jucat un rol esențial în civilizația umană, primele unelte ale oamenilor primitivi fiind realizate din piatră.

Oamenii au cunoscut pe cale practică unele proprietăți ale mineralelor. Teofrast, elevul lui Aristotel, a fost primul care a consacrat mineralogiei un tratat, intitulat “Despre pietre”. În Evul Mediu, cercetarea mineralogică a fost influențată de alchimie, studiul științific al mineralelor începând în perioada Renașterii.

În prezent, mineralele au întrebuințări multiple în toate domeniile, unele minerale putând fi folosite direct: sarea gemă, cuarțul, altele – după o prelucrare simplă: fluorina, azbestul, talcul.

Pe teritoriul României, studiul mineralelor a fost strâns legat de minerit, activitate cunoscută de daci (exploatări de sare și de aur) și de romani, galeriile săpate de ei la Roșia Montană constituind adevărate monumente ale domeniului. Pe teritoriul României au fost descoperite și descrise pentru prima oară mineralele lotrit, ponit, nagyagit, ludwigit, krennerit, precum și dacitul - o rocă vulcanică.

Cu toată importanța deosebită a mineralelor pentru viața umanității, studiului mineralelor nu i se acordă ponderea necesară în învățământul gimnazial și liceal, geologia nemaiconstituind obiect de studiu pentru elevi.

Oltenia nu este o provincie mineralogică a României și nu are o tradiție în acest domeniu, totuși expozițiile temporare sau itinerante, conferințele, prezentările foto organizate la Muzeul Olteniei și având ca subiect mineralele, prezența unor expozanți de flori de mină și de bijuterii din pietre semiprețioase la Craiova s-au bucurat de interesul deschis al publicului.

Având în vedere marea deschidere și curiozitate a publicului craiovean privind mineralele, ținând cont și de faptul că încă din 1993 au fost organizate Saloane de Minerale la Cluj, Baia Mare, apoi la București, Iași, Timișoara, Buzău etc., organizarea celei de-a XIV-a ediții a Salonului de Minerale, Fosile și Geme la Craiova a venit ca un lucru firesc.

Considerăm că organizarea Salonului la Craiova s-a bucurat de interesul publicului larg, a familiarizat publicul cu “florile de mină”, iar publicul feminin a avut garanția cumpărării unor obiecte originale confecționate din pietre semiprețioase.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Salonul s-a desfășurat în Piața Mihai Viteazul, unde, în aproximativ 30 de pavilioane, au fost amplasate pavilioane în care participanții au expus piesele – minerale, geme, „flori de mină”, bijuterii confecționate din pietre semiprețioase, fosile. Piesele au fost expuse pentru delectarea publicului, pentru schimburi între colecționari și spre vânzare.

La Salon au expus cei mai importanți colecționari din țară, precum și colecționari din străinătate.

PROIECT CULTURAL

Realizarea unui *Pietrar* al Olteniei (continuare)



Aprilie-Octombrie 2021

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Dispus în trepte și alcătuit din munți, dealuri și câmpii, relieful Olteniei este variat și armonios. Muzeul Olteniei deține în colecțiile sale o serie de roci provenind din Oltenia, acestea fiind recoltate de-a lungul timpului, nesistematic și cu singurul scop de a îmbogăți patrimoniul.

Constituirea unui *Pietrar* al Olteniei este binevenită, prezența unor roci grupate sistematic și cu loc de proveniență cunoscut fiind un deziderat al oricărui muzeu. Pe lângă faptul că îmbogățește patrimoniul, *Pietrarul* poate fi folosit la realizarea unor expoziții, la susținerea unor conferințe, la prezentări și diverse alte tipuri de acțiuni în cadrul muzeului.

După încheierea cu succes a etapelor anterioare (recoltarea unor eșantioane reprezentative din Defileul Jiului, din Pasul Urdele, din nordul și din estul Olteniei, precum și din Platoul Mehedinți),

considerăm că este necesară continuarea proiectului cu recoltarea unor eşantioane din Defileul Dunării, Valea Oltului (în sens larg) şi Platoul Mehedinţi.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Constituirea Pietrarului a constat în recoltarea sistematică a rocilor care alcătuiesc relieful Olteniei.

Pentru aceasta a fost necesară efectuarea unor deplasări pe trasee alese în aşa fel încât să facă posibilă recoltarea unui cât mai mare număr de eşantioane. Eşantioanele au fost recoltate de specialiştii muzeului şi de colaboratorii acestora.

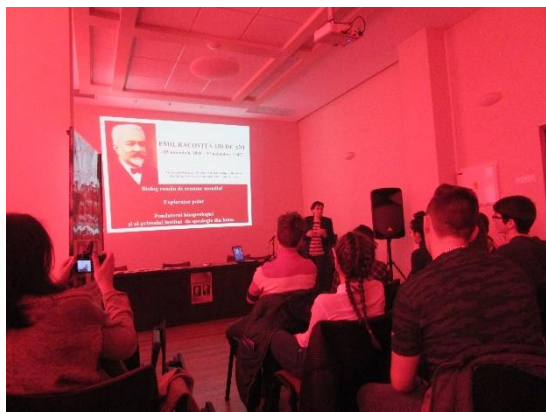
Eşantioanele au fost marcate cu marcaje de teren, iar la sediul muzeului au fost prelucrate, determinate şi marcate cu numere de inventar.

La această etapă a proiectului au luat parte dr. geol. Ion Stelea şi dr. geol. Monica Ghenciu, ambii cercetători în cadrul Institutului Geologic al României.

S-a continuat şi realizarea secţiunilor subţiri din toate rocile recoltate până în prezent în cadrul proiectului, pentru diagnosticul exact al fiecărui eşantion şi pentru căutarea unor imagini susceptibile a intra în expoziţia care va fi realizată pe baza Colecţiei. Secţiunile subţiri au fost examinate de specialistul muzeului, Aurelian Popescu, precum şi de către colaboratorii de la Institutul de Geologie al României, respectiv Ion Stelea şi Monica Ghenciu.

PROIECT CULTURAL-EDUCATIV

Muzeul – "O Şcoală Altfel"



Craiova
2021

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Proiectul cultural-educativ *Muzeul – O Şcoală Altfel* cuprinde o serie de acțiuni (prezentări Power Point tematice, filme documentare, expuneri interactive, concursuri şi activități artistice tematice ş.a.), cu şi pentru publicul de toate categoriile şi vârstele şi, în concordanță cu posibilitățile, deplasări/excursii documentare cu grupuri de elevi/studenți în diverse arii protejate din județ.

Activitățile cuprinse în proiect au avut ca scop diversificarea și însușirea cunoștințelor de biologie și ecologie într-un cadru ambiental, înțelegerea mecanismelor de funcționare a ecosistemelor și implicit a biosferei, cultivarea unor atitudini pozitive față de viețuitoarele sălbatice și mediul lor de viață, dar și colaborarea cu cadrele didactice implicate în procesul educativ pentru dezvoltarea unor strategii eficiente de învățare.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Activitățile derulate în cadrul proiectului *Muzeul – O Școală Altfel* sunt o alternativă aplicativă a lecțiilor din clasă. Pentru a ne alinia preocupărilor globale privind educația ecologică și protecția vieții sălbatice, dar și alte forme de educație (sanitară, civică), temele propuse în cadrul proiectului au fost corelate cu evenimentele ecologice instituite de O.N.U. (Ziua Zonelor Umede, Luna Pădurii, Ziua Păsărilor, Ziua Pământului, Ziua Sănătății, Ziua Mediului, Ziua Animalelor etc.), conform tabelului anexat.

Expunerile au fost susținute de muzeografil Secției de Științele Naturii, dar și de alți specialiști de profil din țară care au fost invitați la evenimente.

Pentru însușirea facilă a informațiilor comunicate s-a avut în vedere amenajarea unui „punct” interactiv (mulaje, exponate, fotografii, panouri pentru mesaje ecologice) și a o serie de activități anexe (ex. concursuri premiate, momente artistice etc.).

S-au avut în vedere, de asemenea, organizarea unor *seri culturale* pentru publicul de toate vârstele, cu derularea de conferințe pe diverse teme, ce-au privit diversitatea ecosistemelor biosferei, dar și factorii care amenință biodiversitatea și duc la degradarea ecosistemelor, respectiv a patrimoniului natural al Terrei.

Materiale și mijloace de învățare/expunere: materiale tridimensionale; exponate din colecțiile muzeului (minerale, plante, animale nevertebrate și vertebrate); materiale bidimensionale; module cu printuri/fotoexpoziții ș.a.; mijloace multimedia; videoproiectoare, sisteme electronice interactive;

Ziua Mondială a Apei și Ziua Meteorologiei (20 Martie) – *Evoluția precipitațiilor în Oltenia, în ultimii 50 de ani*. Au fost prezentate cauzele și consecințele precipitațiilor din Oltenia în ultimii 50 de ani, cu implicații asupra asociațiilor floristice și faunistice, precum și asupra sănătății oamenilor (prezentări power point: a conferențiat cercetător dr. Ion Marinică – profesor asociat Facultatea de Științe, Universitatea din Craiova).

Savanții României, ediția a III-a (30 Martie-3 Aprilie) - *Conferință* adresată publicului de toate categoriile și vârstele. Au fost evocate personalități de origine română, cu anvergură științifică internațională (Ana Aslan, Emil Palade și M. Băcescu); a conferențiat dr. Angela Petrescu și dr. Iorgu Petrescu de la Muzeul Național de Istorie Naturală "Grigore Antipa". Prezentări power point.

Ziua Mondială a Biodiversității (20-22 Mai) – *Salinele și alte ecosisteme extreme - surse de biodiversitate*. Conferință cu videoproiecții. A conferențiat dl. cercetător dr. Mădălin Enache – Institutul de Biologie al Academiei Române, București.

Impactul traficului rutier asupra speciilor de animale (20-22 Mai). Fotoexpoziție și Conferință cu videoproiecții (a conferențiat d-l conf. univ. dr. Sever Covaciu și asist. univ. Sara Ferenti – Universitatea din Oradea). A fost prezentată diversitatea și importanța amfibienilor și reptilelor în echilibrul ecosistemelor precum și factorii care provoacă mortalitatea în rândul acestora și al altor categorii de viețuitoare, expuse astfel declinului sau dispariției din anumite areale.

Ziua Mondială a Mediului (1-5 Iunie) - *Excursie documentară*. Aplicație practică cu elevi/studenți, în Situri Natura 2000 din zona inundabilă a Dunării și Coridorul Jiului - jud. Dolj (Cetate – Maglavit – Calafat - Bistreț – Zăval), pentru cunoașterea siturilor Natura 2000 și identificarea în teren a speciilor de floră și faună protejate prin legislația națională și internațională.

Să facem Pământul să zâmbească! (1-5 Iunie). Activitate didactică interactivă. Prezentări power point (reguli pentru sănătatea durabilă a Terrei, energii alternative, reciclare), mesaje ecologice, etc.

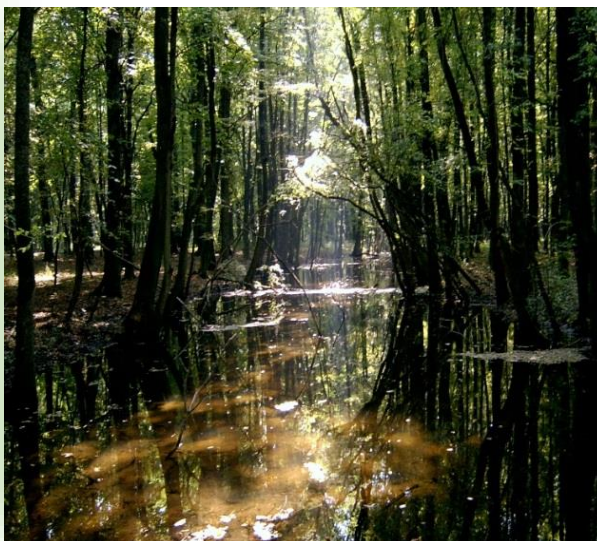
Săptămâna spațiului cosmic (1–9 Octombrie) - *Universul și structurile sale. Fotoexpoziția „Semnele Cerului” și Conferință*. Au fost prezentate structurile Universului (galaxii, galaxia noastră – Calea Lactee, stele, constelații), cercetarea spațiului cosmic și explorarea spațială. (Prezentări power

point, a conferențiat d-l lector univ. dr. Emil Marinescu – Universitatea din Craiova, dr. Ovidiu Ignat – Observatorul Astronomic Baia Mare și dl. Ilie Tudor).

PARTICIPANȚI

- Elevi, studenți, cadre didactice, toate categoriile de public.
- Invitați (specialiști din mediul academic: universități, institute de cercetare etc.).

PROIECT CULTURAL – EDUCATIV ***Mediul și Sănătatea***



Craiova 2021

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Proiectul cultural-educativ *Mediul și Sănătatea* încearcă să aducă în atenția tinerei generații importanța protejării mediului în asigurarea sănătății vieții. În cadrul proiectului au fost prezentate expuneri Power Point, având ca scop evidențierea unor evenimente ecologice, ale căror informații sunt mai puțin accesibile publicului larg.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Proiectul a vizat două evenimente înscrise în calendarul ecologic: Luna Pădurii (15 Martie-15 Aprilie), respectiv Ziua Mondială a Mediului Marin (25 Septembrie) sau Ziua Mondială a Mării Negre (31 Octombrie), care valorifică în scop educativ observații științifice și date oferite de cercetătorii invitați în domeniile mediului și sănătății vieții.

Primul eveniment s-a axat pe derularea unor activități cultural educative, privind importanța protejării pădurilor în realizarea unui echilibru ecologic.

Cel de-al doilea eveniment, s-a referit la celebrarea sub această temă a zilei internaționale a diversității biologice care oferă, o oportunitate pentru creșterea gradului de conștientizare și de acțiune cu privire la contribuția importantă a turismului durabil atât la creșterea economică cât și la conservarea și utilizarea durabilă a biodiversității.

Cel de-al treilea eveniment Marea – **Continental albastru** – poate fi numită pe drept cuvânt, uriașa piramidă a vieții care **readuce în prim-plan problematica poluării și reducerii populației subacvatice la nivel mondial.**

În acest sens au fost prezenți invitați specialiști în domeniu care au expus prin prelegeri de tip power point din cunoștințele acumulate în activitatea de cercetare.

PARTICIPANȚI

Elevii și studenții instituțiilor de învățământ cu profil de specialitate. Specialiștii invitați.

LABORATORUL DE RESTAURARE-CONSERVARE

Conferința Internațională – MATCONS 2021 – ediția a VIII-a

Materie și materiale în/pentru conservarea patrimoniului

Matter and materials in/for heritage conservation - MATCONS 2021



Salonul Național de Restaurare 2021 – ediția a XVI-a

Gala Restaurării Românești 2021 – ediția a VIII-a



11 – 15 OCTOMBRIE 2021

Conferința Internațională – MATCONS 2021 – ediția a VIII-a

Conferința a fost deschisă tuturor conservatorilor, restauratorilor, investigatorilor și cercetătorilor care lucrează în domeniul conservării și restaurării patrimoniului cultural mobil și imobil din țară și străinătate. Aceasta s-a desfășurat bilingv (română și engleză), și au fost prezentate, în plen, comunicări privind cercetarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural, acestea având girul științific al specialiștilor străini și români. Lucrările plenare au evidențiat stadiul actual al cercetării internaționale în domeniul restaurării-conservării și vor fi publicate într-un volum de lucrări.

Obiectivele acestui eveniment au fost crearea posibilității unui schimb de experiență, deschiderea unor noi perspective în domeniul conservării și restaurării precum și o mai strânsă colaborare între specialiștii din domeniu.

Conferința și-a propus prezentarea capacităților diferitelor științe precum chimia, fizica, ingineria, de a răspunde cerințelor specifice conservării și restaurării patrimoniului cultural. Scopul nu a fost însă doar cercetarea științifică și aplicațiile directe ale acesteia în tratamentele sau investigațiile patrimoniului cultural, ci și problemele practice și posibilitățile inovative din domeniul restaurării și conservării.

MATCONS 2021 a oferit oportunitatea de a împărtăși metode, studii și strategii privind restaurarea-conservarea, de a adânci aspectele interdisciplinare, precum și de a dezvolta cercetarea și specializarea în restaurarea și conservarea patrimoniului cultural.

Salonul Național de Restaurare 2021 – ediția a XVI-a

Laboratorul de Restaurare - Conservare al Muzeului Olteniei organizează anual Salonul Național de Restaurare care are ca obiectiv general punerea în valoare a patrimoniului cultural național, vitalizarea acestuia, precum și conștientizarea, cunoașterea și marcarea specificității domeniului restaurării și conservării.

Salonul a expus piese de patrimoniu reprezentative pentru restaurarea și conservarea patrimoniului mobil românesc, restaurate în cele mai importante laboratoare din țară, împreună cu imaginile aferente obiectului patrimonial înainte, în timpul, și după restaurare. Au fost de asemenea expuse piese pe toate suporturile din colecția Muzeului Olteniei și a fost publicat catalogul expoziției.

Gala Restaurării Românești 2021 – ediția a VIII-a

Gala Restaurării Românești a fost deschisă specialiștilor atestați în domeniul restaurării și conservării patrimoniului cultural mobil românesc din toate laboratoarele importante din țară, precum și a specialiștilor din cadrul Muzeului Olteniei Craiova.

Jurizarea pentru Salonul Național de Restaurare a fost făcută de către un juriu format din specialiști cu renume în domeniu.

Salonul Național de Restaurare și-a propus continuarea tradiției de promovare a restaurării patrimoniului cultural național mobil din țara noastră, tradiție care în mod emblematic este legată de numele Muzeului Olteniei.

Excursie documentară

Aceasta a vizat documentarea unor puncte de interes deosebite din punctul de vedere al restaurării și conservării patrimoniului cultural național mobil și imobil și a cuprins vizitarea următoarelor obiective cu interes din punct de vedere al conservării și restaurării:

-Mănăstirea Strehăia, o mănăstire ortodoxă din România situată în orașul Strehăia, județul Mehedinți. Mănăstirea Strehăia s-a constituit în Curtea Domnească a lui Matei Basarab, ridicată spre mijlocul secolului al XVII-lea, și își are originile în curtea boierilor Craiovești;

-Castelul cu Apă, un real simbol al municipiului Drobeta Turnu Severin, alături de Piciorul Podului Traian și de ruinele Cetății Severinului, Castelul de Apă, a devenit clădirea emblematică a municipiului.

-de asemenea, a fost vizitată stațiunea balneo-climaterică Băile Herculane. Aceasta a fost atestată documentar în anul 153 d.Hr. Prima denumire a stațiunii a fost dată de romani și este Ad Aquas Herculi Sacras Ad Mediam, adică Apele Sfinte ale lui Hercules de la Ad Mediam – studiu de caz privind restaurarea patrimoniului acestei stațiuni, au fost obiective de observație și documentare directă. Deși are un patrimoniu arhitectonic foarte important, centrul istoric al stațiunii este într-o stare de degradare avansată.

BENEFICIARI DIRECTI ȘI INDIRECTI AI PROIECTULUI:

- Grupul specialiștilor din domeniul restaurării și conservării din țară, care au participat cu piese la expunerea din cadrul Salonului Național de Restaurare 2021;
- Comunitatea specialiștilor din domeniul restaurării și conservării, care au intrat în posesia Catalogului expoziției "Salonului Național de Restaurare";

- Comunitatea locală (incluzând toate categoriile de vârstă și pregătire). Considerăm că proiectul a stârnit interesul comunității locale pentru problematica domeniului restaurării și conservării patrimoniului mobil, beneficiind totodată de caracterul puternic educativ al acțiunii; Muzeul Olteniei Craiova a beneficiat de promovarea imaginii atât în țară cât și în străinătate.

ANUL 2022

SECȚIA DE ETNOGRAFIE

PROIECTUL CULTURAL

Expoziția itinerantă

Maria Tănase. O legendă adevărată



Mai 2022

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Maria Tănase, este un fenomen al promovării valorilor autentice, un mesager al culturii tradiționale românești. S-a afirmat în perioada interbelică, perioada epocii de aur a României Mari.

Cu o structură intelectuală deosebită, a cules obiceiuri, tradiții, cântece, reușind să stăpânească componentele principale ale comunicării, știind totodată să pună în valoare canalele de comunicare, acordând o mare atenție mesajului transmis.

A fost o personalitate, un discipol ascultător, cu o imaginație extraordinară, educată fiind să-și concretizeze rezultatele prin muncă.

Maria Tănase, a fost reprezentanta unei generații de artiști, din perioada interbelică și postbelică.

Valoarea ei a fost certificată în primul rând de talentul înnăscut, precum și de frumusețea aparte a reprezentării ei în spectacole.

Cântecele ei sunt un exemplu pentru cei care iubesc folclorul autentic, cu toate că Maria Tănase, știa să îl înflorească într-un mod special.

A simțit folclorul românesc ca nimeni altcineva, a fost autentică și autoritară, în cântecul tradițional românesc și rămâne un model ce nu poate fi repetat.

Expoziția *Maria Tănase. O legendă adevărată* s-a adresat publicului larg din Maramureș și nu numai. Muzeul Olteniei Craiova, care deține colecția Maria Tănase, trebuie să amintească

iubitorilor de folclor, valoarea mării artiste, onorând astfel memoria Păsării Măiaștre a Cântecului Popular Românesc.

Colecția Maria Tănase din patrimoniul Muzeului Olteniei Craiova, întrunește peste 1300 de obiecte personale, cum ar fi:

-certificate de naștere, căsătorie, deces, legitimații și atestate, cartea de muncă și testamentul artistei, fotografii cu prietenii din Bucureștiul de altădată, alte documente din viața artistei, într-un tezaur cu amintiri, un limbaj vizual propriu ce cuprinde scrisori primite de-a lungul vieții, repertorii de scenă, programe de revistă și articole de spectacol, adunate în întreaga sa activitate.

-acest proiect a avut o importanță deosebită datorită conținutului de documente originale, piese de colecție, fotografii cu fragmente din viața artistei, o moștenire culturală păstrată vie și transmisă tinerei generații.

Copiii și tinerii, au avut ocazia să vadă portrete și schițe, realizate de pictorii: Mihai Dascălu, George Vlăescu, Liviu Gheorghe, Ion Deselnicu, Victor Pârlac, Sabin Nemeș, Gabriel Bratu, podoabe realizate de artistă, o casetă de bijuterii din lemn de mahon, o masă cu intarsii din lemn de trandafir, față de masă din bumbac și mătase, o carpetă orientală cusută cu bumbac, o scoică de mare, un vas de flori din aramă, vase de sticlă și porțelan, pălării de stradă și de scenă din paie și tul, evantai confecționat din pene de struț cu mâner de os, obiecte de port ș.a.

În urma acestor acțiuni, copiii și tinerii au învățat să iubească tradițiile populare datorită conținutului de idei, sentimente și fapte, ce oglindesc trecutul bogat și plin de speranțe al artistei. De asemenea, au avut prilejul să învețe cât mai multe despre tradiții, să aprecieze arta portului popular, să le respecte și să le perpetueze.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Muzeul Olteniei Craiova, prin Secția de Etnografie, în colaborare cu Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș, a organizat în intervalul Mai 2022 – Iulie 2022, expoziția itinerantă *Maria Tănase. O legendă adevărată*.

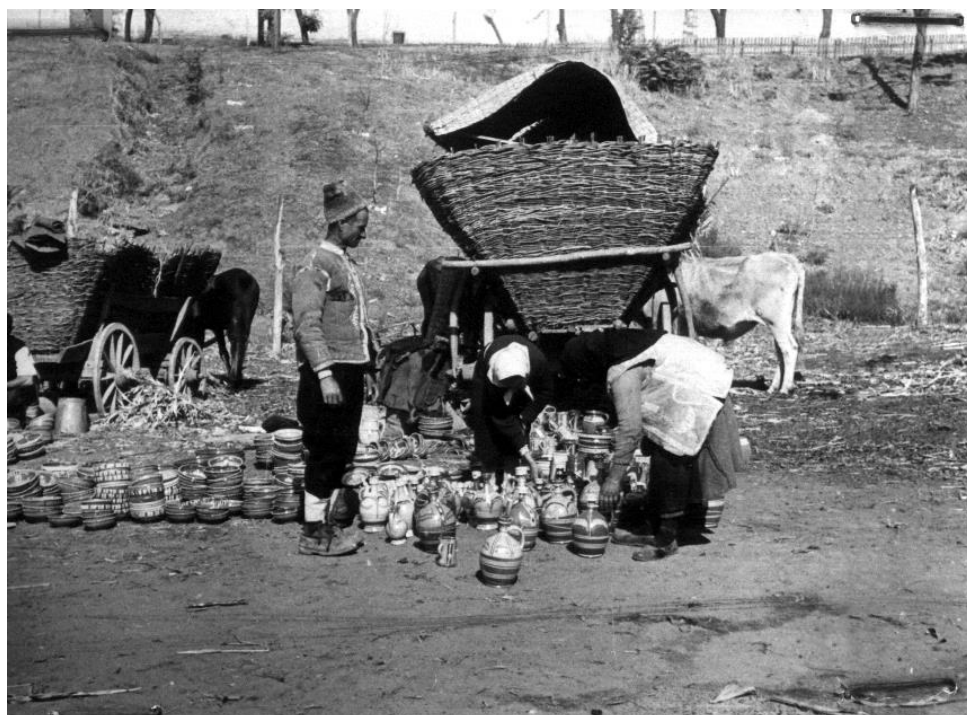
Acest proiect a avut o importanță deosebită, datorită conținutului de documente originale, piese de colecție, o moștenire culturală păstrată vie și transmisă tinerei generații.

ORGANIZATORI

Muzeul Olteniei Craiova – Secția de Etnografie;

Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș.

PROIECT CULTURAL
TÂRGUL MEȘTERILOR POPULARI
Ediția a XLIII-a
CRAIOVA
Octombrie 2022



MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Și prin cea de-a XLIII-a ediție a Târgului Meșterilor Populari ne-am propus să continuăm transmiterea expresiilor meșteșugărești simbolice, care grăiesc de la sine asupra continuității și valorii reuniunii.

În anul 2022 a fost lărgită sfera intențiilor noastre atât la nivel expozițional, cât și folcloric.

Această intenție, mărturisim, a fost o provocare și pentru noi, mai ales prin cuprinderea și diversitatea ei, prin delicatul și dificilul proces prin îmbinare a constitutivelor: expoziții în aer liber și pavilionare, spectacole de folclor și de ritual, alte reprezentări de semne și expresii identitare, diverse și ele, apoi manifestări științifice: simpozioane, mese rotunde, o sesiune de comunicări, concursuri pe diverse teme. Totodată, amploarea manifestării s-a referit și la numărul mare de instituții organizatoare, la categoriile socio-profesionale implicate: meșteri populari și păstrători ai folclorului, specialiști în etnologie, folcloristică, antropologie, sociologie, artiști profesioniști și amatori. Odată cu această variată paletă de propuneri, publicul receptor a fost și el cât se poate de divers, de toate vârstele, preocupările, condiție socială și intelectuală.

Cum afirmam, această reuniune a presupus, implicit, și un mare număr de organizatori. Muzeul Olteniei, Secția de Etnografie, și-a asumat responsabilitatea punerii în temă și finalizării manifestării alături de Primăria Craiova și Consiliul Județean Dolj.

De asemenea, au fost cuprinse în proiect școli populare de arte și meserii din Oltenia, alte instituții de cultură și artistice. S-a colaborat, de asemenea, cu instituții administrative din județ și din Oltenia: primării, licee, asociații culturale și meșteșugărești, etc.

Ne-am dorit, prin urmare, să comunicăm prin intermediul tradiției și a constantelor ei cu alte culturi, unele dintre ele, la convergență cu cea românească. Am dorit să reiterăm ideea că, totdeauna, există un fond comun al culturii europene și al culturii, în general, mai ales prin deschiderile pe care

le oferă o astfel de reuniune diversă și totuși unitară, atâta vreme cât se materializează sub cupola culturii ca mod de a defini omul, identitatea și aspirațiile sale.

Târgul Meșterilor Populari, ediția a XLIII - a

Expoziția organizată în aer liber vizează pluralitățile expresive, mulțimea de validități, încă active, vii, rafinate.

Prin politica invitării, am preconizat o expoziție cât mai complexă atât la nivelurile materialului, formelor, utilităților, dar și la cele ale exprimărilor, aspectului plastic, culorii sau ecologice. Toate aceste preocupări formale, ținând de dispunerea în spațiul de etalare a obiectelor, aparțin ideii sau, pentru început, năzuinței de a configura un ambient tradițional (etnografic), cât mai natural și cât mai grăitor.

Experiențele din ultimele ediții ale târgului de scenografiere a spațiului spectral, a fost una benefică și trebuie continuată. S-a intervenit, de asemenea, chiar în modul în care meșterii și-au aranjat micro-expozițiile și cum au respectat normele minime ale obiectelor, iluminarea și contextualizarea lor adecvate întregului. Nu mai vorbim, bineînțeles, despre faptul că nu s-a permis accesul *kitsch-ului* în spațiulexpozițional.

Nu ne sfiim să afirmăm că astfel de manifestare ce are drept emblemă AUTENTICUL, a implicat deplin și componenta educativă, didactică.

În acest sens, demonstrațiile directe la roată, la războiul de țesut, demonstrațiile de cioplit, de sculptură, de prelucrare a metalelor, de pictură tradițională, etc. au augmentat sentimentul publicului receptor că trăiesc un fenomen autentic, natural, pe cât de vechi, pe atât de actual. Astfel, Târgul s-a conturat și a construit specifice punți între trecut, prezent și, de ce nu, viitor. Este timpul să depășim întru totul vetustățile unor fortuite distribuiți spațiale și organizări. Experiențele anterioare au consemnat fără tăgadă o ordonare și coerență care au transformat esplanada Teatrului Național într-un spectacol al formelor, culorilor ambianțelor diferite, al (re)construcției unei configurații tradiționale atractive și, pe cât posibil, unitare, în care unitățile de prezentare au fost asociate și consonante.

Organizatorii târgului și-au propus să prezinte, să inducă și să finalizeze următoarele:

- crearea premiselor pentru receptarea Târgului, nu doar ca o expoziție de obiecte felurite tradiționale, ci ca un construct încărcat de semnificații și de valori;

- închegarea unei raportări de comunicare diversă între organizatori și receptori, între actanți și receptori, între angrenajele media, actanți și receptori și, nu în ultimul rând, realizarea unui dialog cultural multiethnic;

- stimularea unor atitudini pozitive, constructive și benefice în rândul creatorilor și păstrătorilor autentici ai artei și meșteșugurilor tradiționale, inducerea ideii că această componentă a culturii naționale nu este nici caducă, nici vetustă, dimpotrivă...;

- valorificarea patrimoniului material și spiritual al unor comunități rurale încă necunoscute, resuscitarea lor;

- încurajarea tinerilor meșteșugari și a receptorilor pentru conservarea și perpetuarea a ceea ce este valid, respectiv pentru cunoașterea, respectarea, proliferarea acestui segment important al culturii autohtone;

- înțelegerea de către public a faptului că un târg este înainte de toate, parte integrantă într-un sistem interactiv, coerent și nu o expoziție de obiecte insolite.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Târgul Meșterilor Populari a fost organizat în luna octombrie 2022. Juriul manifestării a fost format din personalități ale etnologiei și muzeologiei românești.

ORGANIZATORI

- Consiliul Județean Dolj;
- Muzeul Olteniei Craiova;
- Primăria Craiova;
- Consiliul Local al Municipiului Craiova.

SECȚIA ȘTIINȚELE NATURII

PROIECT CULTURAL

Conferința Științifică Internațională *Muzeul și Cercetarea Științifică* EDIȚIA A XXIX-A



Septembrie 2022

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Una dintre funcțiile unui muzeu, conform definiției adoptate de ICOM (Consiliul Internațional al Muzeelor) este aceea de *cercetare*, iar pentru Secția de Științele Naturii a Muzeului Olteniei, cercetarea științifică a constituit un motor al întregii activități muzeale. Inițierea, în urmă cu 29 de ani, a *Conferinței* (pe atunci Simpozionul) *Muzeul și Cercetarea Științifică*, s-a generat din nevoia specialiștilor acestei Secții de a-și populariza și mediatiza rezultatele cercetărilor, dar și din beneficiile aduse de schimburile de informații și experiențe ale specialiștilor din toate domeniile Științelor Naturii.

De-a lungul anilor, Conferința a evoluat, transformându-se într-o manifestare științifică de prestigiu, emblematică pentru întregul muzeu, reunind specialiști cu diverse titluri științifice (academicieni, cercetători, cadre universitare, doctori în Științele Naturii), atât din țară, cât și din străinătate.

Studiile științifice prezentate în cadrul Conferinței sunt, în general, rezultatul unei îndelungi cercetări a micro- și macro-organismelor din diverse ecosisteme sau sunt rodul analizei unor fenomene geologice și climatice petrecute în diverse bioregiuni.

Lucrările științifice prezentate în edițiile anterioare ale Conferinței se regăsesc tipărite în anuarul ajuns la cel de-al XXXVIII-lea număr, revistă cotate la categoria B+ și aflată în baza de date internaționale (BDI), *Zoological Record* – Thomson Reuters Master Journal List: *Oltenia. Studii și Comunicări. Științele Naturii*, Annual ISSN: 1454-6914 Muzeul Olteniei Craiova.

Considerăm că cele menționate mai sus au justificat nevoia de realizare a celei de-a XXIX-a ediții a Conferinței, o ediție pe care ne-am dorit-o superioară sau cel puțin egală cu edițiile precedente.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Conferința s-a desfășurat în luna septembrie, pe parcursul a trei zile.

În prima zi, în sala de ședințe a Consiliului Județean Dolj, a avut loc deschiderea festivă și au fost prezentate lucrări în plen. Lucrările pe secțiuni s-au desfășurat la sediul Secției de Științele Naturii din str. Popa Șapcă nr. 8.

Ziua a doua a fost rezervată unei vizite documentar-științifice în arii naturale protejate (rezervații floristice / faunistice / speologice sau mixte) din zona Olteniei.

În ziua a treia a avut loc o masă rotundă, urmată de concluzii și de încheierea conferinței.

PROIECT CULTURAL *Salonul Național de Minerale, Fosile și Geme* Ediția a XV-a



Craiova
Mai 2022

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Mineralele și rocile au jucat un rol esențial în civilizația umană, primele unelte ale oamenilor primitivi fiind realizate din piatră.

Oamenii au cunoscut pe cale practică unele proprietăți ale mineralelor. Teofrast, elevul lui Aristotel, a fost primul care a consacrat mineralogiei un tratat, intitulat “Despre pietre”. În Evul Mediu, cercetarea mineralogică a fost influențată de alchimie, studiul științific al mineralelor începând în perioada Renașterii.

În prezent, mineralele au întrebuințări multiple în toate domeniile, unele minerale putând fi folosite direct: sarea gemă, cuarțul, altele – după o prelucrare simplă: fluorina, azbestul, talcul.

Pe teritoriul României, studiul mineralelor a fost strâns legat de minerit, activitate cunoscută de daci (exploatarea de sare și de aur) și de romani, galeriile săpate de ei la Roșia Montană constituind adevărate monumente ale domeniului. Pe teritoriul României au fost descoperite și descrise pentru prima oară mineralele lotrit, ponit, nagyagit, ludwigit, krennerit, precum și dacitul - o rocă vulcanică.

Cu toată importanța deosebită a mineralelor pentru viața umanității, studiului mineralelor nu i se acordă ponderea necesară în învățământul gimnazial și liceal, geologia nemaiconstituind obiect de studiu pentru elevi.

Oltenia nu este o provincie mineralogică a României și nu are o tradiție în acest domeniu, totuși expozițiile temporare sau itinerante, conferințele, prezentările foto organizate la Muzeul Olteniei și având ca subiect mineralele, prezența unor expozanți de flori de mină și de bijuterii din pietre semiprețioase la Craiova s-au bucurat de interesul deschis al publicului.

Având în vedere marea deschidere și curiozitate a publicului craiovean privind mineralele, ținând cont și de faptul că încă din 1993 au fost organizate Saloane de Minerale la Cluj, Baia Mare, apoi la București, Iași, Timișoara, Buzău etc., organizarea celei de-a XV-a ediții a Salonului de Minerale, Fosile și Geme la Craiova a venit ca un lucru firesc.

Considerăm că organizarea Salonului la Craiova s-a bucurat de interesul publicului larg, a familiarizat publicul cu “florile de mină”, iar publicul feminin a avut garanția cumpărării unor obiecte originale confecționate din pietre semiprețioase.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Salonul s-a desfășurat în Piața Mihai Viteazul, unde, în aproximativ 30 de pavilioane, au fost amplasate pavilioane în care participanții au expus piesele – minerale, geme, „flori de mină”, bijuterii confecționate din pietre semiprețioase, fosile. Piesele au fost expuse pentru delectarea publicului, pentru schimburi între colecționari și spre vânzare.

La Salon au expus cei mai importanți colecționari din țară, precum și colecționari din străinătate.

SECȚIA ISTORIE-ARHEOLOGIE

PROIECT CULTURAL



Fortificația romană de la Cioroiu Nou. Fotografie aeriană

ȘANTIERUL ARHEOLOGIC CIOROIU NOU, JUDEȚUL DOLJ

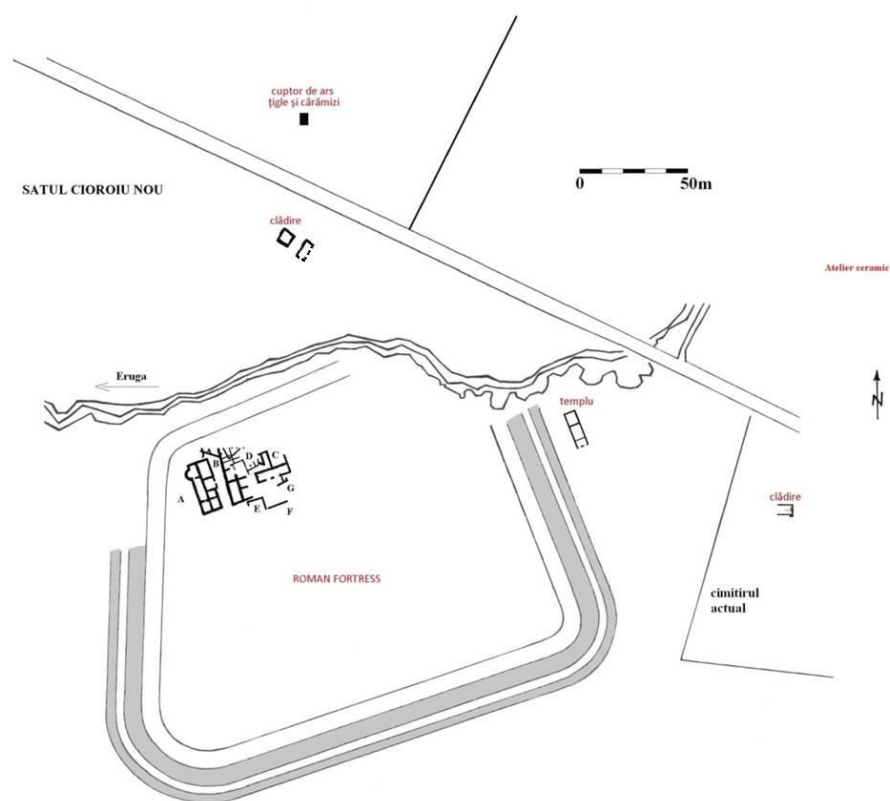
Octombrie 2022

Motivația proiectului

În Lista Monumentelor istorice a județului Dolj, localitatea Cioroiu Nou figurează ca triplu monument istoric de categoria A. Asta înseamnă un monument de interes național.

Săpăturile în cadrul fortificației romane au fost reluate începând cu anul 2000, iar cele din așezarea civilă, din 2015. Dezvelirea clădirilor din așezarea civilă este un deziderat al cercetărilor efectuate de Muzeul Olteniei Craiova, în această locație.

Fortificația se găsește la sud de satul actual, pe o terasă înaltă de cca. 3 m și are forma patrulateră-trapezoidală, cu colțurile rotunjite. Dimensiuni: 235 x 130 m.



Fortificația romană de la Cioroiu Nou. Desen.

Săpăturile arheologice la Cioroiu Nou au scos la iveală o mare cantitate de ceramică romană lucrată la roată. Un mic procent din aceasta îl reprezintă ceramica romană pictată și face dovada existenței unui atelier ceramic aferent așezării. Inscripțiile și piesele sculpturale descoperite într-un număr semnificativ denotă caracterul special al așezării. Inscripția pusă de Germanus, *speculator* al Legiunii VII Claudia Maximiniana, la care se adaugă și un număr semnificativ de cărămizi ștampilate cu numele abreviat al acestei mari unități, atestă prezența unui detașament al său în cadrul unei *statio*, funcțională cel puțin până în prima jumătate a secolului III.

Sunt numai câteva considerente care atestă la Cioroiu Nou, un monument arheologic deosebit de interesant situat într-o provincie aflată la marginea de nord-est a Imperiului roman.

Descrierea proiectului

În anul 2022 s-a procedat la continuarea cercetărilor din așezarea civilă.

A fost prelevat materialul arheologic descoperit, care a intrat în patrimoniul Muzeului Olteniei Craiova. O atenție specială a fost acordată ceramicii romane pictată, descoperită până acum într-o cantitate semnificativă.

Au fost realizate fotografii, desene de plan, profile, etc. Forța de muncă a fost asigurată de pe plan local.

Rezultatele cercetărilor arheologice de la Cioroiu Nou au fost larg mediatizate în mass-media locală și națională. De asemenea, rapoarte anuale au fost prezentate la Sesiunile naționale de rapoarte arheologice; acestea sunt accesibile pe site-ul www.cimec.ro.

Studii cu privire la descoperirile de la Cioroiu Nou au fost făcute publice la diverse simpozioane naționale și internaționale.

PROIECT CULTURAL



ȘANTIER ARHEOLOGIC ÎN PUNCTUL „CASTRAVIȚA”, LOCALITATEA DESA, JUDEȚUL DOLJ August 2022

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

În vara anului 2001, dr. Florin Ridiche, împreună cu prof. univ. dr. Petre Gherghe de la Facultatea de Istorie – Filosofie – Geografie a Universității din Craiova și dr. Marin Nica de la Muzeul Olteniei Craiova, au organizat o cercetare arheologică de suprafață pe malul Dunării, în dreptul localității Desa. Rezultatul cercetării s-a concretizat prin descoperirea mai multor puncte de interes arheologic și, în consecință, s-a decis începerea săpăturilor arheologice de salvare, în același an, în punctele „Castravița” și „La Ruptură”, unde siturile arheologice erau deja distruse, la acea dată, în proporție 50-80 %.

Pe grindul „Castravița”, în perimetrul „Dealului Dăbiloiu”, au fost identificate mai multe niveluri de cultură: cel mai vechi, specific epocii bronzului, a fost reliefat de descoperirea celor mai vechi morminte de incinerare preistorice de la est de Porțile de Fier, cu resturile cremației depuse în urnă, astfel de morminte fiind caracteristice numai zonei Europei Centrale. Din punct de vedere cronologic, apreciem că aceste morminte au o vechime de circa 4000 de ani și se încadrează în epoca mijlocie a bronzului, mai exact în faza timpurie a culturii Verbicioara.

Următorul nivel, din punct de vedere arheologic, aparține primei vârste a epocii fierului (Hallstatt) și este reprezentat de descoperirea unor tumuli care adăposteau schelete umane vechi de aproximativ 2800 de ani, atribuite culturii Basarabi. Aici trebuie menționat că în acești tumuli s-au găsit arme de fier datate într-o perioadă în care civilizația umană tocmai descoperise acest metal.

De asemenea, în zona aceluiași grind au fost identificate mai multe morminte de incinerare din a doua epocă a fierului (Latene) de tip Padea-Panagjurishte Kolonii, cu un bogat inventar metalic, format din vârfuri de lance, spade de tip celtic, fibule, etc.

Următorul nivel de cultură identificat este reprezentat, în general, de materiale de construcție, obiecte diverse din os, bronz și fier, aparține unei așezări din epoca romană târzie, în timp ce ultimul nivel de cultură este reprezentat de mormintele de incinerare de tip Ipotești-Cândești.

DESCRIEREA PROIECTULUI

În cursul anului 2022 s-a urmărit deschiderea unor noi suprafețe, în punctul „Castravița”, pentru identificarea de noi tumuli funerari datați în Prima Epocă a Fierului, Hallstatt, precum și a unor morminte de incinerare din a doua epocă a fierului.

Cercetările arheologice de la Desa din perioada 2001 – 2022 au dus la colectarea unui bogat material arheologic, valoros din punct de vedere muzeistic tocmai pentru faptul că provine, în majoritate, din cimitire ceea ce înseamnă că piesele sunt întregi sau întregibile. Din punct de vedere științific, descoperirile de la Desa au fost prezentate la numeroase simpozioane științifice organizate de către Ministerul Culturii și Cultelor și sunt accesibile publicului pe site-ul **www.cimec.ro**. De asemenea, studii despre siturile arheologice de la Desa au fost publicate și în anuarul muzeului, *Oltenia. Studii și Comunicări*.

NOMINALIZAREA PARTICIPANȚILOR LA PROIECT:

Instituția care coordonează atât din punct de vedere științific cât și administrativ cercetările arheologice de la Desa este Muzeul Olteniei. Tot materialul arheologic ca și documentația științifică a fost depusă la arhiva Muzeului Olteniei Craiova. Cercetările de la Desa sunt foarte utile și din punct de vedere didactic, aici desfășurându-și practica de specialitate numeroși studenți din țară și străinătate.

Responsabilitatea științifică și administrativă este asigurată de către Dr. Florin Ridiche.

PROIECT CULTURAL



Castrul roman de la Răcari. Fotografie aeriană

ȘANTIERUL ARHEOLOGIC RĂCARI, COMUNA BRĂDEȘTI, JUDEȚUL DOLJ, Iulie - Septembrie 2022

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Castrul roman de la Răcari, jud. Dolj este al doilea monument roman, ca mărime, din Oltenia, după cel de la Slăveni din jud. Olt. A beneficiat de mai multe faze de construcție și reconstrucție, după cum urmează:

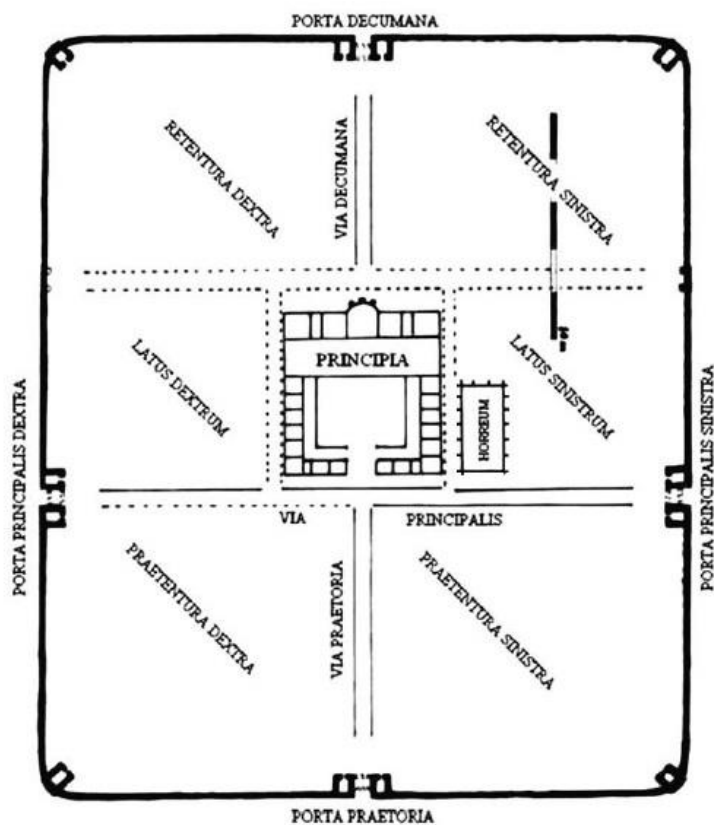
1. CASTRUL MIC DE PĂMÂNT (faza Răcari 1) ;
2. CASTRUL MARE DE PĂMÂNT (faza Răcari 2) ;
3. CASTRUL DE PIATRĂ (faza Răcari 3);
4. REFACEREA DE LA MIJLOCUL SECOLULUI III (faza Răcari 4)

Castrul se prezintă din punct de vedere arhitectural, asemenea altor caestre din Dacia sau din Imperiul roman: formă dreptunghiulară, patru turnuri de colț, patru porți, clădirea comandamentului situată central, ș.a.

Distribuția spațială interioară nu a fost încă pe deplin lămurită. Este vorba despre barăcile soldaților și grajdurile pentru cai. Dar și aceasta este o chestiune de timp și de extindere a cercetărilor în această direcție.



Castrul roman de la Răcari. Fotografie din aer.



Castrul roman de la Răcari. Desen.

DESCRIEREA PROIECTULUI

În anul 2022 s-a procedat la continuarea cercetării distribuției spațiale interioare, cu deosebire a barăcilor soldaților din garnizoană din sectoarele *praetentura dextra* și *raetentura dextra*. Sistemul de săpătură a fost cel în suprafață.

A fost prelevat materialul arheologic descoperit, care a intrat în patrimoniul Muzeului Olteniei Craiova.

Au fost realizate fotografii, desene de plan, profile, etc. Forța de muncă a fost asigurată de pe plan local.



Încăperea centrală, absidată, a clădirii comandamentului din castrul roman de la Răcari

Rezultatele cercetărilor arheologice de la Răcari au fost deja larg mediatizate în mass-media locală și națională. De asemenea, rapoarte anual au fost prezentate la Sesiunile naționale de rapoarte arheologice; acestea sunt accesibile pe site-ul **www.cimec.ro**.

Până în prezent, două volume monografice au văzut lumina tiparului.

PROIECT CULTURAL

Conferința *Oltenia. Interferențe Culturale* Ediția a X-a



Octombrie 2022

MOTIVAȚIA PROIECTULUI:

Prin derularea de către Secția de Istorie-Arheologie a proiectului cultural *Oltenia. Interferențe Culturale* s-a dorit o valorificare și o popularizare a imensului patrimoniu istoric existent în Cetatea Banilor.

În cadrul proiectului au fost comunicate și cunoscute ultimele rezultate ale activității de cercetare științifică a muzeografilor craioveni, alături de cele ale distinșilor participanți și de asemenea, s-a avut în vedere o altă funcție a muzeului, aceea de valorificare expozițională a descoperirilor.

În acest fel, datele științifice deținute de piesele muzeale din colecțiile valorosului patrimoniu al Muzeului Olteniei și rezultatele cercetărilor de teren efectuate în Oltenia de către muzeografi au fost introduse în circuitul informațional național și internațional.

DESCRIEREA PROIECTULUI:

Conferința Națională *Oltenia. Interferențe Culturale* s-a desfășurat pe parcursul a trei zile, în luna octombrie 2022.

În primele două zile a avut loc deschiderea oficială a lucrărilor Sesiunii, susținerea comunicărilor în plen, și prezentarea studiilor pe secțiuni iar în a treia zi s-a desfășurat o excursie documentar-științifică prin care s-a dat posibilitatea participanților să cunoască obiectivele istorice ale țării și totodată să fie un imbold pentru efectuarea de cercetări științifice în această zonă.

Lucrările celor trei secțiuni: Istorie, Arheologie și Numismatică s-au desfășurat la sediile Secțiilor Istorie-Arheologie și Științele Naturii, din strada Madona Dudu, nr. 14 și strada Popa Șapcă, nr. 8. Participanții și-au prezentat lucrările pe bază de videoproiecție.

La Sesiunea Națională au participat aproximativ 50 specialiști de la cele mai importante instituții de cercetare și cultură din țară (Academia Română, Cabinetul Numismatic al Bibliotecii Academiei Române, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București, Muzeul Național de Istorie a României București, Muzeul Municipiului București, Muzeul Național al Banatului Timișoara, Institutul de Arheologie Iași, Muzeul Băncii Naționale a României București, Institutul de Artă și Arheologie Cluj-Napoca, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia, Muzeul Național Brukenthal Sibiu etc.).

ANUL 2023

SECȚIA DE ETNOGRAFIE

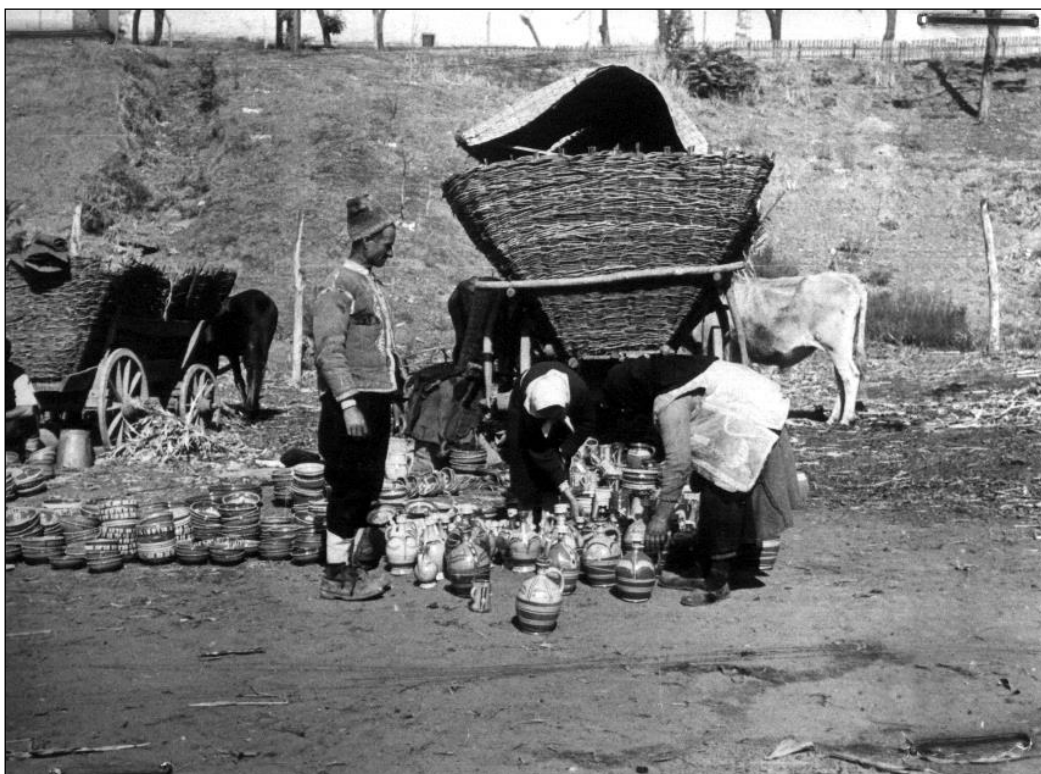
PROIECT CULTURAL

TÂRGUL MEȘTERILOR POPULARI

Ediția a XLIV-a

CRAIOVA

Octombrie 2023



MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Și prin cea de-a XLIV-a ediție a Târgului Meșterilor Populari ne-am propus să continuăm transmiterea expresiilor meșteșugărești simbolice, care grăiesc de la sine asupra continuității și valorii reuniunii.

În anul 2023 a fost lărgită sfera intențiilor noastre atât la nivel expozițional, cât și folcloric.

Această intenție, mărturisim, a fost o provocare și pentru noi, mai ales prin cuprinderea și diversitatea ei, prin delicatul și dificilul proces prin îmbinare a constitutivelor: expoziții în aer liber și pavilionare, spectacole de folclor și de ritual, alte reprezentări de semne și expresii identitare, diverse și ele, apoi manifestări științifice: simpozioane, mese rotunde, o sesiune de comunicări, concursuri pe diverse teme. Totodată, amploarea manifestării s-a referit și la numărul mare de instituții organizatoare, la categoriile socio-profesionale implicate: meșteri populari și păstrători ai folclorului, specialiști în etnologie, folcloristică, antropologie, sociologie, artiști profesioniști și amatori. Odată cu această variată paletă de propuneri, publicul receptor a fost și el cât se poate de divers, de toate vârstele, preocupările, condiție socială și intelectuală.

Cum afirmam, această reuniune a presupus, implicit, și un mare număr de organizatori. Muzeul Olteniei, Secția de Etnografie, și-a asumat responsabilitatea punerii în temă și finalizării manifestării alături de Primăria Craiova și Consiliul Județean Dolj.

De asemenea, au fost cuprinse în proiect școli populare de arte și meserii din Oltenia, alte instituții de cultură și artistice. S-a colaborat, de asemenea, cu instituții administrative din județ și din Oltenia: primării, licee, asociații culturale și meșteșugărești, etc.

Ne-am dorit, prin urmare, să comunicăm prin intermediul tradiției și a constantelor ei cu alte culturi, unele dintre ele, la convergență cu cea românească. Am dorit să reiterăm ideea că, totdeauna, există un fond comun al culturii europene și al culturii, în general, mai ales prin deschiderile pe care le oferă o astfel de reuniune diversă și totuși unitară, atâta vreme cât se materializează sub cupola culturii ca mod de a defini omul, identitatea și aspirațiile sale.

Târgul Meșterilor Populari, ediția a XLIV - a

Expoziția organizată în aer liber vizează pluralitățile expresive, mulțimea de validități, încă active, vii, rafinate.

Prin politica invitării, am preconizat o expoziție cât mai complexă atât la nivelurile materialului, formelor, utilităților, dar și la cele ale exprimărilor, aspectului plastic, culorii sau ecologice. Toate aceste preocupări formale, ținând de dispunerea în spațiul de etalare a obiectelor, aparțin ideii sau, pentru început, năzuinței de a configura un ambient tradițional (etnografic), cât mai natural și cât mai grăitor.

Experiențele din ultimele ediții ale târgului de scenografiere a spațiului spectacular, a fost una benefică și trebuie continuată. S-a intervenit, de asemenea, chiar în modul în care meșterii și-au aranjat micro-expozițiile și cum au respectat normele minime ale obiectelor, iluminarea și contextualizarea lor adecvate întregului. Nu mai vorbim, bineînțeles, despre faptul că nu s-a permis accesul *kitsch-ului* în spațiulexpozițional.

Nu ne sfiiam să afirmăm că astfel de manifestare ce are drept emblemă AUTENTICUL, a implicat deplin și componenta educativă, didactică.

În acest sens, demonstrațiile directe la roată, la războiul de țesut, demonstrațiile de cioplit, de sculptură, de prelucrare a metalelor, de pictură tradițională, etc. au augmentat sentimentul publicului receptor că trăiesc un fenomen autentic, natural, pe cât de vechi, pe atât de actual. Astfel, Târgul s-a conturat și a construit specifice punți între trecut, prezent și, de ce nu, viitor. Este timpul să depășim întru totul vetustitățile unor fortuite distribuiți spațiale și organizări. Experiențele anterioare au consemnat fără tăgadă o ordonare și coerență care au transformat esplanada Teatrului Național într-un spectacol al formelor, culorilor ambianțelor diferite, al (re)construcției unei configurații tradiționale atractive și, pe cât posibil, unitare, în care unitățile de prezentare au fost asociate și consonante.

Organizatorii târgului și-au propus să prezinte, să inducă și să finalizeze următoarele:

-crearea premiselor pentru receptarea Târgului, nu doar ca o expoziție de obiecte felurite tradiționale, ci ca un construct încărcat de semnificații și de valori;

-închegarea unei raportări de comunicare diversă între organizatori și receptori, între actanți și receptori, între angrenajele media, actanți și receptori și, nu în ultimul rând, realizarea unui dialog cultural multietnic;

-stimularea unor atitudini pozitive, constructive și benefice în rândul creatorilor și păstrătorilor autentici ai artei și meșteșugurilor tradiționale, inducerea ideii că această componentă a culturii naționale nu este nici caducă, nici vetustă, dimpotrivă...;

-valorificarea patrimoniului material și spiritual al unor comunități rurale încă necunoscute, resuscitarea lor;

-încurajarea tinerilor meșteșugari și a receptorilor pentru conservarea și perpetuarea a ceea ce este valid, respectiv pentru cunoașterea, respectarea, proliferarea acestui segment important al culturii autohtone;

-înțelegerea de către public a faptului că un târg este înainte de toate, parte integrantă într-un sistem interactiv, coerent și nu o expoziție de obiecte insolite.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Târgul Meșterilor Populari a fost organizat în luna octombrie 2023. Juriul manifestării a fost format din personalități ale etnologiei și muzeologiei românești.

ORGANIZATORI

- Consiliul Județean Dolj;
- Muzeul Olteniei Craiova;
- Primăria Craiova;
- Consiliul Local al Municipiului Craiova.

SECȚIA ȘTIINȚELE NATURII

PROIECT CULTURAL **Conferința Științifică Internațională** ***Muzeul și Cercetarea Științifică*** **EDIȚIA A XXX-A**



Septembrie 2023

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Una dintre funcțiile unui muzeu, conform definiției adoptate de ICOM (Consiliul Internațional al Muzeelor) este aceea de *cercetare*, iar pentru Secția de Științele Naturii a Muzeului Olteniei, cercetarea științifică a constituit un motor al întregii activități muzeale. Inițierea, în urmă cu 30 de ani, a *Conferinței* (pe atunci Simpozionul) *Muzeul și Cercetarea Științifică*, s-a generat din nevoia specialiștilor acestei Secții de a-și populariza și mediatiza rezultatele cercetărilor, dar și din beneficiile aduse de schimburile de informații și experiențe ale specialiștilor din toate domeniile Științelor Naturii.

De-a lungul anilor, Conferința a evoluat, transformându-se într-o manifestare științifică de prestigiu, emblematică pentru întregul muzeu, reunind specialiști cu diverse titluri științifice (academicieni, cercetători, cadre universitare, doctori în Științele Naturii), atât din țară, cât și din străinătate.

Studiile științifice prezentate în cadrul Conferinței sunt, în general, rezultatul unei îndelungi cercetări a micro- și macro-organismelor din diverse ecosisteme sau sunt rodul analizei unor fenomene geologice și climatice petrecute în diverse bioregioni.

Lucrările științifice prezentate în edițiile anterioare ale Conferinței se regăsesc tipărite în anuarul ajuns la cel de-al XXXIX-lea număr, revistă cotoată la categoria B+ și aflată în baza de date internaționale (BDI), *Zoological Record* – Thomson Reuters Master Journal List: *Oltenia. Studii și Comunicări. Științele Naturii*, Annual ISSN: 1454-6914 Muzeul Olteniei Craiova.

Considerăm că cele menționate mai sus au justificat nevoia de realizare a celei de-a XXX-a ediții a Conferinței, o ediție pe care ne-am dorit-o superioară sau cel puțin egală cu edițiile precedente.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Conferința s-a desfășurat în luna septembrie, pe parcursul a trei zile.

În prima zi, în sala de ședințe a Consiliului Județean Dolj, a avut loc deschiderea festivă și au fost prezentate lucrări în plen. Lucrările pe secțiuni s-au desfășurat la sediul Secției de Științele Naturii din str. Popa Șapcă nr. 8.

Ziua a doua a fost rezervată unei vizite documentar-științifice în arii naturale protejate (rezervații floristice / faunistice / speologice sau mixte) din zona Olteniei.

În ziua a treia a avut loc o masă rotundă, urmată de concluzii și de încheierea conferinței.

PROIECT CULTURAL *Salonul Național de Minerale, Fosile și Geme* Ediția a XVI-a



Craiova
Mai 2023

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Mineralele și rocile au jucat un rol esențial în civilizația umană, primele unelte ale oamenilor primitivi fiind realizate din piatră.

Oamenii au cunoscut pe cale practică unele proprietăți ale mineralelor. Teofrast, elevul lui Aristotel, a fost primul care a consacrat mineralogiei un tratat, intitulat “Despre pietre”. În Evul Mediu, cercetarea mineralogică a fost influențată de alchimie, studiul științific al mineralelor începând în perioada Renașterii.

În prezent, mineralele au întrebuințări multiple în toate domeniile, unele minerale putând fi folosite direct: sarea gemă, cuarțul, altele – după o prelucrare simplă: fluorina, azbestul, talcul.

Pe teritoriul României, studiul mineralelor a fost strâns legat de minerit, activitate cunoscută de daci (exploatări de sare și de aur) și de romani, galeriile săpate de ei la Roșia Montană constituind adevărate monumente ale domeniului. Pe teritoriul României au fost descoperite și descrise pentru prima oară mineralele lotrit, ponit, nagyagit, ludwigit, krennerit, precum și dacitul - o rocă vulcanică.

Cu toată importanța deosebită a mineralelor pentru viața umanității, studiului mineralelor nu i se acordă ponderea necesară în învățământul gimnazial și liceal, geologia nemaiconstituind obiect de studiu pentru elevi.

Oltenia nu este o provincie mineralogică a României și nu are o tradiție în acest domeniu, totuși expozițiile temporare sau itinerante, conferințele, prezentările foto organizate la Muzeul Olteniei și având ca subiect mineralele, prezența unor expozanți de flori de mină și de bijuterii din pietre semiprețioase la Craiova s-au bucurat de interesul deschis al publicului.

Având în vedere marea deschidere și curiozitate a publicului craiovean privind mineralele, ținând cont și de faptul că încă din 1993 au fost organizate Saloane de Minerale la Cluj, Baia Mare, apoi la București, Iași, Timișoara, Buzău etc., organizarea celei de-a XVI-a ediții a Salonului de Minerale, Fosile și Geme la Craiova a venit ca un lucru firesc.

Considerăm că organizarea Salonului la Craiova s-a bucurat de interesul publicului larg, a familiarizat publicul cu “florile de mină”, iar publicul feminin a avut garanția cumpărării unor obiecte originale confecționate din pietre semiprețioase.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Salonul s-a desfășurat în Piața Mihai Viteazul, unde, în aproximativ 30 de pavilioane, au fost amplasate pavilioane în care participanții au expus piesele – minerale, geme, „flori de mină”, bijuterii confecționate din pietre semiprețioase, fosile. Piesele au fost expuse pentru delectarea publicului, pentru schimburi între colecționari și spre vânzare.

La Salon au expus cei mai importanți colecționari din țară, precum și colecționari din străinătate.

SECȚIA ISTORIE-ARHEOLOGIE

PROIECT CULTURAL



Fortificația romană de la Cioroiu Nou. Fotografie aeriană

ȘANTIERUL ARHEOLOGIC CIOROIU NOU, JUDEȚUL DOLJ

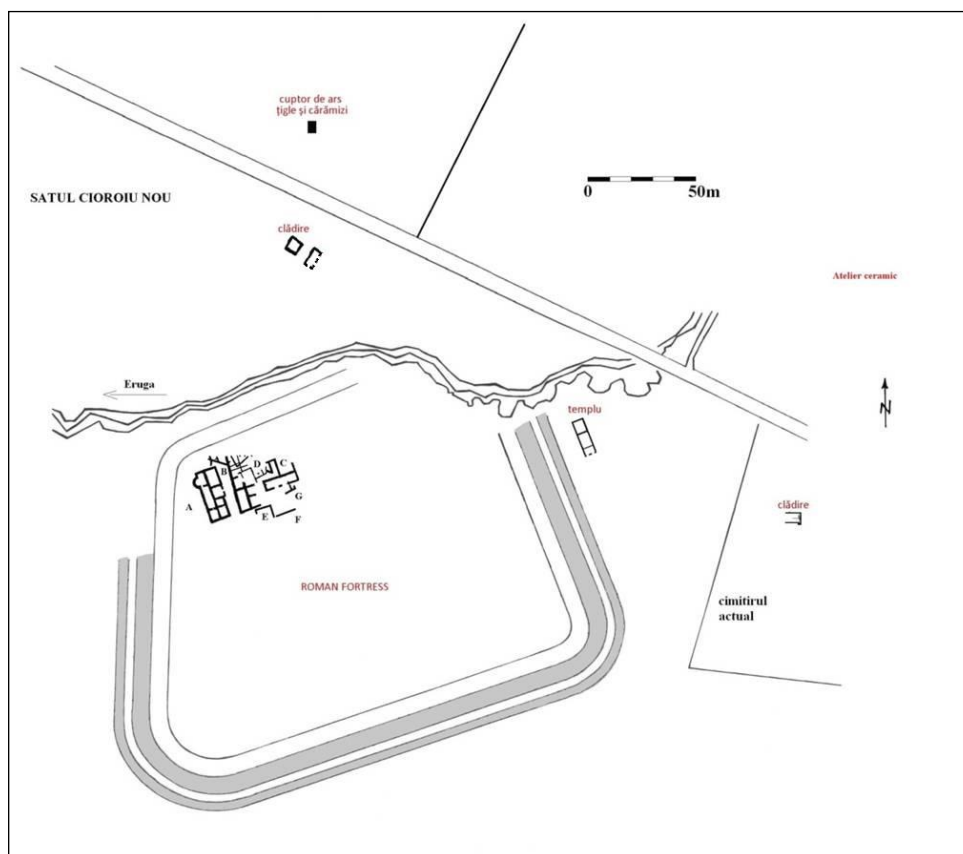
Octombrie 2023

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

În Lista Monumentelor istorice a județului Dolj, localitatea Cioroiu Nou figurează ca triplu monument istoric de categoria A. Asta înseamnă un monument de interes național.

Săpăturile în cadrul fortificației romane au fost reluate începând cu anul 2000, iar cele din așezarea civilă, din 2015. Dezvelirea clădirilor din așezarea civilă este un deziderat al cercetărilor efectuate de Muzeul Olteniei Craiova, în această locație.

Fortificația se găsește la sud de satul actual, pe o terasă înaltă de cca. 3 m și are forma patrulateră-trapezoidală, cu colțurile rotunjite. Dimensiuni: 235 x 130 m.



Fortificația romană de la Cioroiu Nou. Desen.

Săpăturile arheologice la Cioroiu Nou au scos la iveală o mare cantitate de ceramică romană lucrată la roată. Un mic procent din aceasta îl reprezintă ceramica romană pictată și face dovada existenței unui atelier ceramic aferent așezării. Inscripțiile și piesele sculpturale descoperite într-un număr semnificativ denotă caracterul special al așezării. Inscripția pusă de Germanus, *speculator* al Legiunii VII Claudia Maximiniana, la care se adaugă și un număr semnificativ de cărămizi șampilate cu numele abreviat al acestei mari unități, atestă prezența unui detașament al său în cadrul unei *statio*, funcțională cel puțin până în prima jumătate a secolului III.

Sunt numai câteva considerente care atestă la Cioroiu Nou, un monument arheologic deosebit de interesant situat într-o provincie aflată la marginea de nord-est a Imperiului roman.

DESCRIEREA PROIECTULUI

În anul 2023 s-a procedat la continuarea cercetărilor din așezarea civilă.

A fost prelevat materialul arheologic descoperit, care a intrat în patrimoniul Muzeului Olteniei Craiova. O atenție specială a fost acordată ceramicii romane pictată, descoperită până acum într-o cantitate semnificativă.

Au fost realizate fotografii, desene de plan, profile, etc. Forța de muncă a fost asigurată de pe plan local.

Rezultatele cercetărilor arheologice de la Cioroiu Nou au fost larg mediatizate în mass-media locală și națională. De asemenea, rapoarte anuale au fost prezentate la Sesiunile naționale de rapoarte arheologice; acestea sunt accesibile pe site-ul www.cimec.ro.

Studii cu privire la descoperirile de la Cioroiu Nou au fost făcute publice la diverse simpozioane naționale și internaționale.

PROIECT CULTURAL



ȘANTIER ARHEOLOGIC ÎN PUNCTUL „CASTRAVIȚA”, LOCALITATEA DESA, JUDEȚUL DOLJ

August 2023

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

În vara anului 2001, dr. Florin Ridiche, împreună cu prof. univ. dr. Petre Gherghe de la Facultatea de Istorie – Filosofie – Geografie a Universității din Craiova și dr. Marin Nica de la Muzeul Olteniei Craiova, au organizat o cercetare arheologică de suprafață pe malul Dunării, în dreptul localității Desa. Rezultatul cercetării s-a concretizat prin descoperirea mai multor puncte de interes arheologic și, în consecință, s-a decis începerea săpăturilor arheologice de salvare, în același an, în punctele „Castravița” și „La Ruptură”, unde siturile arheologice erau deja distruse, la acea dată, în proporție 50-80 %.

Pe grindul „Castravița”, în perimetrul „Dealului Dăbiloiu”, au fost identificate mai multe niveluri de cultură: cel mai vechi, specific epocii bronzului, a fost reliefat de descoperirea celor mai vechi morminte de incinerare preistorice de la est de Porțile de Fier, cu resturile cremației depuse în urnă, astfel de morminte fiind caracteristice numai zonei Europei Centrale. Din punct de vedere cronologic, apreciem că aceste morminte au o vechime de circa 4000 de ani și se încadrează în epoca mijlocie a bronzului, mai exact în faza timpurie a culturii Verbicioara.

Următorul nivel, din punct de vedere arheologic, aparține primei vârste a epocii fierului (Hallstatt) și este reprezentat de descoperirea unor tumuli care adăposteau schelete umane vechi de aproximativ 2800 de ani, atribuite culturii Basarabi. Aici trebuie menționat că în acești tumuli s-au găsit arme de fier datate într-o perioadă în care civilizația umană tocmai descoperise acest metal.

De asemenea, în zona aceluiași grind au fost identificate mai multe morminte de incinerare din a doua epocă a fierului (Latene) de tip Padea-Panagjurishte Kolonii, cu un bogat inventar metalic, format din vârfuri de lance, spade de tip celtic, fibule, etc.

Următorul nivel de cultură identificat este reprezentat, în general, de materiale de construcție, obiecte diverse din os, bronz și fier, aparține unei așezări din epoca romană târzie, în timp ce ultimul nivel de cultură este reprezentat de mormintele de incinerare de tip Ipotești-Cândești.

DESCRIEREA PROIECTULUI

În cursul anului 2023 s-a urmărit deschiderea unor noi suprafețe, în punctul „Castravița”, pentru identificarea de noi tumuli funerari datați în Prima Epocă a Fierului, Hallstatt, precum și a unor morminte de incinerare din a doua epocă a fierului.

Cercetările arheologice de la Desa din perioada 2001 – 2023 au dus la colectarea unui bogat material arheologic, valoros din punct de vedere muzeistic tocmai pentru faptul că provine, în majoritate, din cimitire ceea ce înseamnă că piesele sunt întregi sau întregibile. Din punct de vedere științific, descoperirile de la Desa au fost prezentate la numeroase simpozioane științifice organizate de către Ministerul Culturii și Cultelor și sunt accesibile publicului pe site-ul **www.cimec.ro**. De asemenea, studii despre siturile arheologice de la Desa au fost publicate și în anuarul muzeului, *Oltenia. Studii și Comunicări*.

NOMINALIZAREA PARTICIPANȚILOR LA PROIECT:

Instituția care coordonează atât din punct de vedere științific cât și administrativ cercetările arheologice de la Desa este Muzeul Olteniei. Tot materialul arheologic ca și documentația științifică a fost depusă la arhiva Muzeului Olteniei Craiova. Cercetările de la Desa sunt foarte utile și din punct de vedere didactic, aici desfășurându-și practica de specialitate numeroși studenți din țară și străinătate.

Responsabilitatea științifică și administrativă este asigurată de către Dr. Florin Ridiche.

2024

SECȚIA ISTORIE-ARHEOLOGIE

PROIECT CULTURAL

Inaugurarea Casei Memoriale "Amza Pellea" din Băilești



Aprilie 2024

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Muzeele reprezintă o parte importantă a patrimoniului cultural și istoric al vremii. Ele păstrează amintirea trecutului, permițând vizitatorului să se transpună într-o altă eră și să își imagineze

cum ar fi trăit înainte. Cu toate acestea, conservarea patrimoniului cultural nu este singurul obiectiv – există muzee tematice care sunt dedicate epocilor, diferitelor colecții sau personalități.

Un astfel de muzeu, dedicat unei personalități marcante a filmului și teatrului românesc, este Casa Memorială „Amza Pella” din Băilești, județul Dolj.

Un muzeu este întotdeauna un punct de creștere pentru dezvoltarea unei zone. Prin urmare deschiderea unui punct muzeal la standarde actuale a dus la o emulație în orașul Băilești. În orașele mici aspectul unui muzeu, un obiectiv cultural, stimulează deschiderea de afaceri conexe, crește atractivitatea turistică, face posibilă crearea de noi bunuri și servicii. Aceste aspecte pozitive trebuie corelate cu un schimb convenabil de transport, ceea ce va duce la un flux mai mare de vizitatori.

Indiferent de format, muzeele moderne funcționează după un model financiar tipic – vând bilete, excursii și suveniruri. Și Casa Memorială „Amza Pella” din Băilești a fost adaptată noilor tendințe prin oferirea de servicii muzeale atractive:

Vizite gratuite;

Excursii și prelegeri;

Vânzare de suveniruri.

O caracteristică unică a Casei Memoriale „Amza Pella” o reprezintă amenajarea unui mic cinematograf care rulează filme în a căror distribuție joacă și marele actor.

Prin reamenajarea Casei Memoriale „Amza Pella” s-a ameliorat situația acestui muzeu care și-a deschis porțile pentru a-i primi pe cei care vor să-l redescopere pe marele actor Amza Pella.

B. 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

În cazul Muzeului Olteniei, ca de altfel și al altor organizații, audiența este formată atât din persoane fizice, cât și juridice, atât din organizații publice, cât și private din cele mai variate, atât din organizații non-profit, cât și comerciale.

Muzeul Olteniei Craiova, prin diversitatea activităților și a funcțiilor sale specifice a reprezentat un reper esențial în ceea ce privește realizarea actului cultural în spațiul teritorial administrativ al Doljului, dar cu precădere în Craiova.

Dar cele mai importante categorii de public care, trebuie să fie luate în considerație de către muzeu sunt societatea și diverse comunități culturale, precum și organizațiile culturale din cele mai diverse (de exemplu alte muzee, asociații culturale, teatre, edituri, universități și alte instituții de învățământ etc.).

Categorii aparte de public sunt formate din parteneri ai muzeului în diverse proiecte culturale, sponsori și donatori implicați în cultură.

Mediul extern este mediul cultural din întreaga Oltenie, dar și interferențele acestuia cu alte valori culturale, precum și raporturile cu orizontul cultural al minorităților românești de peste hotare, în speță din Timocul Sârbesc și Bulgăresc. Astfel se prezintă și se înțeleg mai bine punctele forte și slabe ale instituției, precum și oportunitățile și amenințările mediului extern. Realizarea acestei analize este punctul de plecare pentru fixarea unor obiective realiste și adoptarea celor mai potrivite strategii.

Dintre componentele mediului intern care trebuie evaluate și analizate cu grijă se numără potențialul muzeului și *cultura organizațională*. După opinia noastră, cultura organizațională rezidă în ansamblul valorilor, credințelor, aspirațiilor, așteptărilor și comportamentelor conturate în decursul timpului în fiecare organizație, care predomină în cadrul său și-i condiționează direct și indirect funcționalitatea și performanțele.

Drept urmare ar trebui să fie una dintre prioritățile echipei manageriale crearea unei astfel de culturi.

Potențialul colectivului poate fi definit prin mai multe coordonate: organizatoric, comercial, financiar, productiv. Aceste delimitări corespund organizațiilor care acționează pentru obținerea profitului, dar ele se pot transfera ca semnificație și în cazul organizațiilor de tip cultural, sau chiar administrativ. Componenta organizatorică se referă în principal la: misiunea fixată; conducerea pe baze strategice; structura organizatorică; relațiile dintre departamentele muzeului, respectiv dintre diferiții angajați; flexibilitatea structurii; pregătirea personalului etc. Elementele comerciale sunt

legate de obiectul de activitate al muzeului. Ele au o mare importanță, nu atât ca venit potențial, ci ca determinant al atingerii misiunii, de factor educativ și cultural. Acestea sunt în principal: imaginea și atractivitatea publică a muzeului (analizate din perspectiva acțiunilor și elementelor interne muzeului) și calitatea serviciilor publice prestate. Componenta financiară este extrem de importantă pentru atingerea misiunii, dar este, din fericire, foarte bună în cazul Muzeului Olteniei. Nu este importantă numai dimensiunea resurselor de natură financiară, ci și accesibilitatea acestor fonduri atunci și unde este nevoie, stabilitatea financiară și capacitatea de atragere a altor resurse (sponsorizări sau donații). Capacitatea „productivă” este strâns legată de activitatea de cercetare specifică, de mijloacele de care dispune muzeul pentru derularea acesteia și pentru organizarea corespunzătoare a ofertei, caracteristicile personalului de specialitate.

Auditul extern, parte a analizei amintite mai sus, are în vedere toate componentele mediului extern de marketing. Acesta ar trebui să se realizeze periodic și sistematic. El cuprinde elemente foarte variate: macro-mediul instituției, micro-mediul de marketing, obiectivele muzeului din prisma fezabilității și a impactului public, strategia de marketing. O componentă foarte importantă a analizei externe este *cunoașterea publicului specific*.

În perioada 2020-2024, Muzeul Olteniei Craiova a derulat programe culturale în concordanță cu funcțiile principale ale instituției.

Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural a avut ca obiective dezvoltarea și evidența patrimoniului și promovarea valorilor istorice din Oltenia, introducerea acestora în literatura de specialitate internă și externă.

În cadrul acestui program s-au desfășurat mai multe proiecte care au avut ca scop elaborarea riguroasă a unor activități care să prezinte într-o succesiune culturală și cronologică evoluția comunității umane din cele mai vechi timpuri și până în epoca contemporană. Totodată, s-a urmărit întocmirea documentelor de evidență a patrimoniului cultural mobil existent sau îmbogățit în urma activităților de cercetare, donație și achiziție. De asemenea, a fost finalizată procedura de realizare a Registrului informatizat pentru evidența analitică a bunurilor culturale. În această perioadă, au fost întocmite **15326** fișe analitice de evidență care au fost introduse în programul DOCPAT.

Un număr de **112** piese, transmise către Ministerul Culturii, se află în procedură de clasare. **Procesul de inventariere și de predare, de la muzeografi, către conservatori, al tuturor bunurilor culturale (242 400 de piese), început în anul 2006, a fost finalizat.**

Revista de specialitate a muzeului „Oltenia. Studii și Comunicări” a devenit anuar conținând articole și studii cu un ecou larg în lumea științifică.

Programul de conservare și restaurare a patrimoniului cultural s-a desfășurat sub forma a două proiecte care au urmărit menținerea stării de sănătate a obiectelor de muzeu prin următoarele obiective:

- măsuri primare de conservare a patrimoniului;
- asigurarea unui mediu optim permanent pentru obiectele muzeale aflate în expoziții și depozite;
- restituirea formei originale a obiectului de patrimoniu.

Proiectul Conservarea patrimoniului muzeal a avut drept scop păstrarea nemodificată a formei și structurii obiectelor muzeale și asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite, conform cu normele legale de conservare, în vigoare.

De asemenea, s-au achiziționat termohigrometre și dezumidificatoare. S-au desfășurat desprăfui, aerisiri, perieri a patrimoniului existent în expunere și depozite și s-au aplicat tratamente de dezinsecție. S-au efectuat tratamente cu substanțe chimice la piesele de patrimoniu care au ca suport hârtia, pielea, lemnul și materialul textil, piesele de patrimoniu cele mai vulnerabile.

Proiectul Restaurarea patrimoniului muzeal a avut ca scop restituirea formei originale a obiectului muzeal prin operații de întregire, integrare și completare, aplicarea de tratamente mecanice, fizice, chimice, menite să asigure o rezistență îndelungată bunului cultural astfel încât să-și redea istoria și să-și păstreze funcționalitatea. Astfel, s-au efectuat lucrări de restaurare primară aplicate materialelor arheologice.

Programul Valorificarea patrimoniului muzeal s-a derulat sub forma unor proiecte ale căror

obiective au fost atragerea unui public cât mai numeros și diversificat prin organizarea de expoziții, simpozioane, aniversări, saloane, etc., în cadrul muzeului, în regiune, în țară și străinătate, iar pe de altă parte s-a urmărit integrarea activității instituției în sfera preocupărilor comunității locale.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz.

C. 1. Măsuri de organizare internă.

Muzeul Olteniei Craiova funcționează în baza unui Regulament de Organizare și Funcționare aprobat de autoritatea județeană în subordinea căreia se află, Consiliul Județean Dolj.

Începând cu data de 17 Mai 2023, prin Hotărârea de Guvern Nr. 450, Muzeul Olteniei Craiova devine muzeu de importanță națională.

Conform prevederilor art. 4 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189 din 25 noiembrie 2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, coroborată cu prevederile Ordinului nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management, conducătorul instituției, respectiv managerul, este desemnat în urma câștigării concursului de management, organizat de Consiliul Județean Dolj.

Conform aceluiași acte normative, „managerul își execută obligațiile asumate prin contractul de management potrivit termenilor și condițiilor acestuia și cu respectarea prevederilor legale.”

Managerul conduce întreaga activitate a muzeului și coordonează direct activitatea șefilor de secții, servicii, departamente și a laboratorului de restaurare-conservare precum și a următoarelor structuri organizatorice: Secția Istorie-Arheologie, Secția Etnografie, Secția Științele Naturii, Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații a Patrimoniului Cultural Național, Laboratorul de Restaurare-Conservare, Biroul de Relații cu Publicul și Marketing, Serviciul Financiar-Contabil, Biroul Resurse Umane și Administrativ, Casa Memorială ”Amza Pellea” din Băilești, Cula Cernăteștilor și Cula Izvoranu-Gebleșcu din Brabova.

Șefii de secții, servicii, birouri și al laboratorului de restaurare-conservare sunt subordonați managerului Muzeului Olteniei Craiova.

Atribuțiile managerului sunt conform:

- Art. 27 alin. (1), (2) și (3), din Ordonanța de Urgență nr. 189 din 25 noiembrie 2008, privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, aprobată cu modificări și completări prin Legea 269/2009;
- Art. 28 alin. (4), Art. 29 alin. (2) din Legea nr. 311/2003 a muzeelor și a colecțiilor publice – republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Activitatea managerului este sprijinită de un Consiliu de Administrație, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ și, în conformitate cu prevederile Art. 28 alin. (2) din Legea nr. 311/2003 a muzeelor și a colecțiilor publice, de un Consiliu Științific. Cele două consilii se întrunesc lunar sau ori de câte ori este nevoie.

Consiliul de Administrație este un organ deliberativ de conducere. Membrii Consiliului de Administrație sunt desemnați de către Consiliul Județean Dolj și numiți prin Decizie de către manager.

Consiliul Științific este un organism colegial cu rol consultativ având următoarea componență: manager, șefii secțiilor de specialitate și specialiști din muzeu. Constituirea și funcționarea Consiliului Științific se face pe baza Deciziei managerului. Consiliul Științific este condus de un președinte, care este managerul muzeului. Consiliul Științific sprijină Consiliul de Administrație în toate problemele importante ale desfășurării activității instituției.

Atribuțiile sefilor de secții, servicii, departamente și a laboratorului de restaurare-conservare, consiliului de administrație și ale celui științific, precum și modalitățile în care acestea funcționează sunt prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției.

În cadrul managementului unei structuri info-documentare procesul de organizare stabilește calea prin care pot fi atinse scopurile stabilite în procesul de planificare. Procesul de organizare poate fi imaginat ca o punte de legătură între obiectivele prevăzute în planificare și mijloacele specifice de realizare a acestora.

Muzeul Olteniei Craiova are o structură organizatorică funcțională care răspunde misiunii și scopurilor sale, desfășurându-și activitatea în mai multe locații.

Această structură facilitează o bună coordonare a activităților și respectă diviziunea muncii. Totodată, ea permite realizarea unui flux de activități de la dezvoltarea colecțiilor la valorificarea patrimoniului, conservarea acestuia și comunicarea informațiilor prin expoziții, programe de pedagogie muzeală, cercetare.

Pentru optimizarea și eficientizarea activităților, funcțiile de șefi de secție sunt ocupate de persoane dedicate meseriei pe care o practică.

În perioada de management 2020-2024, relația cu autoritatea tutelară a fost amiabilă, muzeul informând-o în permanență asupra problemelor pe care le-a întâmpinat, solicitând și resursele financiare necesare.

Managementul ce a fost promovat în perioada 2020-2024 a fost exigent, perseverent și flexibil, menit să stimuleze creativitatea prin angajarea specialiștilor în căutarea de soluții la problemele concrete și au acționat potrivit în cele mai multe din situațiile intervenite.

De asemenea, s-a urmărit cu prioritate consumul de resurse, eficient prin efectele obținute la nivelul calității muncii în vederea atingerii obiectivelor și satisfacerii nevoilor instituției.

Totodată, s-a realizat o mai bună și atentă colectare a resurselor extrabugetare prin vânzarea de bilete, produse de marketing cultural, închirieri de săli și descărcări de sarcină arheologică.

Decizia managerială a fost rațională iar rezultatul acesteia s-a concretizat în evaluarea personalului din instituție.

C. 2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

Pentru anul 2024 propunem păstrarea actualului sistem de organizare instituțional al Muzeului Olteniei Craiova deoarece și-a dovedit eficiența în toate programele și proiectele derulate. De asemenea, se va avea în vedere promovarea în grade profesionale a personalului ca urmare a îndeplinirii de către ocupanții posturilor a condițiilor de promovare în gradul profesional imediat superior celui deținut, transformarea unor posturi cu studii medii în posturi cu studii superioare datorită absolvirii de către ocupanții posturilor a studiilor universitare cu licență.

C. 3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.

Încă din anul 2005, a fost definit, în proiectul managerial aprobat de ordonatorul principal de credite, necesitatea înființării, cu prioritate, a unui Birou de Relații cu Publicul și Marketing. Acest lucru a fost aprobat prin Regulamentul de Organizare și Funcționare și, începând cu 2006, acest birou a apărut în schema instituției. Biroul apare în subordinea directă a directorului și este deservit, în prezent, de un muzeograf, trei referenți, și un fotograf, specializați în marketing, respectiv relații publice. Ideea de la care s-a pornit în înființarea acestui birou a fost aceea a realizării unui marketing integrat, ridicat la nivelul de funcție al instituției.

Caracterul încă hibrid al acestui birou face ca randamentul său să fie încă destul de scăzut. Pornind de la premisa potrivit căreia atribuțiile biroului de marketing se înscriu în sfera proceselor și acțiunilor prin intermediul cărora instituția se implică în sistemul relațiilor din cadrul mediului economico-social în care-și desfășoară activitatea, au fost stabilite ca obiective ale acestuia, următoarele repere:

- formularea obiectivelor globale urmărite de muzeu și a strategiilor și tacticilor necesare pentru atingerea lor;
- identificarea și definirea segmentului de piață specific al instituției;

- elaborarea politicii generale de marketing, vizând implementarea ideii de piață pentru produsul muzeal și a variantelor strategiei de piață, pentru segmentul cultural, pentru activitatea curentă sau pentru situații neprevăzute ale evoluției relațiilor de piață;

- controlul și evaluarea executării programelor de marketing;

Un alt domeniu de atribuții urmărit, circumscrie activitățile din sfera cercetărilor de marketing, concretizate în acțiuni de:

- cercetare a mediului intern și extern al instituției; studierea nevoilor consumatorilor și a comportamentului acestora, pornind de la metodele de segmentare a pieței;

- efectuare a previziunilor de marketing;

- cercetări pentru fundamentarea politicii de marketing, a strategiei de piață și a mixului de marketing.

Deoarece activitatea biroului de marketing, în special a marketingului patrimoniului cultural este deosebit de complexă, personalul încadrat aici are o solidă pregătire de specialitate, și dispune de calități deosebite în ceea ce privește aptitudinile, memoria, eficiența, corespunzător profesiogramei specialistului.

Particularitățile marketingului în Muzeul Olteniei sunt diverse, atât din perspectiva locului ocupat printre alte activități din cadrul organizațiilor respective, cât și al influenței și modalităților de utilizare. Astfel, în general, în cadrul Muzeului Olteniei activitatea de marketing este cu totul secundară și de multe ori involuntară, implicită, dependentă de activitatea de management. De asemenea, în cazul în care activitatea de marketing, sub o formă sau alta, este organizată formal și intrusiv/agresiv, alți angajați ai instituției îi sunt ostili de cele mai multe ori, nu-i recunosc importanța și nu cooperează.

O caracteristică cu totul specială a marketingului în Muzeul Olteniei, este că la dezvoltarea politicilor și programelor respective nu se ține cont numai de opinia, nevoile și dorințele publicului, ci și de cele ale specialistului în patrimoniu cultural, respectiv ale domeniului cunoașterii asociat.

Numai astfel se poate asigura calitatea culturală a ofertei, în paralel cu atingerea misiunii și a obiectivelor fixate. În corelație directă cu activitatea de marketing care pătrunde tot mai mult în toate aspectele legate de organizațiile care administrează patrimoniul cultural, precum și cu evoluțiile din societatea contemporană, este creșterea importanței aspectelor economice.

Luând în considerație aceste aspecte, rezultă *interdisciplinaritatea* marketingului patrimoniului cultural. Astfel politica de marketing în acest domeniu nu se bazează exclusiv pe teoria și practica de marketing, în domenii lucrative și nelucrative, sau a celei de management. Trebuie cunoscute și aplicate diferite tehnici din sfera educației, a serviciilor de divertisment, a psihologiei, precum și din domeniul de activitate specific fiecărei organizații în parte.

Pluridisciplinaritatea activității de marketing impune, ca în compartimentul de marketing, colectivul de specialiști să cuprindă, în cazul instituției muzeale, alături de economiști specializați în marketing, și muzeografi, sociologi (întrucât numeroase metode și tehnici cu care operează marketingul aparțin sociologiei, iar în cercetarea pieței au rol decisiv: chestionarul, ancheta, interviul etc.)/psihologi (deoarece în activitatea de marketing latura motivațională ocupă un loc însemnat, iar în studiul comportamentului consumatorului fenomenele psihologice sunt esențiale), juriști (care trebuie să vegheze permanent la respectarea tuturor actelor normative în toate etapele activității de marketing și mai ales în caz de adoptare a deciziilor și a aplicării acestora), matematicieni, informaticieni, programatori (întrucât cercetarea de marketing este de neconceput fără utilizarea tehnicii moderne de calcul și analiză) etc.

Evident, toți aceștia trebuie să aibă și o bună pregătire științifică, care să le permită înfăptuirea responsabilităților și atribuțiilor fixate postului de muncă pe care îl ocupă.

Cunoștințele și aptitudinile pretinse personalului din compartimentul/departamentul de marketing, se referă în mod special la: economia afacerilor, reglementări și legislație, finanțe și contabilitate, tehnologia informațiilor, marketing (principii, cultură și tehnici).

În acest scop, o preocupare fundamentală a managementului în perioada următoare este de a selecta, a încadra și integra persoanele ce dispun de calitățile necesare și instruirea specifică, utilizând cele mai moderne mijloace care îi ajută să-și perfecționeze cunoștințele în diverse formule. Cel mai

important rol revine, bineînțeles, coordonatorului compartimentului de marketing căruia îi revin *responsabilități* deosebite cum ar fi:

- adoptarea deciziilor operaționale.
- oferirea contribuției la elaborarea deciziilor strategice.
- concentrarea atenției sale asupra înfăptuirii deciziilor strategice, cele operative revenind subalternilor.
- preocuparea pentru stabilirea obiectivelor pe termen lung.
- stabilirea segmentelor de piață.
- asigurarea condițiilor pentru a obține profit pe termen lung, desigur și pe baza sporirii volumului vânzărilor de care se preocupă subalternii.

Promovarea unei persoane într-un asemenea post de conducere de mare responsabilitate, presupune ca acesta, în afara unei înalte pregătiri profesionale și a experienței în domeniul marketingului, să dispună și de alte câteva calități cum ar fi: inteligență, capacitatea de judecată, de a-și motiva subordonații, putere de convingere și insistență, competitivitate și încredere, abilitate de a-și "vinde" ideile, ușurință în comunicare, abilitate în transformarea conflictului în înțelegeri și acestea în acțiuni, capacitatea de a lucra în echipă, adoptând astfel decizii colective, multicriteriale.

Toate acestea se vor reflecta în rezultatele activității echipei pe care o conduce în maniera în care elaborează și înfăptuiește programul de marketing.

Ca atare, pentru ca activitatea de marketing să fie eficientă pe viitor se impune o abordare profundă a problematicii specializării celorlalți specialiști din muzeu pentru ca aceștia să susțină activitatea de marketing.

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale Muzeului Olteniei (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).

În linii mari, schema de posturi este completă, respectându-se disciplina muncii.

Angajații au, *grosso modo*, pregătirea profesională adecvată rolului și funcției pe care le îndeplinesc, realizând sarcinile în condiții de respectare a calității și termenelor stabilite de manager. Unii chiar manifestă inițiativă și creativitate.

În fiecare secție își desfășoară activitatea un număr de muzeografi care realizează fluxul activităților muzeografice în condiții standarde de calitate într-un program de 40 de ore săptămânal. Toate persoanele angajate recent pe posturi de specialitate au fost trimise, pe cheltuiala muzeului, la cursurile de perfecționare organizate de către Institutul Național de Cercetare și Formare Culturală. Există o anumită fluctuație de personal mai ales în cazul tinerilor care se angajează pe posturile de gestionar custode-sală și supraveghetor. În cazul acestor posturi, neexistând nicio perspectivă de promovare și, implicit, de creștere a salariului, deasupra salariului minim pe economie, există o instabilitate a personalului. Promovarea personalului de specialitate a fost îndeplinită la termenele legale. Nu au existat în perioada 2020-2024 cazuri de abateri disciplinare iar evaluarea personalului a fost făcută cu calificativul FB în 97 % din cazuri.

C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului Muzeului Olteniei, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.

În decursul existenței sale clădirea Secției Istorie-Arheologie a Muzeului Olteniei a suferit uzura unei folosințe de peste o sută de ani, transformări datorate modificării funcțiunilor în timp, și efectelor a patru cutremure majore. Starea de conservare a clădirii era extrem de afectată de umiditate, din infiltrații și de fenomenele de biodegradare ce apar la nivelul zidărilor, planșeelor și șarpantei, deteriorând astfel substanțial climatul interior al clădirii. Ca urmare, acordând importanța cuvenită protejării și conservării patrimoniului cultural național, Consiliul Județean Dolj a solicitat în anul 2008 o finanțare structurală prin **Fondul European de Dezvoltare Regională** pentru consolidarea, restaurarea și modernizarea Secției de Istorie-Arheologie a Muzeului Olteniei Craiova, în cadrul Axei prioritare 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul major de intervenție 5.1 – Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea/modernizarea infrastructurilor conexe – **Programului Operațional Regional 2007-2013**.

Execuția lucrărilor a durat 20 de luni (august 2010-aprilie 2012) și a vizat consolidarea, restaurarea și modernizarea clădirii, respectiv a unei arii construite de 1623 mp și a unei arii desfășurate de 3910 mp, precum și achiziționarea de echipamente pentru protecția obiectivelor de patrimoniu (sistem antiefracție, împotriva incendiilor, monitorizare video).

În data de 27.04.2012 a fost organizată recepția la terminarea lucrărilor, în prezent Muzeul Olteniei – Secția de Istorie-Arheologie înnoindu-și imaginea, dar păstrând amprenta trecutului intactă, spre încântarea vizitatorilor.

Anul 2015, care a marcat împlinirea unui secol de la înființarea Muzeului Olteniei, a reprezentat totodată și debutul amenajării unor expoziții temporare cu o durată de funcționare extinsă pe mai mulți ani, la Secția de Istorie-Arheologie. Muzeografi au mizat în amenajarea spațiilor pe un discurs expozițional educativ și ludic, care să atragă în număr cât mai mare publicul de orice vârstă. Piese de patrimoniu au fost integrate în spații special gândite, butaforii și reproduceri cât mai realiste. Suprafața totală a amenajărilor expoziționale este de aproape 1500 mp (Subsol, Parter și Etaj I). Aceste amenajări au fost finalizate la sfârșitul anului 2016.

Secția de Istorie-Arheologie beneficiază și de o sală distinctă de circuitul de vizitare, la Etajul I, unde sunt puse în operă diverse expoziții temporare, cu o suprafață de 154,89 mp.

În afara acestor amenajări, sediul secției dispune de cinci birouri pentru muzeografi la Parter și Mansardă, o sală pentru desfășurarea de Ateliere Educative (95,90 mp), la Mansardă, și o Curte Interioară (262,70 mp) unde va fi integrat Lapidariumul.

Situat pe strada Matei Basarab, nr. 16, sediul Secției de Etnografie dispune de pivniță cu două încăperi care găzduiesc parte din expoziția permanentă. Pivnița este construită la sfârșitul sec. al XV-lea, de boierii Craiovești, fiind renovată de Constantin Brâncoveanu în 1699. Vizitarea pivniței se face de la parter, pe scări. Intrarea în clădire se realizează pe ușa de la parter, direct în holul de primire al vizitatorilor. În hol se află standul cu obiecte oferite spre vânzare, dar și scările de acces către birourile angajaților. Accesul către birouri se face pe partea dreaptă, este vorba de două încăperi destinate șefului secției, muzeografilor, referentului și custozilor gestionari. Tot în acest sector sunt situate grupurile sanitare și centrala termică, aflată într-o încăpere special amenajată, cu ieșire separată către exterior. Accesul către etaj, unde în șapte încăperi, se continuă discursul expozițional ce debutează la subsol, se face pe scări. Itinerariul de vizitare este în formă de "S", făcându-se trecerea, pe rând, prin sălile destinate expunerii ceramicii oltenești, meșteșugului cojocăritului, ca apoi să se intre în sala centrală, unde se află expusă nunta, cu câteva dintre secvențele rituale reprezentative, și care aduce în atenție costume de tezaur din patrimoniul secției. Aceasta este sala de unde se iese către balconul sudic, unde sunt, de asemenea, expuse o fântână și mese cu scaune pentru vizitatori. Din sala ce continuă nunta înspre nord, și care adăpostește artefactele religioase, se face ieșirea pe balconul nordic. Aici sunt expuse troițe. Expoziția permanentă se continuă în interior cu sălile destinate icoanelor pictate pe glajă, covoarelor și scoarțelor oltenești și țesături de interior. Din ultima sală, de la etaj, vizitatorii coboară scările către expozițiile temporare de la parter, aflate în spatele clădirii, în partea sudică, exact sub balconul sudic. Tot din sala de țesături de interior se face accesul către podul clădirii, pe scări. Revenind la expozițiile de la parter, aici sunt două săli de expunere, în cea de-a treia aflându-se atelierele pe care Casa Băniei le găzduiește și unde vin zilnic copii să deprindă diferite meșteșuguri tradiționale. Ieșirea din clădire se face pe ușa atelierului, către exterior. În clădire sunt expuse 1200 de piese de patrimoniu.

Secția de Etnografie are sistem de iluminat exterior, hidrant P.S.I., pe ambele căi de acces. Deține, totodată, sistem de monitorizare video integral (interior și exterior), centrală termică proprie, garderobă pentru vizitatori. În expoziția de bază, atât la parter, cât și la etaj, există mijloace muzeo-tehnice audio-video, iar ghidajul se poate efectua cu ajutorul audio-ghidurilor în 3 limbi.

Secția de Științele Naturii se compune din trei spații cu utilități diferite: două săli de expoziție, o sală pentru activități cultural-educative, un spațiu cu destinație complexă: birou custozii, garderobă, grup social, depozit de materiale, și un spațiu de depozitare diverse materiale.

Sala de expoziții temporare este dotată cu simeze, sistem de alarmă antiefracție, sistem de alarmă antiincendiu și sistem de aer condiționat. Sala de activități cultural-educative se află în partea de vest a sălii de expoziții temporare, fiind separată de aceasta printr-un perete de sticlă. Este dotată

cu mese din lemn și din material plastic, rafturi din lemn, sisteme alarmă antiefracție, alarmă antiincendiu, de aer condiționat și supraveghere video. Sala de expoziție de bază, aflată pe latura de nord a sălii de expoziții temporare găzduiește expoziția **Oltenia - Terra fossilis**, parte a expoziției de bază a secției. În cele 6 corpuri de vitrine ale acestei săli, aflate de-a lungul pereților sudic, vestic și nordic, precum și pe 4 podiumuri, o nișă pe perețele nordic și o nișă încastrată în podea, în partea de est a sălii, se află expuse fosile din Oltenia. Sala este dotată cu sistem alarmă antiefracție, alarmă antiincendiu, de aer condiționat și supraveghere video. Spațiul aflat pe latura nordică a sălii de expoziții temporare și pe latura estică a sălii de expoziție de bază este împărțit în patru compartimente:

- un compartiment cu destinație garderobă, cu o suprafață de 15 mp, separat de sala de expoziții temporare printr-un paravan de sticlă;
- un birou pentru custozi, cu o suprafață de cca 20 mp, dotat cu sistem de încălzire centrală;
- un depozit de cca 15 mp dotat cu sistem de încălzire centrală;
- două săli de cca 15 mp fiecare. Accesul din sala de expoziție de bază, la etajele superioare se face pe o scară de acces. Tot la parter, în partea de vest a fațadei, se află intrarea în cea de-a doua scară, de acces în spațiile administrative ale secției. Aici se află un hol de cca 20 mp, dotat cu sistem de încălzire centrală, în care se află centrala de alarmă antiefracție și cea de alarmă antiincendiu. În partea de est a scării se află un mic hol de acces către o încăpere de cca 20 mp, dotată cu sistem de încălzire centrală, antiefracție și antiincendiu, folosită actualmente ca depozit de piese etnografice. În partea de vest a scării se află un hol care traversează clădirea secției, spre nord, din care se poate intra într-o încăpere de cca 30 mp, dotată cu sistem de încălzire centrală, folosită ca depozit de piese etnografice.

La etajul I se află trei depozite, două săli de expoziție de bază și o parte administrativă. Din scara de acces expoziție, pe latura nordică, se intră în depozitul de botanică, cu o suprafață de cca 20 mp și dotat cu sistem de încălzire centrală și antiincendiu. Pe latura nordică a depozitului de botanică se intră în depozitul de ornitologie, cu o suprafață de cca 100 mp, dotat cu sistem antiincendiu, antiefracție și cu sistem de încălzire centrală. Piese se află depozitate în dulapuri de lemn. Pe latura vestică a depozitului de ornitologie se află intrarea în depozitul de paleontologie, cu o suprafață de cca 120 mp, dotat cu sistem de încălzire centrală, sistem antiefracție și antiincendiu. Piese sunt păstrate în rafturi metalice mobile și pe rafturi metalice fixe. Accesul în sala de expoziție de bază de la etajul I se face prin partea vestică a scării de acces. Sala măsoară cca 200 mp, pe care sunt amenajate patru diorame de mari dimensiuni, precum și 15 corpuri de vitrine. Sala este dotată cu sistem de aer condiționat, sistem de antiefracție și sistem antiincendiu. Pe latura de est a primei săli, se află intrarea în cea de-a doua sală de expoziție, dotată cu sistem alarmă antiincendiu, de aer condiționat și supraveghere video. Pe latura vestică a primei săli de expoziție se află accesul în spațiul administrativ de la etajul I, unde se găsesc două birouri. Holul este dotat cu sisteme de încălzire centrală și de supraveghere video. Primul birou se află pe latura nordică a clădirii, măsoară cca 25 mp și este dotat cu sisteme de alarmă antiefracție, alarmă antiincendiu, de încălzire centrală și supraveghere video. În prezent este folosit ca depozit. Cel de-al doilea birou, de cca 20 mp, este pe latura sudică a clădirii și este dotat cu sistem alarmă antiefracție, de alarmă antiincendiu și de încălzire centrală. În prezent este biroul șefului de secție.

La etajul II al secției se află o sală de expoziție de bază, o sală de conferințe, planetariul, un depozit și un spațiu administrativ.

1. Sala de expoziție de bază are o suprafață de cca 120 mp și este dotată cu sisteme de alarmă antiefracție, alarmă antiincendiu, de aer condiționat și supraveghere video. Planetariul are o suprafață de cca 50 mp, și cuprinde:

- o sală de proiecție, dotată cu sistem de aer condiționat;
- o sală unde se află aparatura principală;
- o sală folosită ca depozit.

Sala de conferințe se află pe latura sudică a clădirii, are o suprafață de cca 70 mp și este dotată cu este dotat cu sisteme de alarmă antiincendiu și de încălzire centrală. Sala are o anexă de cca 10 mp în care sunt depozitate scaune. Intrarea în depozitul de pe scara acces expoziție se face pe latura de nord a scării, are cca 10 mp și este dotat cu sistem de încălzire centrală.

Serviciul Evidență, Conservare și Investigații ale patrimoniului deține următoarele spații și dotări:

Sediul serviciului funcționează în imobilul Extindere Secția Istorie-Arheologie unde există un număr de 3 depozite la subsol, repartizate pentru două secții ale muzeului: Secția de Istorie-Arheologie (două depozite) și Secția de Etnografie (un depozit) și un depozit pentru material specific activităților de conservare. În cele două depozite ale Secției de Istorie există 3 sisteme mobile de depozitare în care se păstrează bunuri muzeale ce aparțin colecțiilor de Arheologie și Istorie-Medievală. În cadrul depozitului de etnografie există 2 sisteme mobile de depozitare, un raft metalic și alte 2 sisteme, unul mobil și altul fix pentru covoare. Acest depozit adăpostește un număr de 4 colecții etnografice.

La etajul al doilea al imobilului Extindere Secția Istorie-Arheologie este amenajat un alt depozit, depozitul de Numismatică și Artă Modernă și Contemporană al Secției de Istorie-Arheologie.

În subsolul imobilului Extindere Secția Istorie-Arheologie sunt amenajate 2 spații de depozitare: unul pentru Secția de Etnografie, dotat cu 8 rafturi metalice în care se păstrează 4 colecții (Uz casnic, Ocupații, Mobilier, Arhitectură) și cel de-al doilea pentru Secția de Istorie-Arheologie, dotat cu 2 rafturi metalice pentru 3 colecții (Sculptură, Mobilier și Artă decorativă).

În clădirea Secției de Științele Naturii există un număr de 5 depozite ce adăpostesc colecțiile de științele naturii și alte 2 depozite pentru colecțiile de etnografie.

Unul dintre cele 4 depozite ale Secției de Științele Naturii, aflat la etajul I al clădirii este dotat cu 1 sistem mobil de depozitare unde sunt păstrate majoritatea colecțiilor de științele naturii. Tot la etajul I mai există 2 depozite: unul pentru Botanică și Dendrologie (2 dulapuri lemn) și celălalt pentru Colecția „Ornitologie” (28 dulapuri). La etajul al doilea există un depozit cu 8 dulapuri de lemn unde se păstrează Colecția de „Entomologie” și un depozit pentru insecte.

Cele 2 depozite, prevăzute cu 15 rafturi, în care se păstrează bunuri etnografice se găsesc la parterul clădirii Secției de Științele Naturii.

Laboratorul de restaurare și conservare are un birou de restaurare textile cu mese restaurare textile, masă restaurare textile, blat modular, hotă, cuvă polipropilenă, lămpi cu lupă, mașină cusut, aspirator cu acumulator, termocautere, plită, distilator, pHmetru, balanță electronică, dezumidificator, umidificator. Biroul de restaurare carte veche – document deține mese restaurare carte, presă multifuncțională, hotă, cuve polipropilenă, hygrotester, iluminator filigran, etuvă termoreglabilă, papșer, distilator, aparat curățire cu vapori și ultrasunete, pH-metru digital, masă joasă presiune, uscător documente, sistem coasere legătură carte, presă legatorie, balanță electronică, cărucior inox, lămpi cu lupă, plită cu inducție, set aspirator cu acumulator, termocautere, termocutter, cuțit șlefuire semiautomat, menghină legatorie, micrometru, dezumidificator, umidificator, laptop. Biroul de restaurare metale are mese restaurare metale, masă cu dublă aspirație, aspiratoare de pulberi, aparat de curățire cu ultrasunete, sablator cu microsferă de sticlă, daltă pneumatică, daltă piezoelectrică, compresor, pH-metru, lampă cu lupă, etuvă, cuve polipropilenă, baie termostată, hotă, distilator, balanță electronică, microscop binocular, menghină, bormașini cu acumulator, polizoare, șlefuitoare, suflantă cu aer cald, micromotoare, aparate de măsură, băi cu ultrasunete, dezumidificator, umidificator, laptop, imprimantă. Biroul de restaurare ceramică – sticlă – porțelan are mese restaurare ceramică /sticlă, suport turnant, vizor stereomicroscopic, microscop optic, lămpi cu lupă, distilator, aerografe, microsablator, băi ultrasonice, pHmetru, aparat curățire cu ultrasunete, aparat curățire cu vapori sub presiune, băi cu ultrasunete, hotă, cuve polipropilenă, baie termostată, aparat cu braț mobil aspirare pulberi, compresoare, cărucior inox, micromotoare, suflantă aer cald, dezumidificator, umidificator, calculator, imprimantă. Biroul de investigații are mese de lucru, hotă, microscop optic, microscop metalografic, balanță analitică, stereomicroscop, spectrometru XRF. Studioul foto deține aparat foto, lampă UV, lampă IR, filtre, stativ.

În cursul anului 2015, Muzeul Olteniei Craiova a preluat în administrare și două cule, Izvoranu-Geblescu, comuna Brabova, jud. Dolj, și, Cernăteștilor, comuna Cernătești, jud. Dolj, monumente istorice de categorie A. Primăriile celor două localități, în colaborare cu Consiliul Județean Dolj, au derulat restaurarea, consolidarea și promovarea turistică a acestor imobile pe Programul Operațional Regional, Axa Prioritară 5.1, Muzeul Olteniei urmând să se ocupe de

promovarea lor, după restaurare.

C. 6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în anul 2023.

Din acest punct de vedere, singura preocupare a instituției, în perioada 2020-2024, a fost de îndeplinire a condițiilor tehnice destul de dificile pentru obținerea autorizației de Securitate la Incendiu pentru Secția Istorie-Arheologie unde există un Sistem de Stingere foarte complex, cu INERGEN. Condițiile tehnice au fost îndeplinite în urma unor investiții destul de costisitoare care au fost derulate pe parcursul anilor 2017 – 2022, la începutul anului 2023 fiind depusă documentația în vederea obținerii acestei Autorizații de Securitate la Incendiu.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.

D. 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Analiza situației economico-financiare a instituției și previzionarea evoluției economico-financiare. la începutul perioadei de management (preluată din proiectul de management)

- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției:

- mii RON-

Cheltuieli de personal	2020	2021	2022	2023	2024
	5608	5841	5975	7175	9325

- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat. cu menționarea surselor vizate:

- mii RON-

Venituri proprii (taxă pentru vizitarea muzeelor; taxă specială pentru filmări; taxă specială pentru utilizare temporară a sălilor de conferință sau a altor spații din muzeu de către persoane fizice sau juridice; taxă de participare la conferință internațională; comision de consignație (pentru obiecte tradiționale etnografice); comision pentru tipărituri, publicații muzeale. vederi, cataloage, etc.; tarife pentru naturalizare, restaurare obiecte de patrimoniu; tarife pentru evaluare de teren, supraveghere arheologică și cercetare arheologică preventivă;	2020	2021	2022	2023	2024
	190	165	460	293	242

Buget pe titluri de cheltuieli, articole și alineate. pe anul 2020 și estimările pe anii 2021-2024

-mii RON-

Cod rând	DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Buget 2020	Buget 2021	Buget 2022	Buget 2023	Buget 2024
1	TOTAL VENITURI		7949	10627	9069	10633	12448
3	VENITURI PROPRII	33.10	190	165	460	293	242

4	Alte venituri din prestări de servicii și alte activități	33.10.50	190	165	460	293	242
5	Vărsăminte din secțiunea de funcționare pentru finanțarea secțiunii de dezvoltare a bugetului local (cu semnul minus)	37.10.03				-38	-42
6	Vărsăminte din secțiunea de funcționare	37.10.04				38	42
7	Donații și sponsorizări	37.10.01	32	24		-	-
8	Sume utilizate de administrațiile locale din excedentul anului precedent pentru secțiunea de dezvoltare	40.10.15.02	154	139		-	-
9	Subvenții de la bugetul de stat către inst.pub.fin. parțial sau integral din venituri proprii nec. susținerii der. pr. fin. din fd. ext. neramb. (FEN) post. 2014-2020	42.10.70		25	29	-	-
10	SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII	43.10	7518	9032	8403	10340	12206
11	Subvenții pentru instituții publice	43.10.09	6994	8011	8122	10092	11886
12	Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare	43.10.19	524	1021	281	248	320
13	Sume primite de la UE/alți donatori în contul plăților efectuate și prefinanțări aferente cadrului financiar	48.10	55	1242	177	-	-
14	Sume primite în contul platilor efectuate în anul curent	48.10.01.01	42	1216	149	-	-
15	Sume primite în contul platilor efectuate în anii anteriori	48.10.01.02	13	26	28	-	-
16	TOTAL CHELTUIELI (SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE+SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE)		7949	10627	9069	10663	12448
17	SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE (cod 01+80+81+84)		7216	8180	8577	10347	12086
18	CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+ 50+51SF+ 55SF +57+59)	01	7216	8180	8577	10347	12086
19	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	5608	5841	5975	7175	9325
20	Cheltuieli salariale în bani (cod 10.01.01 la 10.01.16 + 10.01.30)	10.01	5364	5713	5719	6884	8959
21	Salarii de baza	10.01.01	4895	5208	5210	5879	7307
22	Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	-	-	0	450	960
23	Alte sporuri	10.01.06	150	150	156	170	191
24	Indemnizatii de delegare	10.01.13	15	25	23	30	30
25	Indemnizatii pentru hrana	10.01.17	304	330	330	340	418
26		10.01.30	-	-	0	15	53

27	Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.01 la 10.02.06 +10.02.30)	10.02	119	128	128	131	162
28	Tichete de vacanta	10.02.06	119	128	128	131	162
29	Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	125	128	128	160	204
30	Contributie asiguratorie pentru munca	10.03.07	125	128	128	160	204
31	TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.27+20.30)	20	1560	2270	2529	3070	2637
32	Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	20.01	829	864	1228	1420	1628
33	Furnituri de birou	20.01.01	9	9	5	9	10
34	Materiale pentru curatenie	20.01.02	9	12	12	12	15
35	Încalzit, Iluminat si forta motrica	20.01.03	475	500	582	730	798
36	Apa, canal si salubritate	20.01.04	25	30	29	35	50
37	Carburanti si lubrifianti	20.01.05	10	0	20	10	25
38	Piese de schimb	20.01.06	5	10	10	10	10
39	Transport	20.01.07		-	0	-	-
40	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	36	40	45	48	50
41	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	236	230	495	526	630
42	Alte bunuri si servicii pentru întreținere si functionare	20.01.30	24	33	30	40	40
43	Reparatii curente	20.02	277	321	337	730	320
44	Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	20.05	8	42	55	50	65
45	Alte obiecte de inventar	20.05.30	8	42	55	50	65
46	Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06	129	121	146	273	175
47	Deplasari interne, detașări, transferări	20.06.01	129	118	140	272	160
48	Deplasari în străinătate	20.06.02		3	6	1	15
49	Materiale de laborator	20.09	30	45	70	47	20
50	Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	54	68	31	-	18
51	Consultanta si expertiza	20.12		5	43	5	5
52	Pregatire profesionala	20.13	9	14	10	15	4
53	Protectia muncii	20.14	30	80	12	25	45
54	Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04 +20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)	20.30	194	710	597	505	357
55	Reclama si publicitate	20.30.01		43	44	50	62
56	Prime de asigurare non-viata	20.30.03	30	30	20	30	30
57	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	164	637	533	425	265
58	TITLUL X I ALTE CHELTUIELI (cod 59.01+59.02+ 59.11+59.12+59.15 +59.17 +59.22+ 59.25+59.30+ +59.40)	59	48	69	73	102	124

59	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40	48	69	73	102	124
60	TITLUL XVII PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT	84					
61	Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent	85.01					
62	SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51+55+58+70+84)		733	2447	492	286	362
63	Titlul VIII Proiecte cu finantare din Fonduri externe nerambursabile (FEN) postaderare (cod 58.01 la 58.05+cod 58.07+58.08+58.15+58.16+58.17+58.18)	58	213	2192	211	-	-
64	Programe din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR)	58.01	213	2192	211	-	-
65	Finanțarea națională **)	58.01.01	39	284	29	-	-
66	Finanțarea Uniunii Europene **)	58.01.02	170	1863	177	-	-
67	Cheltuieli neeligibile **)	58.01.03	4	45	5	-	-
68	CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	520	255	281	286	362
69	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 la 71.03)45	71	520	255	281	286	362
70	Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)	71.01	520	255	281	286	362
71	Construcții	71.01.01		-	0	61	52
72	Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	255	14	126	106	0
73	Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	-	106	0	4	301
74	Alte active fixe	71.01.30	265	135	155	15	9
75	TITLUL XVII PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT	84					
76	Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent	85.01					

Pe perioada 2020-2024 Muzeul Olteniei Craiova a realizat următorii indicatori economici:

Pe anul **2020** Muzeul Olteniei Craiova a realizat următorii indicatori economici:

Venituri totale realizate :	7.564.311
din care: - venituri proprii	178.118
- sponsorizare	8.000
- transferuri	7.212.121

- excedent	153.509
- sume primite de la UE -FEDR	12.563

<u>Cheltuieli totale (plăți efectuate)</u>	<u>7.425.460</u>
din care: Cheltuieli de funcționare	6.957.129
- cheltuieli de personal	5.566.344
- cheltuieli cu bunuri servicii	1.347.829
- alte cheltuieli-sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	42.956
- Cheltuieli de dezvoltare	468.331
din care:- cheltuieli pt. Proiect transfrontalier ROBG-471	28.140
- cheltuieli de capital	440.191

Principalele surse de venituri proprii realizate pe anul 2020 sunt:

- Taxă pentru vizitarea muzeelor;
- Comision de consignație (pentru obiecte tradiționale etnografice);
- Comision pentru tipărituri, publicații muzeale, vederi, cataloage, etc.;
- Tarife pentru evaluare de teren, supraveghere arheologică și cercetare arheologică preventivă;

Total venituri proprii constatate/realizate în anul 2020 - 178.118 lei.

Nr. crt.	Denumire indicator economic	Buget /2020 -lei-	Execuție / 2020 -lei-	Realizat procentual %
1.	Venituri proprii	190.000	178.118	93,75
2.	Sponsorizare	32.000	8.000	25,00
3.	Transferuri	7.518.000	7.212.121	95,93
4.	Excedent din anul precedent	154.000	153.509	99,68
5.	Sume primite de la UE -FEDR in contul plăților efectuate în anii anteriori	13.000	12.563	96,64
6.	Sume primite de la UE -FEDR in contul plăților efectuate în anul curent	42.000	-	-
7.	Total:	7.949.000	7.564.311	95,16
8.	Cheltuieli totale (plăți efectuate) din care:	7.949.000	7.425.460	93,41
9.	<u>Cheltuieli curente (SF)</u>	<u>7.216.000</u>	<u>6.957.129</u>	<u>95,14</u>
10.	<i>Cheltuieli de personal</i>	5.608.000	5.566.344	99,26
11.	<i>Cheltuieli cu bunuri si servicii</i>	1.560.000	1.347.829	86,40
12.	<i>Sume aferente persoanelor cu handicap</i>	48.000	42.956	89,49
13.	<u>Sectiunea de dezvoltare (SD)</u>	<u>733.000</u>	<u>468.331</u>	<u>63,94</u>
14.	<i>Programe din Fondul European de Dezvoltare- Proiect transfrontalier ROBG-471</i>	213.000	28.140	13,21
15.	<u>Cheltuieli de capital</u>	<u>520.000</u>	<u>440.191</u>	<u>84,65</u>

Pe anul 2021 Muzeul Olteniei Craiova a realizat următorii indicatori economici:

<u>Venituri totale</u>	<u>constatate/realizate :</u>	<u>10.271.561/9.933.942</u>
din care: - venituri proprii		145.597/134.560
- sponsorizare		23.970/ 23.970
- transferuri		8.371.283/
8.371.283		
- Excedent		138.850/ 138.850 lei
- subvenții de la bug. de stat către inst.pub.fin. parțial sau integral din venit. pr. nec. susținerii der. pr. fin. din fd. ext. neramb. (FEN) post. 2014-2021		85.862/ 24.109 lei

- sume primite de la UE/in contul platilor efect. in anul curent 1.619.554/1.215.875 lei
- sume primite de la UE/in contul platilor efectuate în anii anteriori 25.295/ 25.295 lei

<u>Cheltuieli totale (plăți efectuate)</u>	9.933.942
din care: Cheltuieli de funcționare	7.885.000
- cheltuieli de personal	5.795.146
- cheltuieli cu bunuri si servicii	2.026.419
- alte cheltuieli-sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	63.435
- Cheltuieli de dezvoltare	2.048.943
din care:- cheltuieli pt. Proiect transfrontalier ROBG-471	1.852.581
- cheltuieli de capital	196.362

Principalele surse de venituri proprii realizate pe anul 2021 sunt:

- Taxă pentru vizitarea muzeelor;
- Comision de consignație (pentru obiecte tradiționale etnografice);
- Comision pentru tipărituri, publicații muzeale, vederi, cataloage, etc.;
- Tarife pentru evaluare de teren, supraveghere arheologică și cercetare arheologică preventivă;

Total venituri proprii realizate în anul 2021 - 134.560 lei.

Nr. crt.	Denumire indicator economic	Buget /2021 -lei-	Execuție / 2021 -lei-	Realizat procentual %
1.	Venituri proprii	165.000	134.560	81,55
2.	Sponsorizare	24.000	23.970	99,88
3.	Transferuri	9.032.000	8.371.283	92,68
4.	Excedent din anul precedent	139.000	138.850	99,89
5.	Subvenții de la bug. de stat către inst.pub.fin. parțial sau integral din venit. pr. nec. susținerii der. pr. fin. din fd. ext. neramb. (FEN) post. 2014-2021	25.000	24.109	
6.	Sume primite de la UE -FEDR in contul plăților efectuate în anii anteriori	26.000	25.295	96,44
7.	Sume primite de la UE -FEDR in contul plăților efectuate în anul curent	1.216.000	1.215.875	99,99
8.	Total:	10.627.000	9.933.942	93,48
9.	Cheltuieli totale (plăți efectuate) din care:	10.627.000	9.933.942	93,48
10.	<u>Cheltuieli curente (SF)</u>	<u>8.180.000</u>	<u>7.885.000</u>	<u>96,39</u>
11.	<i>Cheltuieli de personal</i>	5.841.000	5.795.146	99,21
12.	<i>Cheltuieli cu bunuri si servicii</i>	2.270.000	2.026.419	89,27
13.	<i>Sume aferente persoanelor cu handicap</i>	69.000	63.435	91,93
14.	<u>Sectiunea de dezvoltare (SD)</u>	<u>2.447.000</u>	<u>2.046.942</u>	<u>83,65</u>
15.	<i>Programe din Fondul European de Dezvoltare- Proiect transfrontalier ROBG-471</i>	2.192.000	1.852.581	84,52
16.	<i>Cheltuieli de capital</i>	255.000	196.361	77,00

Pe anul 2022 Muzeul Olteniei Craiova a realizat următorii indicatori economici:

<u>Venituri totale</u>	<u>constatate/ realizate:</u>	<u>8.929.375 lei/8.920.293 lei</u>
din care: - venituri proprii	<u>constatate/realizate:</u>	<u>443.834 lei/ 454.871 lei</u>
- transferuri		8.262.091 lei/8.262.091 lei
- subvenții de la bugetul de stat		28.177 lei/ 28.173 lei
- sume primite în contul plăților efectuate în anul curent de la UE -FEDR		149.883 lei/ 148.690 lei
- sume primite în contul plăților efectuate în anii anteriori de la UE -FEDR		34.353 lei/ 26.468 lei

<u>Cheltuieli totale (plăți efectuate)</u>	<u>8.920.293 lei</u>
din care: Cheltuieli de funcționare	<u>8.434.658 lei</u>
- cheltuieli de personal	5.904.095 lei
- cheltuieli cu bunuri si servicii	2.458.569 lei
- alte cheltuieli-sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	71.994 lei
- Cheltuieli de dezvoltare	<u>485.635 lei</u>
din care:- cheltuieli pt. Proiect transfrontalier ROBG-471	207.481 lei
- cheltuieli de capital	278.154 lei

Principalele surse de venituri proprii realizate pe anul 2022 sunt:

- Taxă pentru vizitarea muzeelor;
- Taxă specială pentru utilizare temporară a sălilor de conferință sau a altor spații din muzeu de către persoane fizice sau juridice;
- Comision de consignație (pentru obiecte tradiționale etnografice);
- Comision pentru tipărituri, publicații muzeale, vederi, cataloage, etc.;
- Contravaloare servicii pentru restaurare obiecte de patrimoniu;
- Contravaloare servicii pentru evaluare de teren, supraveghere arheologică și cercetare arheologică preventivă;

Total venituri proprii înregistrate în anul 2022 - 443.834 lei

Nr. crt.	Denumire indicator economic	Buget final /2022 -lei-	Execuție / 2022 -lei-	Realizat procent %
1.	Venituri proprii	460.000	454.871	98,89
2.	Transferuri	8.403.000	8.262.091	98,32
3.	Subvenții de la bugetul de stat	29.000	28.173	97,15
4.	Sume primite de la UE -FEDR în contul plăților efectuate în anul curent	149.000	148.690	99,79
5.	Sume primite de la UE -FEDR în contul plăților efectuate în anii anteriori	28.000	26.468	94,60
6.	Total:	9.069.000	8.920.293	98,36
7.	Cheltuieli totale (plăți efectuate) din care:	9.069.000	8.920.293	98,36
8.	<u>Secțiunea de funcționare (SF) – Cheltuieli curente</u>	<u>8.577.000</u>	<u>8.434.658</u>	<u>98,34</u>
9.	Cheltuieli de personal	5.975.000	5.904.095	98,81
10.	Cheltuieli cu bunuri si servicii	2.529.000	2.458.569	97,22
11.	Sume aferente persoanelor cu handicap	73.000	71.994	98,62
12.	<u>Secțiunea de dezvoltare (SD)</u>	<u>492.000</u>	<u>485.635</u>	<u>98,71</u>
13.	Programe din Fondul European de Dezvoltare- Proiect transfrontalier ROBG-471	211.000	207.481	98,33
14.	Cheltuieli de capital	<u>281.000</u>	<u>278.154</u>	<u>98,99</u>

Pe anul **2023** Muzeul Olteniei Craiova a realizat următorii indicatori economici:

<u>Venituri totale</u>	<u>constatate/ realizate:</u>	<u>9.957.967</u>
<u>lei/9.957.967 lei</u>		
din care: - venituri proprii	<u>constatate/realizate:</u>	325.835 lei/ 325.835 lei
- transferuri		9.632.132 lei/9.632.132 lei

<u>Cheltuieli totale (plăți efectuate)</u>	<u>9.957.967 lei</u>
din care: Cheltuieli de funcționare	<u>9.742.167 lei</u>
- cheltuieli de personal	7.012.675 lei
- cheltuieli cu bunuri si servicii	2.628.853 lei
- alte cheltuieli-sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrat	
101.325 lei	
- Cheltuieli de dezvoltare	<u>215.800 lei</u>
din care: - cheltuieli de capital	215.800 lei

Principalele surse de venituri proprii realizate pe anul 2023 sunt:

- Taxă pentru vizitarea muzeelor;
- Taxă specială pentru filmări;
- Taxă specială pentru utilizare temporară a sălilor de conferință sau a altor spații din muzeu de către persoane fizice sau juridice;
- Comision de consignatie (pentru obiecte tradiționale etnografice);
- Comision pentru tipărituri, publicații muzeale, vederi, cataloage, etc.;
- Contravaloare pentru naturalizare, restaurare obiecte de patrimoniu;

Total venituri proprii înregistrate în anul 2023 - 325.835 lei

Nr. crt.	Denumire indicator economic	Buget final /2023 -lei-	Execuție / 2023 -lei-	Realizat procent %
1.	Venituri proprii	293.000	325.835	111,21
3.	Transferuri	10.340.000	9.632.132	93,15
4.	Total:	10.633.000	9.957.967	94,49
5.	Cheltuieli totale (plăți efectuate) din care:	10.633.000	9.957.967	93,65
	<u>Sectiunea de funcționare (SF)</u>	<u>10.347.000</u>	<u>9.742.167</u>	<u>93,65</u>
6.	<u>Cheltuieli curente</u>	<u>10.347.000</u>	<u>9.742.167</u>	<u>93,5</u>
7.	Cheltuieli de personal	7.175.000	7.012.675	97,74
8.	Cheltuieli cu bunuri si servicii	3.070.000	2.628.167	85,61
9.	Sume aferente persoanelor cu handicap	102.000	101.325	99,34
10.	<u>Sectiunea de dezvoltare (SD)</u>	<u>286.000</u>	<u>215.800</u>	<u>75,45</u>
11.	Cheltuieli de capital	286.000	215.800	75,45

Pe primele 7 luni ale anului **2024** Muzeul Olteniei Craiova a realizat următorii indicatori economici:

Venituri totale constatate/ realizate: **6.982.9982**
lei/6.877.284 lei
din care: - venituri proprii **constatate/realizate:** **354.982 lei/ 249.284 lei**
- transferuri **6.628.000 lei/6.628.000 lei**

Cheltuieli totale (plăți efectuate) **5.906.277 lei**
din care: **Cheltuieli de funcționare** **5.881.428 lei**
- cheltuieli de personal 4.923.815 lei
- cheltuieli cu bunuri si servicii 892.207 lei
- alte cheltuieli-sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate 65.406 lei
- **Cheltuieli de dezvoltare** **24.849 lei**
din care: - cheltuieli de capital 24.849 lei

Principalele surse de venituri proprii realizate pe primele 7 luni ale anului 2024 sunt:

- Taxă pentru vizitarea muzeelor;
- Taxă specială pentru filmări;
- Taxă specială pentru utilizare temporară a sălilor de conferință sau a altor spații din muzeu de către persoane fizice sau juridice;
- Comision de consignație (pentru obiecte tradiționale etnografice);
- Comision pentru tipărituri, publicații muzeale, vederi, cataloage, etc.;
- Contravaloare pentru naturalizare, restaurare obiecte de patrimoniu;
- Contravaloare servicii pentru evaluare de teren, supraveghere arheologică și cercetare arheologică preventivă;

Total venituri proprii înregistrate pe primele 7 luni ale anului 2024 **- 249.284 lei**

Nr. crt.	Denumire indicator economic	Buget trim. I-III 2024 -lei-	Execuție trim. I-III 2024 -lei-	Realizat Procentual %
1.	Venituri proprii	222.000	249.284	112,29
3.	Transferuri	9.520.000	6.628.000	69,62
4.	Total:	9.742.000	6.877.284	70,59
5.	Cheltuieli totale (plăți efectuate) din care:	9.742.000	5.906.277	60,63
6.	<u>Sectiunea de functionare (SF)</u>	9.380.000	5.881.428	53,04
7.	<u>Cheltuieli curente</u>	9.380.000	5.881.428	53,04
8.	<i>Cheltuieli de personal</i>	7.000.000	4.923.815	70,34
9.	<i>Cheltuieli cu bunuri si servicii</i>	2.286.000	892.207	39,03
10.	<i>Sume aferente persoanelor cu handicap</i>	94.000	65.406	69,58
11.	<u>Sectiunea de dezvoltare (SD)</u>	362.000	24.849	6,86
12.	<u>Cheltuieli de capital</u>	362.000	24.849	6,86

D. 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată Anul 2020	Perioada evaluată Anul 2021	Perioada evaluată Anul 2022	Perioada evaluată Anul 2023	Perioada evaluată Primele 7 luni ale anului 2024	Perioada evaluată 01.01.2020 - 31.07.202024
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	1055,30 lei	604,33 lei	116,120	170,79	203,21	2.149,75 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	12.563	1.265.279	203.331	-	-	1.481.173 lei
3.	Număr de activități educaționale	Secția de Etnografie – 2. Secția de Științele Naturii – 26; Secția de Istorie-Arheologie – 18. Biroul de Marketing. Relații Publice. Proiecte și programe culturale – 12.	Secția de Etnografie – 12. Secția de Științele Naturii – 32; Secția de Istorie-Arheologie – 45. Biroul de Marketing. Relații Publice. Proiecte și programe culturale – 25.	Secția de Etnografie – 12. Secția de Științele Naturii – 32; Secția de Istorie-Arheologie – 45. Biroul de Marketing. Relații Publice. Proiecte și programe culturale – 2	Secția de Etnografie – 12. Secția de Științele Naturii – 37; Secția de Istorie-Arheologie – 54. Biroul de Marketing. Relații Publice. Proiecte și programe culturale – 2	Secția de Etnografie – 23. Secția de Științele Naturii – 26; Secția de Istorie-Arheologie – 29, Laboratorul de Restaurare/Conservare - 2 Biroul de Marketing. Relații Publice. Proiecte și programe culturale – 4	TOTAL GENERAL – 411 activități educaționale (exceptând activitățile online din timpul COVID 19) Secția de Etnografie – 61. Secția de Științele Naturii – 153; Secția de Istorie-Arheologie – 191. Laboratorul de Restaurare – Conservare – 2, Biroul de Marketing. Relații Publice. Proiecte și programe culturale – 4
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	513 (presă. TV. online-social media. bloguri cultural etc)	565 (presă. TV. online-social media. bloguri culturale etc.)	548 (presă. TV. online-social media. bloguri culturale etc.). Impact mediatic major	363 (presă. TV. online-social media. bloguri culturale etc.)	214 (presă. TV. online-social media. bloguri culturale etc.)	2203 (presă. TV. online-social media bloguri cultural etc)

				determinat de proiectul EU la muzEU			
5.	Număr de beneficiari neplătitori	163.254	117.312	26.218	26.988	23.289	357.061
6.	Număr de beneficiari plătitori	14.864	18.248	26.232	35.269	5.532	100.145
7.	Număr de expoziții	Secția de Științele Naturii – 1 expoziție Secția de Etnografie – „Casa Băniei” – 1 expoziție. Secția de Istorie –Arheologie – 1 expoziție	Secția de Științele Naturii – 10 expoziții (2 în țară. 4 la sediu. 4 permanente). Secția de Etnografie – „Casa Băniei” – 4 expoziții. Secția de Istorie –Arheologie – 3 expoziții. Laboratorul de Restaurare - Conservare – 1 expoziție	Secția de Științele Naturii – 3 expoziții Secția de Etnografie – „Casa Băniei” – 4 expoziții Secția de Istorie – Arheologie – 3 expoziții.	Secția de Științele Naturii – 8 expoziții, Secția de Etnografie – „Casa Băniei” – 8 expoziții. Secția de Istorie – Arheologie – 5 expoziții.	Secția de Științele Naturii – 4 expoziții, Secția de Etnografie – „Casa Băniei” – 8 expoziții. Secția de Istorie –Arheologie – 2 expoziții -Vernisarea Casei Memoriale Amza Pellea, Băilești, Dolj.	TOTAL GENERAL – 66 expoziții Secția de Științele Naturii – 26 expoziții . Secția de Etnografie – „Casa Băniei” – 25 expoziții temporare Secția de Istorie – Arheologie –14 expoziții Laboratorul de Restaurare - Conservare – 1 expoziție
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	Secția de Etnografie – 1 proiect/ Secția de Științele Naturii – 6 proiecte culturale/: „ BIOS-ART ”. „ Școala de vară BIOS-ART ”. „ Voluntar la Muzeul Olteniei – I like the museum ”. „ Școala Altfel ”. „ Salonul de minerale. fosile și geme ”. Conferința Internațională Muzeul și Cercetarea Științifică ; Secția de Istorie-Arheologie – 4 proiecte/ 12 acțiuni culturale. Biroul de Marketing. Proiecte și programe	Secția de Etnografie – 1 proiect/48 de acțiuni culturale. Secția de Științele Naturii – 5 proiecte culturale: „ Mediul și Universul ” BIOS-ART ” „ Voluntar la Muzeul Olteniei – I like the museum ”. „ Școala Altfel ”. „ Salonul de minerale. fosile și geme ”. Conferința Internațională Muzeul și Cercetarea Științifică ; Secția de Istorie-Arheologie – 9 proiecte /11 acțiuni cultural.	Secția de Etnografie – 1 proiect/ Secția de Științele Naturii – 8 proiecte : „ Școala Altfel ”. „ Muzeul si Mediul ”. „ Muzeul și Cosmosul ” „ Salonul de minerale. fosile și geme ”. Conferința Internațională	Secția de Etnografie – 6 proiecte/9 de acțiuni culturale. Secția de Științele Naturii – 10 proiecte cultural//27 acțiuni culturale: „ BIOS-ART ”. „ Școala de vară BIOS-ART ”. „ Voluntar la Muzeul Olteniei – I like the	Secția de Etnografie – 11 proiecte/ 25 de acțiuni culturale. Secția de Științele Naturii – 9 proiecte culturale// 33 acțiuni culturale: „ Mediul și Universul ”. „ Mediul și Sănătatea ”, BIOS-ART „ Voluntar la Muzeul Olteniei – I like the museum ”. „ Muzeul O Școala Altfel ”. „ Salonul de minerale. fosile și geme ”. Conferința Internațională Muzeul și Cercetarea Științifică ;	TOTAL GENERAL – 100 proiecte Secția de Etnografie – 20 proiecte culturale. Secția de Științele Naturii – 38 proiecte culturale Secția de Istorie-Arheologie – 39 proiecte culturale. Laboratorul de Restaurare - Conservare – 1 proiect Biroul de Marketing. Relații Publice. Proiecte și programe

		culturale: 1 proiect/ 18 acțiuni culturale în cadrul proiectului cultural – educativ <i>”Caravana Culturală – muzeul în călătorie”</i> în parteneriat cu DGASPC Dolj, din care 23 activități/module. beneficiari 250 copii aflați în sistemul instituționalizat al DGASPC (majoritatea cu deficiențe neuro - motorii).	Laboratorul de Restaurare 1 proiect/3 acțiuni Biroul de Marketing. Proiecte și programe culturale: 1 proiect/ 32 acțiuni culturale în cadrul proiectului cultural – educativ <i>”Caravana Culturală – muzeul în călătorie”</i> în parteneriat cu DGASPC Dolj, din care 32 activități/module. beneficiari 250 copii aflați în sistemul instituționalizat al DGASPC (majoritatea cu deficiențe neuro -motorii) și din categorii defavorizate (Asociația “Vasiliada” – Arhiepiscopia Craiovei. Asociația Copiilor cu Autism. centrul petrol personae Vârșnice – Primăria Craiova).	<i>Muzeul și Cercetarea Științifică; „BIOS-ART”. „Școala de vară BIOS-ART”. „Voluntar la Muzeul Olteniei – I like the museum”. Secția de Istorie-Arheologie – 9 proiecte</i>	<i>museum”. „Școala Altfel”. „Salonul de minerale. fosile și gemeni”. Conferința Internațională Muzeul și Cercetarea Științifică; Secția de Istorie-Arheologie – 8 proiecte /21 acțiuni culturale.</i>	Secția de Istorie-Arheologie – 9 proiecte / 32 acțiuni culturale.	culturale – 2 proiecte culturale
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	163.254	117.312	408.925	283.319	246.010	
10.	Venituri proprii din alte activități (lei)	14.864	17.248	45.946	42.516	3.274	

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Definiția muzeului, cu mici variații, este aceeași pentru toate instituțiile. Însă misiunea ar trebui să definească fiecare instituție dar și sensul ei principal. Misiunea reprezintă baza de plecare pentru exprimarea scopului și obiectivelor unui muzeu la un moment dat. Introducerea managementului în instituțiile muzeale a devenit una dintre necesitățile lumii contemporane, fiind o consecință a evoluției care tinde să impună culturii nu numai valori estetice ci și eficiență și rentabilitate. Pentru definirea unei politici culturale proprii și mai ales pentru conceperea planului strategic al unui muzeu, sunt necesare două direcții de cercetare:

- studiul publicului (și/sau al non-publicului): analizarea nivelului de participare a diverselor grupuri la viața culturală a comunității;
- cercetarea în domeniul managementului cultural (cum să organizăm producția culturală și cum să o difuzăm la nivel local, regional, național).

În acest context, muzeul va trebui să definească următoarele solicitări:

- care va fi noua orientare a programelor sale (identitatea, profitul programelor etc.);
- care va fi cantitatea programelor;
- cum va fi organizat procesul de producție culturală;
- ce relații se vor stabili cu piața culturală.

Considerăm că strategia instituțiilor de cultură trebuie să reunească patru cerințe esențiale.

- Trebuie ca filosofia de bază a instituției să fie exprimată printr-o frază concisă sau printr-un pasaj scurt.
- Trebuie să fie unică și ușor de recunoscut, de neconfundat cu oricare alta, aparținând unei instituții culturale.
- Trebuie să fie vizionară și „purtoare de inspirație”, în aceeași măsură pentru angajați, cât și pentru public.
- Trebuie să evidențieze principalele obiective ale instituției, astfel încât progresele și succesul ei să fie măsurabile.

Formularea misiunii unui instituții de cultură trebuie să răspundă la întrebarea de ce există acea instituție. În domeniul muzeal acest lucru este deosebit de important deoarece:

- sensul instituției se consideră de la sine înțeles;
- toți angajații trebuie să cunoască și să adopte esența și motivele funcționării instituției;
- în contextul socio-politic în care instituția ar trebui să își modifice politica și structura interioară este esențial să se considere că schimbarea misiunii devine punct de plecare pentru o reflecție critică privind noi forme de organizare și funcționare.

Misiunea unui muzeu, atât ca formulare cât și ca aplicare, este destul de dificil de realizat (de către conducere), de asumat (în interiorul instituției), de recunoscut (în exteriorul instituției). Textul trebuie să fie clar, precis, atractiv pentru public și motivant pentru angajați, să includă activitățile generale și pe cele specifice, să nu împiedice dezvoltarea ulterioară a organizației. Modul în care este formulată misiunea, o adevărată declarație de intenții, poate ghida activitatea, poate indica tipul de programe și proiecte în care se poate implica instituția, poate da direcțiile de dezvoltare ulterioară.

2. Misiune.

Muzeul Olteniei Craiova este o instituție publică de cultură, aflată în serviciul societății și deschisă publicului, care are ca obiective principale cercetarea, colecționarea de bunuri culturale, evidența, conservarea, restaurarea acestora, precum și valorificarea patrimoniului cultural administrat, prin expoziții, publicații și orice alte forme ale comunicării către public, în scopul cunoașterii, educării și recreerii. De asemenea, Muzeul Olteniei Craiova este organizat astfel încât să

armonizeze activitățile unei instituții muzeale cu profil istoric, etnologic și de științele naturii cu acelea ale unui centru de cercetare științifică în domeniu.

3. Obiective (generale și specifice).

Obiectivele strategice ale planului managerial pentru perioada 2020-2024 structurate conform sarcinilor și obiectivelor pentru management formulate în **Caietul de obiective** sunt următoarele:

- Obiectiv general: dezvoltarea și diversificarea ofertei culturale a muzeului, mai ales prin integrarea dimensiunii participative și prin reliefarea rolului educațional și de preservare a zestrei materiale și spirituale a comunității din Oltenia.
- Obiective specifice: consolidarea statutului pe care îl are muzeul ca element de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradițiilor țărănești cât și în mediul urban prin definirea identității orașenești;
- Promovarea muzeului ca un veritabil centru cultural pentru comunitatea din Oltenia;
- Dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu instituții de profil din țară și străinătate, cu instituții de învățământ.

Pentru realizarea acestor obiective, acestea trebuie corelate organic cu funcțiile specifice ale muzeului care sunt constituirea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, evidența, protejarea, cercetarea și dezvoltarea sa, punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management.

Pentru aceasta este necesară respectarea următoarelor direcții de acțiune pe termen scurt, mediu și lung:

- Dezvoltarea activităților interactive din cadrul muzeului ca o modalitate de a stimula publicul să viziteze muzeul;
- Consolidarea colaborărilor internaționale pentru promovarea valorilor de patrimoniu;
- Valorificarea elitistă a patrimoniului;
- Promovarea turistică a celor două cule, Izvoranu-Geblescu, comuna Brabova, jud. Dolj, și, Cernăteștilor, comuna Cernătești, jud. Dolj, monumente istorice de categorie A, care se află în administrarea muzeului precum și a Casei Memoriale "Amza Pellea" din Băilești;
- Identificarea nevoilor culturale ale grupurilor țintă;
- Creșterea rolului instituțiilor de învățământ în promovarea rolului muzeului în activitatea de învățare;
- Promovarea patrimoniului cultural prin cât mai multe expoziții temporare. Organizarea a numeroase expoziții temporare au adus numeroși vizitatori dar și o lecție importantă pentru muzeografi, și, anume, că niciodată o expoziție permanentă nu va duce la creșterea numărului de vizitatori dacă nu este dublată de expoziții temporare care să scoată, periodic, în fața publicului acea parte a patrimoniului cultural care stă mai mult timp în depozite, din lipsă de spațiu de expunere, și care este la fel de importantă ca patrimoniul cultural expus permanent.

5. Strategia și planul de marketing.

- Modernizarea adresabilității expozițiilor permanente ale muzeului, către public, prin refacerea site-ului oficial (acesta să fie accesibil și pe noile generații de telefoane mobile, android și smartphone precum și pe tablete); realizarea de tururi virtuale de vizitare a expozițiilor permanente; dotarea cu audio-ghiduri a expozițiilor de la Secția Istorie-Arheologie; realizarea unui nou tip de bilet pentru accesul în expozițiile permanente, bilet pe care să fie imprimate sigla muzeului precum și imagini din cadrul expozițiilor; realizarea unui nou logo al instituției; dotarea cu infotouch-uri a expozițiilor permanente.
- Dezvoltarea monumentului arheologic de la Răcari și transformarea acestuia în obiectiv turistic;
- Organizarea funcțională a muzeului;

- Dezvoltarea capacității manageriale;
- Continuarea formării profesionale și specializării pentru personalul auxiliar și de specialitate;
- Asigurarea cu personal a tuturor secțiilor muzeului;
- Consolidarea spiritului de echipă;
- Alocarea unor resurse adecvate pentru cheltuielile de investiții;
- Asigurarea securității patrimoniului;
- Cursuri de specializare în domeniul relațiilor publice, comunicării și animației culturale;
- Modernizarea permanentă a dotărilor tehnice, a laboratoarelor și atelierelor de restaurare precum și spațiilor destinate depozitării și conservării patrimoniului;
- Identificarea unor spații noi în cadrul muzeului pentru amenajarea de noi depozite destinate obiectelor de patrimoniu cultural în condițiile în care în perioada 2017-2019 s-a înregistrat o permanentă creștere a acestuia;
- Identificarea unor noi mijloace de promovare;
- Asigurarea resurselor financiare pentru reparații și dotări;
- Asigurarea, dezvoltarea, motivarea și menținerea resurselor umane în cadrul instituției în vederea realizării cu maximă eficiență a misiunii acesteia și satisfacerii nevoilor angajaților;
- Creșterea capacității de inovare, rezolvare a problemelor și dezvoltarea activității instituției;
- Întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative;
- Atragerea de fonduri europene;
- Gestionarea eficientă a bugetului;

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.

În tabelul de mai jos vor fi consemnate numai acele programe culturale, tradiționale, ale Muzeului Olteniei Craiova, care au putut fi realizate atât în condițiile Pandemiei de COVID-19 cât și în perioada ulterioară.

Nr. crt.	Programe	Categorii de investiții în programe culturale	Nr. de programe în anul 2020	Nr. de programe în anul 2021	Nr. de programe în anul 2022	Nr. de programe în anul 2023	Nr. de programe în anul 2024
0	1	2	3	5	7	8	9
1	Anuarele științifice ale Muzeului Olteniei	Mici	5	10	10	8	10
	Șantier arheologic Răcari						
	Promovarea turistică a celor două cule, Izvoranu-Gebleșcu, comuna Brabova, jud. Dolj, și, Cernăteștilor, comuna Cernătești, jud. Dolj,						
	Participare la conferințe științifice regionale, naționale și internaționale						

	Proiect cultural educativ Muzeul – O Școală Altfel						
	Salonul național de minerale, fosile și geme						
	Șantier arheologic Cioroiu Nou						
	Șantier arheologic Desa						
	Proiect cultural educativ Mediul și Sănătatea						
	Realizarea unui Pietrar al Olteniei						
	Conferința științifică internațională Muzeul și cercetarea științifică	Medii	2	3	2	2	2
	Sesiunea științifică internațională Oltenia. Interferențe culturale, edițiile XI, XII, XIII, XIV, XV						
	Salonul Național de Restaurare- Conservare						
	Târgul Meșterilor Populari, edițiile XLI, XLII, XLIII, XLIV, XLV	Mari	0	1	1	0	2
	Sesiunea Internațională de Restaurare Matcons						
2	Ani	-	2020	2021	2022	2023	2024
3	Total categorii de investiții în proiecte culturale (Mici)	-	5	10	10	8	10
4	Total categorii de investiții în proiecte cultural (Medii)	-	2	3	2	2	2
5	Total categorii de investiții în proiecte cultural (Mari)	-	0	1	1	0	2
6	TOTAL	-	7	14	13	10	14

7. Proiectele din cadrul programelor.

În tabelul de mai jos vor fi consemnate numai acele proiecte, din cadrul programelor culturale (evidențiate la punctul 6), tradiționale, ale Muzeului Olteniei Craiova, care au putut fi realizate atât în condițiile Pandemiei de COVID-19 cât și în perioada ulterioară.

Nr. crt.	Numele proiectelor culturale	Perioada de management 2020-2024
1	Proiectul	<i>Anuarele științifice ale Muzeului Olteniei</i>
2	Proiectul	<i>Șantier arheologic Răcari</i>
3	Proiectul	<i>Promovarea turistică a celor două cule, Izvoranu-Geblescu, comuna Brabova, jud. Dolj, și, Cernăteștilor, comuna Cernătești, jud. Dolj,</i>
4	Proiectul	<i>Participare la conferințe științifice regionale, naționale și internaționale</i>
5	Proiectul	<i>Proiect cultural educativ Muzeul – O Școală Altfel</i>
6	Proiectul	<i>Salonul național de minerale, fosile și geme</i>
7	Proiectul	<i>Șantier arheologic Cioroiu Nou</i>
8	Proiectul	<i>Șantier arheologic Desa</i>
9	Proiectul	<i>Proiect cultural educativ Mediul și Sănătatea</i>
10	Proiectul	<i>Conferința științifică internațională Muzeul și cercetarea științifică</i>
11	Proiectul	<i>Sesiunea științifică internațională Oltenia. Interferențe culturale, edițiile XII, XIII, XIV, XV, XVI</i>
12	Proiectul	<i>Târgul Meșterilor Populari, edițiile XLI, XLII, XLIII, XLIV</i>

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Ateliere cultural-educative (creative), propuse a fi derulate la „Cula Izvoranu Geblescu” – Brabova și la ”Cula Cernăteștilor” – Cernătești, județul Dolj

Unicitatea și specificitatea resurselor de patrimoniu specifice monumentelor istorice de importanță națională „Cula Izvoranu Geblescu” – Brabova și ”Cula Cernăteștilor” – Cernătești, sunt de natură a permite dezvoltarea unor pachete de servicii, evenimente și produse culturale permanente sau periodice, care prin transfer de valoare etnografică autentică se pot constitui în adevărate atracții turistice, materializate în ateliere cultural-educative, conexe vizitelor/ghidajelor tematice, lecții de etnografie și istorie interactive, festivaluri de obiceiuri și tradiții folclorice ce oferă ocazii de petrecere a timpului liber în scopul creșterii atractivității zonei ca destinație turistică.

Prin această argumentație ne dorim să pledăm atât asupra importanței și necesității prezentării consistente și nuanțate a specificităților material-spirituale tradiționale ale spațiilor de interferență din zona localităților Brabova și Cernătești, cât și pe impactul socio-cultural pe care produsele culturale dezvoltate anexat expozițiilor de bază, pot reînvia și revalida valorile etno-culturale și istorice ale localităților Brabova și Cernătești.

Din această perspectivă, reabilitarea și operaționalizarea culelor de la Brabova și Cernătești mizează nu numai pe decelarea, prezentarea și valorizarea unor colecții etnografice, implicit istorice, a unui patrimoniu material bogat, ci și pe impactul socio-cultural pe care atelierele de creație propuse – adevărate lecții demonstrative de meșteșuguri și artă populară autentică le vor avea asupra locuitorilor localității dar și asupra întregii zone a Olteniei.

Intenția muzeologică a Muzeului Olteniei așa cum a fost gândită nu se bazează numai pe ideea realizării unei expoziții permanente de etnografie, ci pe exprimări și prezentări tematice și contextualizante adecvate mediului și obiceiurilor specifice de natură a atrage generațiile tinere spre reînvierea unor meșteșuguri și obiceiuri tradiționale.

Proiectele culturale ce au susținut atelierele au oferit copiilor, tinerilor și adulților, șansa de a descoperi misterele arheologiei și istoriei, tainele ce au stăpânit lumea mamuților și plantelor, precum

și tehnicile meșteșugurilor populare (broderie, olărit, modelaj, sculptură în lemn, icoane pe lemn și sticlă, bijuterii hand-made).

Într-un spațiu amenajat, adecvat contextului natural, obiectul de patrimoniu este comprehensibil, iar patrimoniul predat prin intermediul unor ateliere de creație – „**Atelierele de Meșteșuguri și Îndeletniciri Tradiționale**”, capătă valențe noi, dincolo de calitățile și valorile lor educative, toate acestea fiind de natură a transmite mesaje lesne de receptat/acceptat, fiind spectaculoase, cu eficiență maximă pentru toate categoriile de public.

Atelierele cultural educative, circumscrise tematicii de pedagogie muzeală, constituie de fapt o condiție sine qua non a muzeului actual, menit să incite și să propună noul, având în vedere gustul publicului, dar și păstrarea statutului instituției: acela de valorificare patrimonială, cultural-științifică și educativ-recreativă, realizându-se expoziții temporare nuanțate, bazate fie pe patrimoniul acumulat, fie pe alte formule inovatoare: creații contemporane din zonă, expoziții de fotografii, de meșteșuguri și de autori etc. Ele aduc copii și oamenii mai aproape de meșteșuguri, arte și meserii pentru o înțelegere mai bună a lor și o “împrietenire” cu frumuseți nepieritoare. Astfel, demonstrațiile de meșteșuguri pe care le propunem în cadrul „Atelierele de Meșteșuguri și Îndeletniciri Tradiționale” sunt: dărăcitul, torsul lânii, țesutul pe etamină sau pânză, realizarea la dimensiuni reduse de scoarțe, velințe, covoare țărănești, chilimuri, modelaj și pictură pe lut – realizarea de vase de ceramică, împletitul papurii, meșterit opinci, podoabe țărănești, atelier de fabricat păpuși și măști țărănești, gastronomie locală).

Sub îndrumarea specialiștilor Muzeului Olteniei au fost organizate periodic împreună cu școlile din zona localităților Brabova și Cernătești, concursuri folclorice - festivaluri, de cunoștințe etnografice (sărbători – „Păzitul Fântânilor”, „Vicleiul”, „Botezatul Cailor”) și meșteșugărești precum și seri de filme etnografice.

Obiectivele atelierelor vizează realizarea de produse tradiționale românești, specifice sărbătorilor populare utilizând în proporție covârșitoare produse arhaice (lână, ață, pânză, pănușe de porumb, papură, răchită, lut, semințe). Reconstituim un timp arhaic dar și personajele de altă dată, din lumea satului (fierarul, moșii, dracii, Sărsăilă, ursul, omul urât, crâșmarul, zmeul, șiretul), învățăm motivele etnografice, simboluri cusute pe țesăturile românești din lumea satului de altă dată (ii, desăgi, covoare, scoarțe cojoace etc), reconstituim culele și blazoanele boierești din zonă (heraldic).

Muzeul Olteniei Craiova poate media schimburile de experiență și relaționarea cu alte instituții similare din județ, provincie și din țară, cu unități de învățământ preuniversitar și universitar, cu ONG-uri culturale zonale, cât și prin introducerea concretă a acestor ateliere de creație aferente expoziției în turismul local, rural, dar și în turismul național. Oricum, această subzonă este, din păcate, mai puțin cunoscută în circuitele turistice.

În prezent, Muzeul Olteniei Craiova deține instrumentele necesare implementării unor astfel de circuite tematice de realizare de ateliere creative la culele de la Brabova și Cernătești, având operaționalizate aproximativ 125 de parteneriate educaționale cu instituții școlare (din mediul rural și urban, dintre care amintim Inspectoratul Județean Școlar Dolj, Universitatea din Craiova), ONG-uri culturale (Asociația “Monumente Oltenia” Craiova, Asociația de tineret “Viitorul” Căpreni - Gorj, Asociația Bloggerilor Olteni etc.

Pentru a sintetiza cele afirmate și susținute mai sus, prezentăm punctual obiectivele noastre care au dus la înființarea de ateliere de creație, de pedagogie muzeală, raportate la scopurile lor intercomunitare, cultural-sociale și educative, dar și științifice și identitare:

a. Așa cum am afirmat, subzona etnografică/istorică distinctă a localităților Brabova și Cernătești, aflate în proximitatea unor localități precum: Argetoaia, Plenița, Filiași, Sopot etc, este lipsită, în prezent, de activități/acțiuni culturale care să prezerve obiceiurile și tradițiile satului arhaic dar și bogatul patrimoniu de care dispun cele două zone.

Cele mai apropiate muzee etnografice/istorice față de localitățile Brabova și Cernătești sunt cele de la: Craiova și Drobeta Turnu-Severin (Muzeul Olteniei Craiova este la o distanță de aproximativ 40 km, iar Muzeul „Regiunii Porțile de Fier” din Drobeta Turnu Severin la aproximativ 90 km), ceea ce creează necesitatea dezvoltării de produse/servicii culturale interactive în zonă care

să „deservească” cultural-științific și patrimonial localitățile din nord-vestul județului Dolj, populația din această zonă fiind de cca. 30.000 de locuitori.

Valorificarea patrimoniului, realizată prin amenajarea expozițiilor de bază, a fost completată prin ateliere creative meșteșugărești ce și-au propus să scoată preeminent în prim plan tradițiile și obiceiurile satelor tradiționale oltenești, nuanțele ontologice, tipurile de comunicare între oameni și cu divinitatea, felul de trai, ocupații și meșteșuguri etc. Totodată, în cadrul atelierelor creative ne-am propus să relevăm axe ale existenței tradiționale: timpul sărbătoresc tradițional prin intermediul unor momente ritualice, prin actanți și recuzită de acest gen (împodobitul bradului, organizarea de șezători, Focul de Lăsatul Secului–Strigăturile), **practici ceremoniale revalorificate** – Colindatul, „Steaua”, dansurile populare zonale etc), meșteșuguri tradiționale ale subzonei ce nu pot fi definite în afara ideii de țesut (*circuitul lânii –dărăcitul și torsul lânii, țesutul realizarea, la dimensiuni reduse de scoarțe, velințe, covoare țărănești, chilimuri etc.*), *gastronomie locală*. S-au realizat războaie de țesut vertical/orizontal, la dimensiuni reduse dar funcționale, care au putut fi folosite la propriu în activități interactive concepute și finalizate cu diverse categorii de public, de toate vârstele.

b. Având în vedere că în zona menționată sunt numeroase instituții de învățământ (preșcolar, gimnazial, liceal), atelierelor creative au devenit o importantă sferă de interes cultural-științific. Căile de colaborare între muzeu și instituțiile de învățământ au fost complexe și variate, începând de la vizita tematică obișnuită până la proiecte multidisciplinare sau activități interactive, realizându-se colaborări, schimburi de experiență, activități în parteneriat cu instituții similare din județ, regiune și din țară sau chiar cu alte instituții cu profil de valorizare culturală (festivaluri anuale folclorice, gastronomie locală, centre de creație, școli de arte și meserii etc.)

S-a acordat o atenție deosebită cuprinderii atelierelor de creație în circuitele turistice și a existat o colaborare continuă cu cei interesați de turism tematic, elaborând trasee turistice recreative și de documentare în cele două zone etnografice, obiectivul parteneriatelor fiind organizarea unor programe interactive de educație permanentă în spiritul cunoașterii și recuperării tradițiilor creației populare. Aceste programe interactive axate pe înființarea de ateliere meșteșugărești – au avut drept scop sensibilizarea copiilor față de etnografia zonei, de istoria unor locuri pe care ei nu le cunosc și privilegiază practica artistică. Programele cultural-educative s-au adresat copiilor din clasele primare și gimnaziale și prezintă un rol educațional, social și informațional, fiind coordonate de specialiștii muzeului, cu invitarea unor meșteri populari din localitățile aferente zonei, și s-au desfășurat ca demonstrații practice, în ateliere pe genuri de creație, precum: vopsitul lânii cu plante tinctoriale, țesut mini-ștergare și scoarțe, prelucrarea lemnului prin creștături, dogărie mică, podoabe populare. În cadrul atelierelor au avut loc demonstrații practice ale tehnicilor de lucru tradiționale precum și vopsitul cu plante tinctoriale.

Tehnicile de lucru propuse (pentru exprimare vizuală, tactilă, bi și tridimensională) au ajutat la asimilarea facilă a unor informații, la dezvoltarea dexterității manuale, prin analizarea proporțiilor, armoniei și raportului funcționalitate – formă, a diferențelor/asemănărilor, conexiunilor dintre cunoștințele teoretice dobândite, în prima parte a atelierelor, și obiectele hand-made create în partea aplicativă a cursului;

Documentările digitalizate, prezentările Power-Point, bazate pe istoria tradițiilor și obiceiurilor, legendele eroilor istorici din zonă, cultura populară dar și cultă, au fost utilizate ca și modalități de captare a atenției diverselor categorii de public (de la copii la bătrâni), de invitație la dialog și schimb de opinii în scopul completării interactive, interdisciplinare și ludice a cunoașterii cultural-identitare.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției:

- mii RON-				
Cheltuieli de personal	2023	2024	2025	2026
	7175	9325	10500	11000

- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către manager, cu menționarea surselor vizate:
- mii RON-

Venituri proprii (taxă pentru vizitarea muzeelor, taxă specială pentru filmări, taxă specială pentru utilizare temporară a sălilor de conferință sau a altor spații din muzeu de către persoane fizice sau juridice, taxă de participare la conferință internațională, comision de consignație (pentru obiecte tradiționale etnografice), comision pentru tipărituri, publicații muzeale, vederi, cataloage, etc., tarife pentru naturalizare, restaurare obiecte de patrimoniu, tarife pentru evaluare de teren, supraveghere arheologică și cercetare arheologică preventiv)	2023	2024	2025	2026
	326	142	100	100

Analiza situației economico-financiare a instituției și previzionarea evoluției economico-financiare.

Proiectul de buget
pe titluri de cheltuieli, articole și alineate,
pe anul 2023 și estimările pe anii 2024-2025

-mii RON-

Cod rând	DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Aprobat 2023	Aprobat 2024	Estimări 2025
1	TOTAL VENITURI		10633	12448	15620
2	VENITURI PROPRII	33.10	293	142	100
3	Alte venituri din prestări de servicii și alte activități	33.10.50	293	142	100
4	Donații și sponsorizări	37.10.01	0	0	0
	Vărsăminte din secțiunea de funcționare pentru finanțarea secțiunii de dezvoltare a bugetului local (cu semnul minus)	37.10.03	-38	-42	0
	Vărsăminte din secțiunea de funcționare	37.10.04	38	-42	0
5	Sume utilizate de administrațiile locale din excedentul anului precedent pentru secțiunea de dezvoltare	40.10.15.02	0		0
	Subvenții de la bugetul de stat către inst.pub.fin. parțial sau integral din venituri proprii nec. susținerii der. pr. fin. din fd. ext. neramb. (FEN) post. 2014-2020	42.10.70		0	0
6	SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRATII	43.10	10340	12306	15520
7	Subvenții pentru instituții publice	43.10.09	10092	11986	15520
8	Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare	43.10.19	248	320	0
9	Sume primite de la UE/alți donatori în contul plăților efectuate și prefinanțări aferente cadrului financiar	48.10	0	0	0
10	Sume primite în contul platilor efectuate in anul curent	48.10.01.01	0	0	0

11	Sume primite in contul platilor efectuate in anii anteriori	48.10.01.02	0	0	0
12	TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCȚIONARE+SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE)		10633	12448	15620
13	SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE (cod 01+80+81+84)		10347	12086	15620
14	CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+ 50+51SF+55SF +57+59)	01	10347	12086	15620
15	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	7176	9325	10500
16	Cheltuieli salariale în bani (cod 10.01.01 la 10.01.16 + 10.01.30)	10.01	6885	8959	-
17	Salarii de baza	10.01.01	5880	7307	-
18	Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	450	960	-
19	Alte sporuri	10.01.06	170	191	-
20	Indemnizatii de delegare	10.01.13	30	30	-
21	Indemnizatii pentru hrana	10.01.17	340	418	-
22	Alte drepturi salariale în bani	10.01.30	15	53	-
23	Cheltuieli salariale în natura (cod 10.02.01 la 10.02.06 +10.02.30)	10.02	131	162	-
24	Tichete de vacanta	10.02.06	131	162	-
25	Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	160	204	-
26	Contributie asiguratorie pentru munca	10.03.07	160	204	-
27	TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.27+20.30)	20	3070	2637	4990
28	Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	20.01	1452	1656	-
29	Furnituri de birou	20.01.01	9	10	-
30	Materiale pentru curatenie	20.01.02	12	15	-
31	Încalzit, Iluminat si forta motrica	20.01.03	730	798	-
32	Apa, canal si salubritate	20.01.04	32	50	-
33	Carburanti si lubrifianti	20.01.05	10	25	-
34	Piese de schimb	20.01.06	10	10	-
35	Transport	20.01.07	0	0	-
36	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	48	50	-
37	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	571	658	-
38	Alte bunuri si servicii pentru întretinere si functionare	20.01.30	30	40	-
39	Reparatii curente	20.02	730	320	-
40	Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	20.05	50	65	-
41	Alte obiecte de inventar	20.05.30	50	65	-
42	Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06	268	125	-
43	Deplasari interne, detașări, transferări	20.06.01	267	110	-
44	Deplasari în străinătate	20.06.02	1	15	-
45	Materiale de laborator	20.09	20	20	-
46	Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	0	22	-
47	Consultanta si expertiza	20.12	5	5	-
48	Pregatire profesionala	20.13	15	4	-
49	Protectia muncii	20.14	25	45	-
50	Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04 +20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)	20.30	505	375	-
51	Reclama si publicitate	20.30.01	50	62	-
52	Prime de asigurare non-viata	20.30.03	30	30	-
53	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	425	283	-
54	TITLUL X I ALTE CHELTUIELI (cod 59.01+59.02+ 59.11+59.12+59.15 +59.17 +59.22+ 59.25+59.30+ +59.40)	59	101	124	130
55	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40	101	124	-

56	TITLUL XVII PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT	84			-
57	Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent	85.01			-
58	SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51+55+58+70+84)		286	362	-
59	Titlul VIII Proiecte cu finantare din Fonduri externe nerambursabile (FEN) postaderare (cod 58.01 la 58.05+cod 58.07+58.08+58.15+58.16+58.17+58.18)	58			-
60	Programe din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR)	58.01			-
61	Finanțarea națională **)	58.01.01			-
62	Finanțarea Uniunii Europene **)	58.01.02			-
63	Cheltuieli neeligibile **)	58.01.03			-
64	CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	286	221	-
65	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 la 71.03)45	71	286	221	-
66	Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)	71.01	286	221	-
67	Construcții	71.01.01	61	52	-
68	Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	206	0	-
69	Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	4	291	-
70	Alte active fixe	71.01.30	15	19	-
71	TITLUL XVII PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT	84			-
72	Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent	85.01			-

F.2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse (mii lei)
1	2	3	4	5
Anul de referință: 2020	6	7003	7003	190.000
Anul 2020	7	7003	7003	100.000
Anul 2021	14	16438	8291	190.000
Anul 2022	13	52450	26232	460.000
Anul 2023	12	62257	35269	326.000
Anul 2024	14	65000	37000	142.000
TOTAL:	60	203148	113795	1218000

F.3. Analiza programului minimal realizat.

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management
1	2	3
Mici	(de la 0 lei până la 50.000 lei)	(de la 0 lei până la 60.000 lei)
Medii	(de la 50.000 lei până la 100.000 lei)	(de la 60.000 lei până la 110.000 lei)
Mari	peste 100.000 lei	peste 110.000 lei

MANAGER,
Dr. Florin Ridiche